

Wstęp	9
CZĘŚĆ I	
ISTOTA SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO. TEORIA I POLITYKA	
Rozdział I. Problematyka <i>społeczeństwa informacyjnego</i>	23
1. Pola badawcze <i>społeczeństwa informacyjnego</i> i problemy metodologiczne	23
2. Definicje <i>społeczeństwa informacyjnego</i>	39
3. <i>Społeczeństwo informacyjne</i> jako podmiot działań politycznych .	50
Rozdział II. Rozwój teorii <i>społeczeństwa informacyjnego</i>	57
1. Narodziny teorii	57
A. Tradycja japońska	58
B. Tradycja amerykańska	59
C. Europejskie korzenie teorii	60
2. Daniela Bella teoria postindustrialna	61
3. Wiek informacji – Manuela Castellsa teoria <i>społeczeństwa sieci</i> .	64
A. Nowy sposób rozwoju – kapitalizm <i>informacyjny</i>	68
B. Logika <i>społeczeństwa sieci</i>	68
C. Nowa struktura społeczna	71
D. Kultura rzeczywistości wirtualnej	72
E. Globalizacja i państwo	73
F. Europa wobec problemów unifikacji, globalizacji i tożsamości	73
Rozdział III. Europejskie <i>społeczeństwo informacyjne</i> jako przedmiot badań na potrzeby strategii politycznych	76

CZĘŚĆ II

PROBLEMY SPOŁECZEŃSTW INFORMACYJNYCH W WIEKU GLOBALNYCH SIECI

Rozdział I. Konwergencja technologiczna i sektorowa – nowa jakość w technologii i gospodarce	91
Rozdział II. Globalizacja – proces wieku informacji	95
Rozdział III. Gospodarka informacyjna – oparta na wiedzy	100
1. Gospodarka przepływów	100
2. Ekonomiczna struktura sektora informacyjno-komunikacyjnego	104
3. Kapitał ludzki w gospodarce informacyjnej	108
Rozdział IV. Praca i problemy zatrudnienia w <i>społeczeństwie informacyjnym</i>	111
1. Zmiany organizacji i zasad pracy	111
2. Zatrudnienie, zawody i rynki pracy	114
Rozdział V. Struktura <i>społeczeństwa informacyjnego</i>	119
1. Stratyfikacja <i>społeczeństwa informacyjnego</i>	119
2. Dostęp do sieci i informacji	121
3. Czas i przestrzeń w strukturach <i>społeczeństwa informacyjnego</i>	127
4. Wirtualne społeczności	128
Rozdział VI. Państwo, polityka i demokracja w <i>społeczeństwie informacyjnym</i>	131
1. Państwo i jego władza w <i>społeczeństwie informacyjnym</i>	131
2. Demokracja i rola sfery publicznej	133
3. Koniec państwa socjalnego	136

CZĘŚĆ III

EUROPEJSKA STRATEGIA BUDOWANIA SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO

Rozdział I. Unia Europejska po traktacie z Maastricht – między globalizacją a siłą tożsamości	143
1. Unia Europejska wobec problemów globalizacji i globalnego <i>społeczeństwa informacyjnego</i>	143
2. Europejskie wartości kulturowe i społeczne a problem tożsamości europejskiej	152
Rozdział II. Europejska polityczna koncepcja <i>społeczeństwa informacyjnego</i>	158
1. <i>Społeczeństwo informacyjne</i> jako przedmiot polityki Unii Europejskiej – ewolucja koncepcji w latach dziewięćdziesiątych XX wieku	158
A. Wizja neoliberalna	164

B. Wizja społeczna	169
2. Europejskie <i>społeczeństwo informacyjne</i> w Strategii Lizbońskiej – nowej polityce gospodarczej i społecznej	179
3. <i>eEurope: społeczeństwo informacyjne dla wszystkich</i> – koncepcja i jej implementacja	189
A. <i>eEurope 2002</i>	193
B. <i>eEurope 2005</i>	196
4. Europejski sektor publiczny w <i>społeczeństwie informacyjnym</i>	203
Rozdział III. Europejskie <i>społeczeństwo informacyjne</i> w strategiach korporacji i użytkowników nowych mediów	212
1. Koncepcje <i>społeczeństwa informacyjnego</i> w europejskim sektorze informacyjno-komunikacyjnym	212
2. Europejscy uczestnicy <i>społeczeństwa informacyjnego</i> – obywatele i konsumenci oraz ich strategie.	216
Rozdział IV. Informatyzacja Unii Europejskiej – implementacja Strategii Lizbońskiej	223
1. Rozwój i zastosowania infrastruktury sieciowej i nowych mediów w Unii Europejskiej w latach 2000–2003	223
2. Bezpieczeństwo europejskich sieci informacyjno-komunikacyjnych	228
3. Internet w europejskiej edukacji	229
4. Internet w europejskim biznesie	232
5. Informatyzacja europejskiej ochrony zdrowia	234
Rozdział V. Europejska strategia zatrudnienia i pracy w <i>społeczeństwie informacyjnym</i>	237
1. Europejski rynek pracy w gospodarce informacyjnej	237
2. Polityka zatrudnienia, pracy i kreowania nowych zawodów	247
Rozdział VI. Polityka audiowizualna Unii Europejskiej wobec strategii budowania <i>społeczeństwa informacyjnego</i>	265
1. Początek europejskiej polityki audiowizualnej – rewolucja komunikacyjna	265
2. Europejska polityka audiowizualna w erze cyfrowej	272
A. Europejskie regulacje w dziedzinie audiowizualnej	274
B. Europejski system subwencji w sektorze audiowizualnym	284
3. Europejskie media publiczne w <i>społeczeństwie informacyjnym</i>	287
4. Struktura europejskiego rynku audiowizualnego – konkurencja wobec globalizacji	291
Rozdział VII. Europejskie <i>społeczeństwo informacyjne</i> w politycznej koncepcji spójności społecznej i regionalnej	294
1. Zmiana modelu polityki społecznej i polityki spójności społecznej w kontekście europejskiego <i>społeczeństwa informacyjnego</i>	294

2. Doktrynalna koncepcja powszechnego dostępu i powszechnej usługi w europejskim <i>społeczeństwie informacyjnym</i>	304
3. Europejskie <i>społeczeństwo informacyjne</i> w polityce regionalnej	310
Rozdział VIII. Strategie narodowe budowania <i>społeczeństwa informacyjnego</i> w państwach członkowskich Unii Europejskiej	323
Rozdział IX. Polska wobec problemów globalnego i europejskiego <i>społeczeństwa informacyjnego</i>	332
Zakończenie. Przyszłość europejskiego <i>społeczeństwa informacyjnego</i>	341
Bibliografia	351
Indeks rzeczowy	369
Indeks osobowy	373
Summary	377
Résumé	379