

Spis treści

Przedmowa do wydania polskiego ■ 9

Przedmowa ■ 15

Wprowadzenie ■ 19

Część pierwsza. PIENIĄDZ A RYNEK

Rozdział I. Różnica pomiędzy rynkiem a wymianą — pieniądź jako twórca rynku ■ 31

Rozdział II. Kapitał i przedsiębiorstwo — przedsiębiorstwo jako motor zdarzeń rynkowych ■ 39

1. Kapitał jako czynnik promocji ■ 39

2. Podaż i popyt na rynku jako interakcja przedsiębiorstw i gospodarstw domowych — wyznaczanie ceny towarów ■ 51

3. Kapitał zmienny i stały — włączenie do produkcji środków produkcji i ich oddziaływanie na formę przedsiębiorstw ■ 68

Rozdział III. Pieniądź i tworzenie pieniądza w dwuszczeblowym systemie bankowym ■ 77

1. Zwiększanie pieniądza przez proces tworzenia pieniądza na podstawie kredytu ■ 77

2. Procent w nowoczesnej gospodarce pieniężnej — procent jako cena kredytu ■ 92

Część druga. RYNEK A PRODUKCJA

Rozdział I. Rozwój teorii produkcji — prawomocność poznania i jej braki ■ 107

1. Przegląd w zakresie rozwoju teorii produkcji ■ 107

2. Teoria czystego produktu doktryny fizjokratycznej na podstawie teorii wartości ziemi — jej uzupełnienie przez teorię kreatywności ■ 109

3. Teoria czystego produktu doktryny merkantylistycznej i klasycznej na podstawie teorii wartości opartej na pracy ■ 113

Dodatek. Eliminacja pieniądza w teorii klasycznej jako skutek polemiki z merkantylizmem ■ 123

4. Teoria krańcowej produktywności *versus* teoria czystego produktu ■ 127

5. Ponowne podjęcie teorii produktu czystego przez Piero Sraffę ■ 140

6. Szkoła historyczna i jej dalszy rozwój — przyczynki do teorii produkcji ■ 142

7. Podsumowanie ■ 149

Rozdział II. Produkcja przy współdziale przyrody i kreatywności ■ 151

1. Produkcja na ograniczonym obszarze — tradycyjne rolnictwo jako podstawa neoklasycznego modelu gospodarki typu Robinson Crusoe ■ 151

2. Rozszerzona podstawa wykorzystywania zasobów w nowoczesnej gospodarce ■ 156

Dodatek. Reguła Hotellinga a ekonomia zasobów ■ 173

- 3. Kreatywność jako zasoby intelektualne ■ 180
- 4. Zróżnicowanie konkurencji jako przesłanka wzrostu gospodarczego ■ 186
- 5. Gospodarka (produkcyjna) *versus* nieprodukcyjne (konsumpcyjne) wykorzystanie przyrody ■ 192
- 6. Podsumowanie ■ 198

Rozdział III. Podział dochodu w procesie wzrostu ■ 201

- 1. Podział produktu społecznego na podstawie teorii produktu czystego albo teorii nadwyżki ekonomicznej ■ 201
- 2. Od nominalnego bądź „realnego” dochodu narodowego do efektywnego dochodu narodowego — wysokość i podział ■ 219
- 3. Podsumowanie ■ 227

Część trzecia. PIENIĄDZ I PRODUKCJA W DYNAMICE SPIRALI WZROSTU — NACISK WZROSTU I PRZYMUS WZROSTU

Rozdział I. Od teorii wzrostu do teorii rosnącej gospodarki ■ 231

Rozdział II. Model rosnącej gospodarki oparty na spirali ■ 237

Rozdział III. Wzrost wartości kapitału zysków jako nacisk wzrostu ■ 247

Rozdział IV. Unikanie strat jako przymus wzrostu (współautor Guido Beltrani) ■ 257

Dodatek. Model wzrostu — proces gospodarczy w czasie ■ 259

Rozdział V. Szanse wzrostu i hamulce wzrostu — rola państwa ■ 279

Streszczenie i przegląd ■ 289

Uzupełnienie. Od Arystotelesa do Walrasa i powrót

— Arystoteles jako prekursor nowoczesnej gospodarki ■ 301

Bibliografia ■ 311