

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie

1. Reformy sektora publicznego

- 1.1 Sektor publiczny i administracja publiczna
- 1.2 Ewolucja sektora publicznego
- 1.3 Tradycyjna administracja publiczna
- 1.4 Przyczyny rozwoju nowego zarządzania publicznego
 - 1.4.1 Rozrost sektora publicznego
 - 1.4.2 Kryzysy gospodarcze i polityczne
 - 1.4.3 Kryzys wartości tradycyjnej administracji publicznej

2. Charakterystyka nowego zarządzania publicznego

- 2.1 Badania nad nowym zarządzaniem publicznym
- 2.2 Teoretyczne podstawy nowego zarządzania publicznego
- 2.3 Charakterystyka nowego zarządzania publicznego
- 2.4 Instrumenty nowego zarządzania publicznego
- 2.5 Klasyfikacja instrumentów nowego zarządzania publicznego
- 2.6 Charakterystyka instrumentów nowego zarządzania publicznego
 - 2.6.1 Decentralizacja polityczna
 - 2.6.2 Oddzielenie polityki od administracji
 - 2.6.3 Prywatyzacja
 - 2.6.4 Doskonalenie świadczenia usług publicznych
 - 2.6.5 Orientacja na klienta
 - 2.6.6 Orientacja na rezultaty
 - 2.6.7 Wywoływanie zmian w kulturze organizacyjnej
 - 2.6.8 Racjonalizacja struktur organizacyjnych
 - 2.6.9 Planowanie i zarządzanie strategiczne
 - 2.6.10 Menedżerski sposób kierowania
 - 2.6.11 Elastyczne zarządzanie personelem
 - 2.6.12 Zmiany zasad rachunkowości i sprawozdawczości, rozwój kontroli finansowej i metod zarządzania finansami
 - 2.6.13 Mierzenie działalności
 - 2.6.14 Demokratyzacja
 - 2.6.15 Rozwój mechanizmów rozliczalności
 - 2.6.16 Promowanie zachowań etycznych
 - 2.6.17 Ograniczanie roli korporacji zawodowych
 - 2.6.18 Zmiany zasad przygotowywania i wykonywania budżetu państwa oraz tworzenia i egzekucji prawa
 - 2.6.19 Zmiany zasad realizacji programów publicznych

3. Implementacja reform nowego zarządzania publicznego

- 3.1 Nowe zarządzanie publiczne w Nowej Zelandii
- 3.2 Nowe zarządzanie publiczne w Stanach Zjednoczonych
- 3.3 Nowe zarządzanie publiczne w Wielkiej Brytanii
- 3.4 Nowe zarządzanie publiczne w Holandii
- 3.5 Wdrażanie reform nowego zarządzania publicznego — podsumowanie

- 4. Nowe zarządzanie publiczne w samorządzie lokalnym w Polsce
- 4.1 Reformy administracji publicznej w Polsce
- 4.2 Nowe zarządzanie publiczne w samorządzie lokalnym w Polsce
- 4.2.1 Doskonalenie świadczenia usług publicznych
- 4.2.2 Orientacja na klienta
- 4.2.3 Planowanie i zarządzanie strategiczne
- 4.2.4 Menedżerski sposób kierowania
- 4.2.5 Elastyczne zarządzanie personelem
- 4.2.6 Mierzenie działalności
- 4.2.7 Rozwój mechanizmów rozliczalności
- 4.2.8 Inne obszary wykorzystania instrumentów nowego zarządzania publicznego
- 4.3 Upowszechnianie innowacji w samorządzie lokalnym

Podsumowanie

Bibliografia