

Social media i ich wpływ na postrzeganie własnego ciała : wybór publikacji od roku 2018

Wydawnictwa zwarte

1. Budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych / Krzysztof Pobielajew. W: Wyzwania gospodarcze, społeczne i polityczne w globalnej gospodarce (2019) / redakcja: Małgorzata Wiśniewska, Karolina Kalińska. - Włocławek : Redakcja Wydawnictwa Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej We Włocławku, 2019. - S. 223-231
https://wyd.edu.pl/images/Monografie/wyzwaniagospodarcze2016/wyzwanian/Wyzwania_2019/wyzwania_ost_2019.pdf
2. Content marketing i social media : jak przyciągnąć klientów / Barbara Stawarz-García. – Wydanie II, 6 dodruk. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2021
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=vtls005135758>
3. Crudelis mundi : patotreści internetowe w perspektywie społeczno-kulturowej / Piotr Raczyński. – Lublin : Episteme, [2021]. – 152 strony
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED22000019>
4. Cyberpsychologia : media - użytkownicy - zastosowania / Agnieszka Ogonowska. – Kraków : Impuls, 2021. – 197, [2] strony
5. Czy dbający o siebie mężczyzna jest męski? : o konstruowaniu męskiej tożsamości w dyskursie medialnym na temat ciała / Anna Majer. W: Horyzonty i perspektywy edukacji równościowej / redakcja naukowa Grzegorz Piekarski, Marta Anna Salapata. – Gdańsk : Wydawnictwo Naukowe Katedra, [2018]. – S. 363-376
6. Czy jest możliwe dostosowanie sylwetki do wzoru prawidłowej postawy ciała? / Anna Brzęk. – W: Ciała i jego konteksty : od poszukiwania kontroli po świadomość zniewolenia / redakcja naukowa Monika Bąk-Sosnowska, Katarzyna Szmaglińska, Anna Brzęk. – Katowice : Śląski Uniwersytet Medyczny, 2018. – S. 197-213
7. Czy można żyć bez Facebooka? : rola serwisów społecznościowych w sieciowym społeczeństwie informacyjnym / Malwina Popiolek. – Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, copyright 2018. – 236, [2] strony
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=991052521157205066>
8. Edukacja – relacja – zabawa wieloaspektowość internetu w wymiarze bezpieczeństwa dzieci i młodzieży / Redakcja naukowa Agnieszka Wrońska, Rafał Lew-Starowicz, Anna Rywczyńska. - Warszawa : Wydawnictwo FRSE, 2019. - 357 stron
<https://it-szkola.edu.pl/publikacje,plik,39>

9. Jedzenie emocjonalne i inne podjadania : jak poprawić swoje relacje z jedzeniem / Joanna Derda, Marta Pawłowska.. - Gliwice : Sensus, 2021. - 163, [5] stron
Body positive s. 15. - fragment
<https://pdf.helion.pl/jedzem/jedzem.pdf>
10. Hejt : hejterem może być każdy. Każdy może też stać się jego ofiarą / Monika Sławecka. – Bielsko-Biała : Pascal, 2021. – 238, [2] strony
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=Ursynow21006587>
11. Influencer marketing od A do Z / Patrycja Górecka-Butora, Paweł Strykowski, Katarzyna Biegun. - Bielsko-Biała : WhitePress, 2019. - 464, [4] strony
Fragment
<https://www.whitepress.pl/userfiles/ebooki/pdf/159134117772657700.pdf>
12. #instamatki: Instagram a rzeczywistość, czyli jak młode matki kreują swoje macierzyństwo w sieci i w jaki sposób wpływają na swoich odbiorców / Małgorzata Górecka. W: Społeczne konteksty obrazu w kształtowaniu wizerunku / pod redakcją Agnieszki Kampki i Anny Kiryrow-Radzkiej. - Warszawa : Wydawnictwo SGGW, 2019. - S. 83-90
<https://depot.ceon.pl/handle/123456789/18173>
13. Instagram : wyzwania, zasady, porady / [Karol Juchniewicz]. – Warszawa : Wydawnictwo SBM Sp. z o.o., 2020. – 127, [1] strona
14. Instagram bez filtra / Sarah Frier. – Łódź : Feeria Wydawnictwo, 2020. – 431, [1] strona
15. Jak przetrwać hejt : jak rozpoznać, czy twoje dziecko hejtuje lub jest hejtowane / Maria Kerth. – Warszawa : Wydawnictwo SBM, 2020. – 160 stron
https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=NSC_PBW20092237
16. Jaka jestem, jaka powinna? : o niepokoju somatycznym kobiety współczesnej : (literatura a media) / Magdalena Wójtowicz. W: (Nie)pokój w tekstach kultury XIX-XXI wieku / pod redakcją Barbary Zwolińskiej i Krystiana Macieja Tomali. – Gdańsk ; Sopot : Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2021. – S. 379-394
17. Kłamstwa którymi żyjemy : jak zmierzyć się z prawdą, zaakceptować siebie i zmienić swoje życie / Jon Frederickson. – Poznań : Wydawnictwo Polskiej Prowincji Dominikanów W drodze, 2018. – 254, [2] strony
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=991023933419705066>
18. Korzystanie z mediów społecznościowych jako praktyka społeczna różnych pokoleń medialnych / Tomasz Gackowski [et al.]. – Warszawa : Laboratorium Badań Medioznawczych UW, 2018. – 159 stron
<https://www.lbm.uw.edu.pl/images/kzms-ksiazka.pdf>
19. Kultury wpływów : ludzie wpływu / redakcja naukowa Agnieszka Doda-Wyszyńska, Małgorzata Okupnik. – Poznań : Wydawnictwo Nauk Społecznych i Humanistycznych UAM : Wydawnictwo Fundacji Humaniora, 2021. – 155 stron

20. Mass media we współczesnym świecie / redakcja naukowa Violetta Tanaś, Wojciech Welskop. – Łódź : Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu, 2019. – 378 stron
<https://www.wsbinow.edu.pl/wgrane-pliki/tanas-v.-welskop-w.-red.-mass-media-we-wspolczesnym-swiecie.pdf>
21. Media and body image in children and adolescents / Rachel F. Rodgers. W: Education in the Digital Age : Healthy and Happy Children / edited by Tracey Burns and Francesca Gottschalk. – Educational Research and Innovation, OECD Publishing, Paris 2020. – P. 98-112
https://read.oecd-ilibrary.org/education/education-in-the-digital-age_1209166a-en#page4
<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/1209166a-en/1/3/3/1/index.html?itemId=/content/publication/1209166a-en&csp=228b14d29efd07beac99830808e445e5&itemIGO=oecd&itemContentType=book>
22. Nowe uzależnienia młodego pokolenia : od przyjemności do przymusu / Robert Modrzyński. – Warszawa : Difin, 2021. – 142 strony
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=991052906716605066>
23. Obraz ciała, orientacja seksualna, satysfakcja seksualna – przegląd definicji, koncepcji i badań nad zależnościami / Jakub Hartung-Wójciak, Gracjana Gronowska, Kosma Kołodziej. W: Psychologia i seksuologia – wybrane aspekty / redakcja Paulina Szymczyk, Ewelina Chodźko. – Lublin : Wydawnictwo Naukowe TYGIEL, 2021. – S. 204-217
<http://bc.wydawnictwo-tygiel.pl/public/assets/571/Psychologia%20i%20seksuologia%20%E2%80%93%20wybrane%20aspekty.pdf>
24. Od naturalizacji do funkcjonalizacji : taktyki użytkowania serwisu Instagram / pod redakcją Miłosza Babeckiego, Szymona Żylińskiego. - Olsztyn : Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, 2018. - 200 stron
<https://depot.ceon.pl/handle/123456789/16228>
25. Oddziaływanie nowych mediów na rozwój emocjonalny dziecka / Agnieszka Gąstoł. W: Dziecko – media – rozwój : o konsekwencji obecności mediów w życiu dziecka / pod redakcją Natalii Bednarskiej. Warszawa : Wydawnictwo Akademiki Specjalnej, 2020. – S. 139-158
http://www.aps.edu.pl/media/3259196/dziecko_media_rozwoj_e-book.pdf
26. Podmiot ucieleśniony : psychologiczna analiza reprezentacji ciała i tożsamości cielesnej / Beata Mirucka. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2018. – 223 strony
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=WoG18003334>
27. Polacy w sieci : analiza przemian użytkowania internetu / Ewa Leszczyńska. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2019. - 162 strony
<https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/18857/polacy%20w%20sieci.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
28. Projekt: media : wyobrazić sobie media i stworzyć świat / Jan P. Hudzik, Marcin Sanakiewicz, Piotr Celiński. – Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2020. – 294 strony
29. Przewodnik po social mediach w Polsce / Sylwia Chada. - Warszawa : IAB Polska, 2019. - 88 stron
<https://iab.org.pl/wp-content/uploads/2020/01/IAB-Przewodnik-po-Social-Media-w-Polsce-2019-2020.pdf>

30. Psychodietetyka / redakcja naukowa Anna Brytek-Matera. – Warszawa : Wydawnictwo Lekarskie PZWL, 2020. – XVIII, [2], 566 stron
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=991052827306005066>
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=oc2021002013>
31. Psychologia mediów i komunikowania : wprowadzenie / Agnieszka Ogonowska. – Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2018. – 258 stron
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=991026548649705066>
32. Psychologiczne aspekty nadwagi i otyłości : teoria i praktyka / Kamila Czepczor-Bernat, Anna Brytek-Matera. – Warszawa : Difin, 2020. – 210 stron
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=991052602488005066>
33. Rezyliencja : jak ukształtować fundament spokoju, siły i szczęścia / Rick Hanson, Forrest Hanson. – Sopot : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2020. – 255 stron
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=KWT%20M20002490>
34. Rozwój fizyczny i samoocena masy ciała / Anna Oblacińska. W: Zdrowie uczniów w 2018 roku na tle nowego modelu badań HBSC / pod redakcją Joanny Mazur i Agnieszki Małkowskiej-Szkutnik. – Warszawa : Instytut Matki i Dziecka, 2018. – S. 70-81
<https://imid.med.pl/files/imid/Aktualnosci/Aktualnosci/raport%20HBSC%202018.pdf>
35. Sieci wpływu : psychologia perswazji online / Nathalie Nahai. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018. – XV, [1], 237 stron
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=991026371089705066>
36. Socjologia ciała / Chris Shilling ; tłumaczenie Marta Skowrońska. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2019. – 279 stron
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=oc2021002902>
37. Strong is new sexy? : analiza porównawcza prezentacji ciała osób uprawiających fitness sylwetkowy lub crossfit na portalu Instagram / Martyna Sitek, Dobrosław Mańkowski. W: Kultura w świetle badań antropologicznych, psychologicznych i socjologicznych / redakcja Ewelina Chodźko, Magdalena Śliwa. – Lublin : Wydawnictwo Naukowe Tygiel, 2019. – S. 174-188
<https://bc.wydawnictwo-tygiel.pl/publikacja/890EC838-17A4-0770-A9D8-16836978D0BA>
38. Środki masowego przekazu i ich rola w kształtowaniu wizerunku ciała. W: Zachowania zdrowotne kobiet w ciąży w kontekście percepcji ciała / Emilia Harasim-Piszczałowska, Elżbieta Krajewska-Kulak. – Białystok : Uniwersytet Medyczny w Białymstoku, 2021. – S. 24-30
https://www.umb.edu.pl/photo/pliki/WNoZ_jednostki/wnoz-z-zintegrowanej-opieki-medycznej/monografie/zachowania_zdrowotne_kobiet_w_ciazy_w_kontekście_percepcji_ciała.pdf
39. Twoje ciałopozytywne dojrzewanie : dla chłopców : przewodnik po zmianach w ciele, emocjach i ciałopozytywności / [Barbara Pietruszczak]. – Warszawa : moonka sp. z o.o., 2021. – 205, [3] strony
40. Tylko cycki, tyłki i tatuaże? : wizerunek kobiecego i męskiego ciała na Instagramie / Magdalena Szulc. W: Autopromocja, autoprezentacja, wizerunek w komunikowaniu masowym. T. 5, Błąd, kryzys, skandal / pod redakcją Ewy Bilas-Pleszak, Aleksandry Kalisz i Eweliny Tyc. – Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego. – S. 49-59

41. W pułapce myśli - dla nastolatków : jak skutecznie poradzić sobie z depresją, stresem i lękiem / Louise Hayes, Ann Bailey, Joseph Ciarrochi. – Sopot : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2021. – 168 stron
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=Ursynow19011967>
42. Wizerunek kobiet w nowych mediach : konsekwencje dla zdrowia psychicznego / Luba Jakubowska. W: Zdrowie kobiet : ujęcie interdyscyplinarne / pod redakcją Moniki Wójt-Kempy i Ireny Wolskiej-Zogaty. – Wrocław : Wydawnictwo Continuo, 2020. – S. 160-173
43. Wizerunek własnego ciała kobiet : jak polubić swoje ciało? / Mirosław Chybicki. W: Zdrowie kobiet : ujęcie interdyscyplinarne / pod redakcją Moniki Wójt-Kempy i Ireny Wolskiej-Zogaty. – Wrocław : Wydawnictwo Continuo, 2020. – S. 187-193
44. Wpływ Internetu i mediów społecznościowych na samoocenę kobiet / Artur Górski. W: Geniusz kobiety 2 : co nowego w teologii stosowanej? / [redakcja tomu Marlena Kalużyńska-Tyburska]. – Warszawa : Katedra Teologii Pastoralnej i Nauk Pomocniczych ; Włocławek : Agencja Reklamowa Top Drukarnia Cyfrowa, 2018. – S. 85-94
45. Wpływ postrzegania własnej sylwetki na dbanie o sylwetkę i zdrowie przez kobiety w wieku 18-45 / Eliza Szyszko. W: Interdyscyplinarność współczesnej medycyny / redakcja Krzysztof Rejman [et al.]. – Jarosław : Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza, 2019. – S. 27-38
46. Współczesne media : przemoc w mediach. T. 1 / pod redakcją Iwony Hofman i Danuty Kępy-Figury. – Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2020. – 372 strony
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=WoG21003740>
47. Współczesne media : przemoc w mediach. T. 2 / pod redakcją Iwony Hofman i Danuty Kępy-Figury. – Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2020. – 356 stron
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=WoG21003741>
48. Wyloguj swój mózg : jak zadbać o swój mózg w dobie nowych technologii / Anders Hansen. – Kraków : Wydawnictwo Znak, 2020. – 253, [2] strony
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=Ursynow20001498>
49. Znaczenie i funkcje influencerów w zarządzaniu uwagą użytkowników serwisu Instagram / Krzysztof Ozga. W: Od naturalizacji do funkcjonalizacji : taktyki użytkowania serwisu Instagram / pod redakcją Miłosza Babeckiego, Szymona Żylińskiego. – Olsztyn : Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, 2018. – S. 75-102
50. Youtuberzy kreujący styl życia i zdrowia młodzieży. Nowe media jako narzędzie indywidualizacji odpowiedzialności za zdrowie / Alicja Łaska-Formejster, Karolina Messyasz. W: Internet, zdrowie i choroba powiązania społeczne, kulturowe i edukacyjne / pod redakcją Piotra Siudy i Magdaleny Pluty. - Bydgoszcz : Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, 2020. - S. 63-89
https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/19249/Laska-Formejster_Messyasz_Youtuberzy_kreujacy_styl_zycia_i_zdrowia_mlodziemy.pdf?sequence=1&isAllowed=y
51. Zrozumieć social media / Artur Roguski. – Gliwice : Helion, 2020. – 291 stron
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=OLM20001965>

52. Związki zachowań fitorektycznych z konwersacjami typu fat talk i zachowaniami ortorektycznymi u polskich nastolatek / Aleksandra Dąbrowska. W: Psychologia i seksuologia – wybrane aspekty / redakcja Paulina Szymczyk Ewelina Chodźko. - Lublin : Wydawnictwo Naukowe TYGIEL, 2021. - S. 132-154

<http://bc.wydawnictwo-tygiel.pl/public/assets/571/Psychologia%20i%20seksuologia%20%E2%80%93%20wybrane%20aspekty.pdf>

Wydawnictwa ciągłe

53. Adaptacja Skali Samoświadomości Obrazu Ciała (BISC-PL) wśród polskich kobiet/ Marta Szymańska-Pytlńska. W: Psychiatria Polska. – 2019, nr 53 (5), ss. 1087-1101

http://psychiatriapolska.pl/uploads/images/PP_5_2019/1087SzymanskaPytlinska_PsychiatrPol2019v53i5.pdf

54. Aktywność młodzieży w mediach społecznościowych – perspektywa osobowa, społeczna i kulturowa / Anna Andrzejewska. W: Społeczeństwo Edukacja Język. – T. 14, nr 2 (2021), ss. 87-100
<https://czasopisma.mazowiecka.edu.pl/index.php/sej/article/download/899/780>

55. Aktywność na Facebooku oraz jej wpływ na użytkowników / Kinga Stecula. W: Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie. - 2018, z. 117, ss. 559-571

<https://www-arch.polsl.pl/wydzialy/ROZ/ZN/Documents/z117/Stecu%C5%82a%201.pdf>

56. Autokreowanie wizerunku w mediach społecznościowych : o związkach między fear of missing out a narcyzmem / Anna Jupowicz-Ginalska, Małgorzata Kisilowska. W: Kultura Współczesna : teoria, interpretacje, krytyka. – 2020, nr 1, ss. 110-126

57. Autopromocja i budowanie marki osobistej na portalu Instagram na tle kultury narcyzmu : analiza zjawiska na podstawie badania dziesięciu najpopularniejszych profili w serwisie / Anna Modzelewska-Stalmach. W: zarządzanie mediami. - T. 6(1) 2018, s. 25-40

https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/67864/modzelewska-stalmach_autopromocja_i_budowanie_marki_osobistej_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

58. Autorytety w życiu współczesnej młodzieży / Magdalena Barabas. W: Edukacja-Technika-Informatyka. - Vol. 10, nr 3 (2019), ss. 15-20

[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-e596431a-5320-487b-ae8e-59dce1654cd9?q=23ca1058-4804-4bbe-9709-602f7f9cbd36\\$3&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-e596431a-5320-487b-ae8e-59dce1654cd9?q=23ca1058-4804-4bbe-9709-602f7f9cbd36$3&qt=IN_PAGE)

59. BLOGinie Blogerki lifestyle'owe / Małgorzata Bulaszewska. W: Kultura Polularna. - T. 60, nr 2 (2019), ss.24-35

<https://kulturopopularna-online.pl/resources/html/article/details?id=193704>

60. Celebryta ponowoczesny – w pogoni za sławą / Bartłomiej Kotowski. W: Kultura Polularna. - T. 59, nr 1 (2019), ss. 11-15

<https://kulturopopularna-online.pl/resources/html/article/details?id=190024>

61. Charakterystyka dyrektywnych aktów mowy występujących w hejcie internetowym / Katarzyna Kondziola-Pich. W: Socjolingwistyka. T. 32 (2018), ss. 163-174

<https://rcin.org.pl/Content/67864/PDF/10-kondziola.pdf>

62. Ciało wystarczająco dobre : czy potrzebujemy ruchu bodypositive / Marta Mróz. W: Let's Flay. - 2021, nr 31, ss. 70-71
https://poznanaairport.pl/wp-content/uploads/2021/11/lf_102021.pdf
63. Ciało i cielesność w świecie wirtualnym na przykładzie reklamy, sztuki i mediów społecznościowych (wybrane problemy) / Urszula Żydek-Bednarczuk. W: Logos i Ethos. – 2020, nr spec. (52), ss. 121-133
<https://academica.edu.pl/>
64. Ciało w kulturze narcyzmu / Jerzy Gościński, Monika Obrębska. W: Studia Kulturoznawcze. 2018, nr 1, ss. 33-49
<https://academica.edu.pl/>
65. Ciało w sieci – (cyber)świat osób z zaburzeniami odżywiania w kontekście dyskursu somatycznego / Magdalena Graf. W: Socjolingwistyka. – T. 35 (2021), ss. 145-170
<https://rcin.org.pl/Content/233235/282-Tekst%20artyku%C5%82u-1461-1-10-20211230.pdf>
66. Ciałopozytywność, czyli jak akceptować swoje i cudze ciało / Iga Czernik. W: Gazeta Studencka ; Uniwersytet Opolski. - 2021, nr 4, s. 10
<http://gs.uni.opole.pl/wp-content/uploads/2021/04/KWIECIEN.pdf>
67. Co za dużo, to niezdrowo : uzależnienie od ćwiczeń fizycznych: zjawisko, kryteria diagnostyczne, etiologia, terapia, wyzwania badawcze / Ewa Martyniak [et al.]. W: Psychiatria Polska. - 2021, nr 55(6), ss. 1357-1372
http://www.psychiatriapolska.pl/uploads/images/PP_6_2021/1357Martyniak_PsychiatrPol2021v55i6.pdf
68. Cyberpsychologia : nowe perspektywy badania mediów i ich użytkowników / Agnieszka Ogonowska. W: Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Cultura. – [T.] 10, [nr] 4 (2018), ss. 5-18
<https://academica.edu.pl/>
69. Depresja dzieci i młodzieży jako skutek problemów osobniczego i społecznego rozwoju / Andrzej Ćwikliński. W: Rocznik Pedagogiczny. - 2021, nr 44, s. 163-173
<https://pressto.amu.edu.pl/index.php/rp/article/download/30786/27187>
70. Do kogo należy mój profil? : konstruowanie i posiadanie tożsamości w Web 2.0 / Piotr Cichocki. W: Studia Kulturoznawcze. – 2018, nr 2, ss. 37-53
71. Etyczne aspekty mediów społecznościowych oraz ich wpływ na zachowanie i sposób myślenia na początku XXI w. / Wojciech Kućko. W: Społeczeństwo i Polityka. – 2019, nr 4 (61), ss. 43-65
<https://www.vistula.edu.pl/nauka-i-badania/wp-content/uploads/sites/4/2021/09/033-kuuko-artykua.pdf>
72. Fat talk – mechanizmy i konsekwencje dewaluacji własnego wyglądu / Agata Dutkiewicz. W: Psychiatria i Psychologia Kliniczna. - 2018, nr 18 (2), ss. 208-211
<http://www.psychiatria.com.pl/index.php/wydawnictwa/2018-vol-18-no-2/fat-talk-mechanizmy-i-konsekwencje-dewaluacji-wlasnego-wygladu>
73. Hejt jako społeczny przejaw patologii w internecie :próba klasyfikacji adresatów / Grzegorz Urbanek. W: Kultura Bezpieczeństwa. Nauka-Praktyka-Refleksje. - 2018, nr 29, ss. 218-237

[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ceon.element-8cc6b0d8-7b27-3181-898b-a0f8f6919846?q=23ca1058-4804-4bbe-9709-602f7f9cbd36\\$14&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ceon.element-8cc6b0d8-7b27-3181-898b-a0f8f6919846?q=23ca1058-4804-4bbe-9709-602f7f9cbd36$14&qt=IN_PAGE)

74. Hejting – przejawy mowy nienawiści w Sieci / Agnieszka Frącz. W: Parezja. - 2019, nr 2 (12), ss. 29-47

<http://www.parezja.uwb.edu.pl/wp-content/uploads/2020/09/4.pdf>

75. Igersi – projekt społeczny, który stał się globalny / Klaudia Chwastek. W: Perspektywy Kultury. – Vol. 29, nr 2 (2020), ss. 327-340

[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_35765_pk_2020_2902_21?q=f5de25c1-661c-46d3-aeae-e865a48f443c\\$10&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_35765_pk_2020_2902_21?q=f5de25c1-661c-46d3-aeae-e865a48f443c$10&qt=IN_PAGE)

76. Influencer, youtuber, vloger – zawody nowych mediów? / Anna Wawrzyniak. W: Poradnik Bibliograficzno-Metodyczny. - R. 54, nr 4 (2021), ss. 45-56

https://static.wbp.poznan.pl/att/katalogi/Poradnik-Bibliograficzno-Metodyczny/Porad_4-2021_e.pdf

77. Influencerzy i media społecznościowe : mobilne wspólnoty zainteresowań w kontekście zachowań młodych konsumentów / Wanda Patrzałek, Joanna Wardzała. W: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. – 2018, nr 526, ss. 88-98

<https://academica.edu.pl/>

78. Influencerzy jako wsparcie dla kampanii public relations / Dariusz Tworzydło, Norbert Życzynski, Marek Wajda. W: Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych. - 2019, nr 1(31), s. 131-150

[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-e037bdea-2225-47e0-b9a8-6fde9158e6f5?q=98217d83-8b91-439e-8734-f7582c5bc12b\\$1&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-e037bdea-2225-47e0-b9a8-6fde9158e6f5?q=98217d83-8b91-439e-8734-f7582c5bc12b$1&qt=IN_PAGE)

80. Instagram jako miejsce konstruowania własnej tożsamości. Przykład studentów Wydziału Humanistycznego AGH / Sebastian Medoń. W: Media i Społeczeństwo. - 2018, nr 9, ss. 230-238

<https://www.mediaispojeczenstwo.ath.bielsko.pl/art/09/16-Medon.pdf>

81. Internet i jego rola w wybranych aspektach życia codziennego adolescentów / Aleksandra Hoffmann-Wróblewska, Karolina Janik, Anastazja Zawisłak. W: Kwartalnik Naukowy Fides et Ratio. – 2021, nr 2(46), ss. 50-61

<https://www.stowarzyszeniefidesetratio.pl/Presentations0/2021-2-03Hoff2.pdf>

82. Kobiecość i męskość w mass mediach / Patrycja Baldys, Katarzyna Piątek. W: Media i Społeczeństwo. - 2019, nr 10, ss. 9-16

<https://www.mediaispojeczenstwo.ath.bielsko.pl/art/10/00-Baldys-Piatek.pdf>

83. Kobiecość odebrana? Zjawisko anty-body shamingu wobec kobiet szczupłych – analiza socjologiczna / Agnieszka Okrój-Kowalska. W: Acta Universitatis Lodzensis Folia Sociologica. – 2019, nr 70, ss. [103]-117

<https://czasopisma.uni.lodz.pl/sociologica/article/download/5850/5519/16665>

84. Kompulsywne nadużywanie mediów społecznościowych a ryzyko rozwoju zaburzeń odżywiania : na przykładzie aplikacji Instagram / Adam Andrzejewski. W: Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio J, Paedagogia-Psychologia. – Vol. 31, [nr] 2 (2018), ss. 243-254

[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_17951_j_2018_31_2_243-254?q=1f6bf780-a982-4483-81d7-e398a74efb7c\\$1&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_17951_j_2018_31_2_243-254?q=1f6bf780-a982-4483-81d7-e398a74efb7c$1&qt=IN_PAGE)

85. Korzystanie z mediów społecznościowych, a ich wpływ na funkcjonowanie adolescentów i młodych dorosłych : zarys problemu / Piotr Klimczyk. W: Kultura i Wychowanie. – 2021, nr 1, ss. 41-55
https://pedagogika.pl/wp-content/uploads/2021/09/03_KIW_19_KLIMCZYK.pdf
86. Kreowanie własnego wizerunku w mediach społecznościowych / Monika Puła. W: Edukacja-Technika-Informatyka. – Vol. 9, nr 4 (2020), ss. 102-106
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-db36a4cf-4343-4c45-bde4-3bbc1fc5f071?q=fb0bac3e-faa1-4c36-b53a-040dc45ccda6\\$8&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-db36a4cf-4343-4c45-bde4-3bbc1fc5f071?q=fb0bac3e-faa1-4c36-b53a-040dc45ccda6$8&qt=IN_PAGE)
87. Kształtowanie tożsamości w epoce nowoczesnych technologii informacyjnych / Paweł Garbuzik. W: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Pedagogika. – 2019, nr 20, ss. 49-58
https://www.humanitas.edu.pl/resources/upload/dokumenty/Wydawnictwo/ZN%20Pedagogika/ZN%20Pedagogika%2020%202019/Pedagogika_20_2019_crop-compressed-49-58.pdf
88. „Lajki” i „followersi” na portalach społecznościowych sposobem na poszukiwanie własnej tożsamości / Adam Andrzejewski. W: Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. - 2018, nr 566(1), ss. 21-29
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ceon.element-4cdb4740-aafc-3d93-a58c-ebbb1aa3efdb?q=ab7c4d9d-54ff-4788-b163-d7dffff2f9b5\\$3&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ceon.element-4cdb4740-aafc-3d93-a58c-ebbb1aa3efdb?q=ab7c4d9d-54ff-4788-b163-d7dffff2f9b5$3&qt=IN_PAGE)
89. Mass media jako przestrzeń kreowania zachowań zdrowotnych społeczeństwa – dwie strony medalu / Julia Dziukiewicz. W: Media i Społeczeństwo. - 2018, nr 9, ss. 127-142
<https://www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl/art/09/08-Dziukiewicz.pdf>
90. Media a zachowania proanorektyczne / Anna Wojnarska. W: Edukacja – Technika – Informatyka. – 2019, nr 1/27, s. 216-223
<https://repozytorium.ur.edu.pl/bitstream/handle/item/4827/28%20wojnarska-media.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
91. Media społecznościowe jako przestrzeń eksponowania ciała / Sebastian Surendra. W: Forum Socjologiczne. – [T.] 8 (2017), ss. 97-109
<https://academica.edu.pl/>
92. Media społecznościowe w rękach młodych ludzi / Ewelina Konieczna. W: Studia Edukacyjne. – 2020, nr 58, ss. 247-262
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_14746_se_2020_58_13?q=fb0bac3e-faa1-4c36-b53a-040dc45ccda6\\$2&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_14746_se_2020_58_13?q=fb0bac3e-faa1-4c36-b53a-040dc45ccda6$2&qt=IN_PAGE)
93. Media ucieleśnione : (nowe) konteksty badawcze w relacjach media - ciało / Agnieszka Ogonowska. W: Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Cultura. – [T.] 13, [nr] 1 (2021), ss. 36-54
94. Motywacje kobiet do podjęcia terapii odchudzającej / Wanda Hawrylkiewicz. W: Aesthetic Cosmetology and Medicine. - Vol. 9, nr 5 (2020), ss. 447-454
<http://aestheticcosmetology.com/wp-content/uploads/2020/10/ke-2020-05-acm-hawry%C5%82kiewicz-motywacje-kobiet-do-podj%C4%99cia-terapii-odchudzaj%C4%85cej.pdf>
95. Na czym polega przemoc w języku komunikacji publicznej? / Anna Cegiela. W: Poradnik Językowy. – 2019, nr 7 (766), ss. 7-19
http://www.poradnikjezykowy.uw.edu.pl/wydania/poradnik_jezykowy.766.2019.07.pdf

96. Niewłaściwe odżywianie się jako problem społeczno-pedagogiczny – opinie studentów / Jan A. Malinowski, Katarzyna M. Wasilewska-Ostrowska. W: *Pedagogika Społeczna*. - R. 19 (2020), nr 2 (76), s. 99-113
<http://pedagogikaspoeczna.com/wp-content/uploads/2020/07/PS27699-113.pdf>
97. O Matko Polko! Wizerunek matki i sposób postrzegania macierzyństwa i rodzicielstwa w mediach : prezentacja wyników badań / Lidia Rudzińska-Sierakowska. W: *Kultura Polularna*. - T. 60, nr 2 (2019), ss.16-23
<https://kulturopularna-online.pl/resources/html/article/details?id=193704>
98. O relacjach i doświadczeniach użytkowników Instagramu / Adrianna Widawska. W: *Dziennikarstwo i Media*. - T. 13 (2020), Społeczności, relacje, doświadczenia, ss. 231-243
<https://wuwr.pl/dzm/article/view/12564/11407>
99. Obniżenie jakości zdrowia psychicznego uwarunkowane zaburzeniami odżywiania / Aleksandra Witkowska. W: *Acta Scholae Superioris Medicinae Legnicensis*. – 2020, nr 1 (23), ss. 8-17
https://www.wsmlegnica.pl/images/pliki/uczelnia/publikacje/zeszyt_naukowy_23-1_2020-1.pdf
100. Obraz ciała u kobiet w ciąży oraz w pociu w zależności od zaangażowania w aktywność fizyczną / Beata Ziółkowska, Kinga Ziółkowska. W: *Kwartalnik Naukowy Fides Et Ratio*. - 2020, nr 1(41), ss. 114-128
<https://fidesetratio.com.pl/ojs/index.php/FetR/article/download/139/140/>
101. Obraz kobiecego ciała a wizerunek kreowany przez media / Mariusz Surowiec [et al.]. W: *Neuropsychiatria. Przegląd Kliniczny*. – Vol. 10, nr 2-3 (2018), ss. 74-79
<https://journalsmededu.pl/index.php/neuropsych/article/download/1394/1287>
102. Obraz samego siebie kształtowany poprzez środki masowego przekazu oraz rodzinę jako czynniki predysponujące do występowania zaburzeń odżywiania / Magdalena Wasik. W: *Rynek-Społeczeństwo-Kultura*. - 2018, nr 2(28), ss. 51-54
<https://kwartalnikrsk.pl/assets/rsk2-2018-wasik-obraz-samego-siebie-ksztaltowany-poprzez-srodkimassowego-przekazu-oraz-rodzin%C4%99-.pdf>
103. Obrazy cielesności kobiet trenujących sztuki i sporty walki w dyskursie medialnym : zarys problematyki / Przemysław Pawelec, Wojciech J. Cynarski. W: *Media, Kultura, Komunikacja Społeczna*. – [T.] 16, nr 2 (2020), ss. 77-88
104. Od egalitarności do inkluzyjności. Hejt jako następstwo komercjalizacji internetu / Ewelina Dziwak. W: *Zeszyty Prasoznawcze*. - T. 62 (2019), nr 1 (237), ss. 111-120
<https://www.ejournals.eu/pliki/art/13774/>
105. Ortoreksja – aktualne ujęcie problemu : przegląd badań / Joanna Hyrnik [et al.]. W: *Psychiatria Polska*. - 2021, nr 55(2), ss. 405-420
http://www.psychiatriapolska.pl/uploads/images/PP_2_2021/405Hyrnik_PsychiatrPol2021v55i2.pdf
106. Ortoreksja – wypaczone podejście do zdrowego odżywiania się / Mateusz Gortat, Marzena Samardakiewicz, Adam Perzyński. W: *Psychiatria Polska*. - 2021, nr 55(2), ss. 421-433
http://www.psychiatriapolska.pl/uploads/images/PP_2_2021/421Gortat_PsychiatrPol2021v55i2.pdf

107. Pedagogiczne wyzwania w kontekście przesunięcia socjalizacyjnego i wpływu nowych technologii na zmiany w mózgu młodego człowieka / Dorota Sokółowska. W: Kwartalnik Naukowy Fides et Ratio. – 2019, nr 1 (37), ss. 330-344
<https://fidesetratio.com.pl/ojs/index.php/FetR/article/view/49/49>
108. Po co nam media – po co my mediom? Funkcje i oddziaływanie mediów masowych w społeczeństwie / Bartosz Kiciór. W: Konteksty Społeczne. - T. 6 (2018), nr 1 (11), ss. 55-63
<http://kontekstyspoleczne.umcs.lublin.pl/wp-content/uploads/2018/12/Kicior-6-1-2018.pdf>
109. Poczucie własnej wartości a nadzieja na sukcesu młodych dorosłych / Adam Grabowski. W: Kwartalnik Naukowy Fides et Ratio. – 2019, nr 1 (37), ss. 82-94
<https://fidesetratio.com.pl/ojs/index.php/FetR/article/view/33/33>
110. Postawa ciała a obraz siebie i funkcjonowanie psychospołeczne w okresie adolescencji / Monika Biernat, Monika Bąk-Sosnowska. W: Pediatria i Medycyna Rodzinna. - 2018, 14(3), ss. 282-285
<https://bibliotekanauki.pl/api/full-texts/2021/5/21/5652a503-caa0-40d3-a9b7-431d83ad8bc5.pdf>
111. Pozwoliłam sobie być nieperfekcyjną / Sylwia Gutowska. W: Prestiż. - 2019, nr 10 (109), ss. 80-81
http://prestiztrojmiasto.pl/sites/default/files/media/prestiz_pazdziernik_19_issuu.pdf
112. Przestrzeń społeczna w mediach. Kreowanie wizerunku bycia fit na przykładzie przeprowadzonego badania dotyczącego stylu życia polskich internautów / Paulina Żmijowska. W: Media i Społeczeństwo. - 2021, nr 14, ss. 145-159
<https://www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl/art/14/10-Zmijowska.pdf>
113. Realizacja funkcji influencer marketingu w opinii influencerów oraz ich followersów / Sylwia Kuczamer-Kłopotowska, Kinga Piekarska. W: Zarządzanie i Finanse. - Vol. 16 (2018), nr 3(3), ss. 159-173
http://wzr.ug.edu.pl/.zif/12_11.pdf
114. Redefinicja postrzegania ciała w dyskursie medialnym - ciało pozytywność i ciało neutralność / Kaja Wójcik. W: Studenckie Prace Prawnicze, Administratywistyczne i Ekonomiczne. – 2021, nr 38, ss. 381-391
<https://wuwr.pl/sppae/article/download/13512/12200/>
115. Rola marki osobistej w kształtowaniu relacji z młodym pokoleniem na przykładzie serwisu YouTube / Mateusz Grzesiak. W: Marketing i rynek. - 2018, nr 4, ss. 236-245
<https://depot.ceon.pl/handle/123456789/15392>
116. Samoocena i satysfakcja z wyglądu własnego ciała u kobiet oczekujących narodzin dziecka i bezdzietnych / Anna Mańkowska, Stanisława Steuden. W: Polskie Forum Psychologiczne. – T. 26, nr 3 (2021), ss. 259-276
https://pfp.ukw.edu.pl/archive/article/488/mankowska_steuden_samoocena_i_satysfakcja_z_wygladu_wlasnego_ciala/article.pdf
117. Samoocena i wpływ socjokulturowy na wizerunek ciała a gotowość do zachowań anorektycznych / Bernadetta Izydorczyk, Agnieszka Gut, Małgorzata Dobrowolska. W: Czasopismo Psychologiczne. - T. 24, nr 1 (2018), ss. 213-226
<http://czasopismopsychologiczne.pl/files/articles/2018-24-samoocena-i-wpyw-socjokulturowy-na-wizerunek-ciaa-a-gotowo-do-zachowa-anorektycznych.pdf>

118. Skala Samooceny Ciała dla Adolescentów i Dorosłych (BESAA) – polska adaptacja metody / Aleksandra Słowińska. W: Polish Journal Of Applied Psychology. - 2019, nr 17 (1), s. 21-31
<http://www.pjap.psychologia.uni.wroc.pl/sites/default/files/2019/17/1/1/Aleksandra%20S%C5%82owi%C5%84ska-2019-17-1-1.pdf>
119. Smutek instagramowych celebrytów / Agata Iżykowska-Uszczyk. W: Kultura Popularna. - T. 59, nr 1 (2019), ss. 86-93
https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/19342/Izykowska-Uszczyk_Smutek_instagramowych_celebryt%C3%B3w.pdf?sequence=1&isAllowed=y
120. Syndrom gotowości anorektycznej – o potrzebie wczesnego rozpoznania restrykcji żywieniowych : wyniki badań pilotażowych / Beata Ziółkowska, Jarosław Ocalewski. W: Psychiatria Polska. - 2021, nr 55(5), ss. 1079-1091
http://psychiatriapolska.pl/uploads/images/PP_5_2021/1079Ziolkowska_PsychiatrPol2021v55i5.pdf
121. Ucieleśniona komunikacja w wirtualnej rzeczywistości / Artur Gromadzki. W: Kwartalnik Naukowy Fides et Ratio. – 2019, nr 2 (38), ss. 299-311
<https://fidesetratio.com.pl/ojs/index.php/FetR/article/view/74/74>
122. Wizerunek ludzi otyłych w polskich mediach / Agata Kielkowska. W: Naukowy Przegląd Dziennikarski. - 2021, nr 3, ss. 41-63
http://naukowy-przeglad-dziennikarski.org/sites/default/files/02.Agata_Kie%C5%82kowska_Wizerunek_ludzi_oty%C5%82ych_w_polskich_mediach.pdf
123. Wpływ makijażu na samopoczucie i samoocenę u kobiet / Andżelika Kosmała, Iwona Wilk, Krzysztof Kassolik. W: Pielęgniarstwo i Zdrowie Publiczne. - 2019, nr 9(3), s. 215-220
<https://pzp.umw.edu.pl/pdf/2019/9/3/215.pdf>
124. Wpływ mediów społecznościowych na kulturę i subkultury / Jakub Jankowski. W: Zeszyty Naukowe Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Witelona w Legnicy. – 2019, nr 2 (31), ss. 267-275
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-404ce912-a716-4144-9a20-19a27f576c06?q=780a0450-98f9-410d-93cb-8d3970949e2a\\$9&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-404ce912-a716-4144-9a20-19a27f576c06?q=780a0450-98f9-410d-93cb-8d3970949e2a$9&qt=IN_PAGE)
125. Współpraca podmiotów działających w mediach społecznościowych z przedsiębiorcami / Jadwiga Ptaszyńska. W: Studenckie Prace Prawnicze, Administratywistyczne i Ekonomiczne. - T. 35 (2021), s. 173-186
<https://wuwr.pl/sppae/article/view/12950>
126. Współwystępowanie cech perfekcjonizmu i gotowości anorektycznej u młodzieży szkolnej / Justyna Świerczyńska. W: Psychiatria Polska. - 2020, nr 54(2), ss. 239-252
http://www.psychiatriapolska.pl/uploads/images/PP_2_2020/239Swierczynska_PsychiatrPol2020v54i2.pdf
127. Wstyd – zapomniana emocja: psychopatologia, neurobiologia i terapia wstydu w zaburzeniach odżywiania / Magdalena Wayda-Zalewska [et al.]. W: Psychiatria i Psychologia Kliniczna. - 2021, nr 21 (3), ss. 197-203
<http://www.psychiatria.com.pl/index.php/wydawnictwa/2021-vol-21-no-3/wstyd-zapomniana-emocja-psychopatologia-neurobiologia-i-terapia-wstydu-w-zaburzeniach-odzywiania>

128. Wstydem jest się wstydzić, czyli o zmianach w postrzeganiu i przedstawianiu cielesności / Natalia Bilśka, Alicja Bylicka. W: *Fabrica Societatis*. – 2020, nr 4, ss. 185-206
https://www.repozytorium.uni.wroc.pl/Content/133356/PDF/03_02_N_Bilśka_A_Bylicka_Wstydem_jest_sie_wstydzic.pdf
129. Wykorzystanie fenomenu anty-body shaming do (re)interpretacji obrazu ciała na Instagramie / Anna Teler. W: *Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis Studia de Cultura*. – 2021, nr 13(1), ss. [103]-123
https://academic-journals.eu/pl/download?path=%2Fuploads%2FZm9sZGVycHVibWVkaWEzMg%3D%3D%2Fdocuments%2F8363-article_text-25155-1-10-20210525.pdf
130. Wykorzystanie influencer marketingu w kreowaniu wizerunku marki / Ewa Jaska, Agnieszka Werenowska, Bartosz Gomola. W: *Polityki Europejskie Finanse i Marketing*. – 2019, nr 21 (70), ss. 56-67
https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/278111/seczkowska_influence_marketing_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
131. Zaburzenia odżywiania jako problem zdrowotny i psychospołeczny / Ewa Jabłońska, Karina Błądkowska, Monika Bronkowska. W: *Kosmos. Problemy Nauk Biologicznych*. – T. 68 (2019), nr 1 (322), ss. 121-132
<https://kosmos.ptpk.org/index.php/Kosmos/article/download/2489/2497/3208>
132. Zasadność stosowania diet odchudzających przez dziewczęta w wieku licealnym / Justyna Janiszewska, Alicja Kucharska, Beata Sińska. W: *Pediatrya Polska*. – 2018; 93 (2), s. 101-106
<https://ppm.edu.pl/docstore/download/WUMd5e051c787114b37b9c8c93e4cb922a7/e95e1de5-dbf2-427d-82e1-47609e2d0767-wcag.pdf>
133. Zawód celebryta? cyberprzestrzeń płaszczyzną do uzyskiwania dochodów dzięki rozpoznawalności / Katarzyna Garwol. W: *Dydaktyka informatyki*. – 2020, nr15, s. 33-55
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-f4498a7e-6994-4544-a184-d3ebbf31ac34?q=23ca1058-4804-4bbe-9709-602f7f9cbd36\\$3&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-f4498a7e-6994-4544-a184-d3ebbf31ac34?q=23ca1058-4804-4bbe-9709-602f7f9cbd36$3&qt=IN_PAGE)
134. Zdrowa pewność siebie / Anna Kokocińska. W: *Business Intelligence*. – 2021, nr 7, ss. 18-24
https://business-intelligence.com.pl/wp-content/uploads/2021/05/Business_Intelligence_7_2021-1.pdf
135. Związek między zachowaniami żywieniowymi, obrazem ciała a dysregulacją emocjonalną: podobieństwa między osobami z nadmierną i prawidłową masą ciała / Anna Brytek-Matera, Kamila Czepczor-Bernat, Adriana Modrzejewska. W: *Psychiatria Polska*. – 2021, nr 55(5), ss. 1065-1078
http://psychiatriapolska.pl/uploads/images/PP_5_2021/1065BrytekMatera_PsychiatrPol2021v55i5.pdf
136. Związek obrazu ciała i poczucia jakości życia u niewidzących młodych kobiet / Beata Ziółkowska. W: *Niepelnosprawność. Dyskursy pedagogiki specjalnej*. – 2021, nr 41, ss. 167-181
<https://czasopisma.bg.ug.edu.pl/index.php/niepelnosprawnosc/article/download/6328/5576>

137. A Brief Mobile Evaluative Conditioning App to Reduce Body Dissatisfaction? A Pilot Study in University Women / Thierry Kosinski. W: *Frontiers in Psychology*. – 21 November 2019. – <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02594>
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2019.02594/full>
138. Body Dissatisfaction in Adolescent Boys / Jessica H. Baker [et al.]. W: *Developmental Psychology Journal*. – 2019 Jul; 55(7): 1566–1578. – doi: 10.1037/dev0000724
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6586497/>
139. Body Image and Voluntary Gaze Behaviors towards Physique-Salient Images / April Karlinsky [et al.]. W: *International Journal of Environmental Research and Public Health*. – 2021 Mar; 18(5): 2549. – doi: 10.3390/ijerph18052549
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7967371/>
140. Dissatisfaction with Body Weight among Polish Adolescents Is Related to Unhealthy Dietary Behaviors / Agata Wawrzyniak [et al.]. W: *Nutrients*. – 2020 Sep; 12(9): 2658. – doi: 10.3390/nu12092658
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7551787/>
141. Dysfunctional eating behaviors, anxiety, and depression in Italian boys and girls: the role of mass media / Barbara Barcaccia [et al.]. W: *Revista Brasileira de Psiquiatria*. – 2018; 40(1): 72–77. – doi: 10.1590/1516-4446-2016-2200
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6899421/>
142. Eating disorders, body image and media exposure among adolescent girls in rural Burkina Faso / Valentin Terhoeven. W: *Advance Tropical Medicine*. – 2020 Jan; 25(1): 132–141. – doi: 10.1111/tmi.13340
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8609432/>
143. Exploring the Role of Social Media Use Motives, Psychological Well-Being, Self-Esteem, and Affect in Problematic Social Media Use / Bruno Schivinski, Magdalena Brzozowska-Woś, Ellena Stansbury, Jason Satel, Christian Montag, Halley M. Pontes. W: *Frontiers in Psychology*. – 16 December 2020
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.617140>
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2020.617140/full>
144. Focus on the Beauty of Body: The Mediation Role of Body Appreciation Between Perfectionism and Body-Related Shame and Body-Related Guilt / Zhang Liang [et al.]. W: *Frontiers in Psychology*. – 26 July 2021
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.638641>
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.638641/full>
145. Influence of the Mass Media and Body Dissatisfaction on the Risk in Adolescents of Developing Eating Disorders / Francisco Nataniel Macedo Uchôa [et al.]. W: *International Journal of Environmental Research and Public Health*. – 2019 May; 16(9): 1508. – doi: 10.3390/ijerph16091508
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6540021/>
146. Muscles and the Media: A Natural Experiment Across Cultures in Men's Body Image / Tracey Thornborrow. W: *Frontiers in Psychology*. – 2020; 11: 495. – doi: 10.3389/fpsyg.2020.00495

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7145896/>

147. Social Media, Thin-Ideal, Body Dissatisfaction and Disordered Eating Attitudes: An Exploratory Analysis / Pilar Aparicio-Martinez [et al.]. W: International Journal of Environmental Research and Public Health. – 2019 Nov; 16(21): 4177. – doi: 10.3390/ijerph16214177

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6861923/>

148. Social Media Use and Body Dissatisfaction in Adolescents: The Moderating Role of Thin- and Muscular-Ideal Internalisation / An T. Vuong [et al.]. W: International Journal of Environmental Research and Public Health. – 2021 Dec; 18(24): 13222. – doi: 10.3390/ijerph182413222

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8701501/>

149. Socio-Cultural Standards Promoted by the Mass Media as Predictors of Restrictive and Bulimic Behavior / Bernadetta Izydorczyk [et al.]. W: Frontiers in Psychiatry. – 2020; 11: 506. – doi: 10.3389/fpsy.2020.00506

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7283604/>

150. The devil wears stata: Thin-ideal media's minimal contribution to our understanding of body dissatisfaction and eating disorders / Christopher J. Ferguson. W: Archives of Scientific Psychology. – 2018, 6(1), 70-79. – <http://dx.doi.org/10.1037/arc0000044>

<https://psycnet.apa.org/fulltext/2018-41144-001.html>

151. The Ideal Body: A Social Construct? Reflections on Body Pressure and Body Ideal Among Students in Upper Secondary School / Ove Olsen Sæle, Ida Kathrine Sæther, Nina Grieg Viig. W: Frontiers in Sports and Active Living. – 2021; 3: 727502. – doi: 10.3389/fspor.2021.727502

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8543033/>

152. The influence of social media on body dissatisfaction among college students / Mashael Suwailem Alruwayshid [et al.]. W: Journal of Family Medicine and Primary Care: April 2021 - Volume 10 - Issue 4 - p 1741-1746. – doi: 10.4103/jfmpc.jfmpc_1529_20

https://journals.lww.com/jfmpc/Fulltext/2021/10040/The_influence_of_social_media_on_body.4.2.aspx

153. The Meaning and Factors That Influence the Concept of Body Image: Systematic Review and Meta-Ethnography from the Perspectives of Adolescents / Glòria Tort-Nasarre, Mercè Pollina Pocallet, Eva Artigues-Barberà. W: International Journal of Environmental Research and Public Health. – 2021 Feb; 18(3): 1140. – doi: 10.3390/ijerph18031140

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7908267/>

154. The Relationships among Self-Worth Contingency on Others' Approval, Appearance Comparisons on Facebook, and Adolescent Girls' Body Esteem: A Cross-Cultural Study / Michael Prieler, Jounghwa Choi, Hye Eun Lee. W: International Journal of Environmental Research and Public Health. – 2021 Feb; 18(3): 901. – doi: 10.3390/ijerph18030901

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7908083/>

155. The role of personality traits, sociocultural factors, and body dissatisfaction in anorexia readiness syndrome in women / Karolina Rymarczyk. W: International Journal of Eating Disorders. – 2021; 9: 51. – doi: 10.1186/s40337-021-00410-y

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8052748/>

156. The role of social media in the process of shaping the "body cult" among young women / Aleksandra Iwanicka, Ewelina Soroka. W: Current Problems of Psychiatry. – 2020;21(1):15-21

<https://sciendo.com/pdf/10.2478/cpp-2020-0002>
https://ppm.umlub.pl/docstore/download/UML7ca22944e4504af381a269ebf68584b1/92028_CC_BY_NC_ND.pdf

Dokumenty elektroniczne

157. Czynniki indywidualne i wsparcie społeczne a efektywność zdrowienia u pacjentek z zaburzeniami depresyjnymi : rozprawa doktorska / Ewa Robakowska ; pod kierunkiem Danuty Rode. - Katowice : Uniwersytet Śląski, 2019

https://rebus.us.edu.pl/bitstream/20.500.12128/11999/1/Robakowska_Czynniki_indywidualne_i_wsparcie_spoeczne_a_efektywnosc_zdrowienia.pdf

158. Jak mówić i pisać o osobach szczupłych i chorych na otyłość / Magdalena Olszanecka-Glinianowicz, Magdalena Gajda, Elżbieta Lange. W: Poradnik : Jaj mówić i pisać o grupach narażonych na dyskryminację : etyka języka i odpowiedzialna komunikacja : część 2 / FleishmanHillard. – Styczeń 2022. – S. 25-31

<https://brief.pl/wp-content/uploads/2022/01/Poradnik-Jak-mowic-i-pisac-o-grupach-narazonych-na-dyskryminacje-Etyka-jezyka-i-odpowiedzialna-komunikacja.pdf>

159. Mowa nienawiści : komunikat z badań / CBOS. - Warszawa : Centrum Badania Opinii Społecznej. - 2019, nr 139

https://www.cbos.pl/SPISKOM.POL/2019/K_139_19.PDF

160. Nastolatki : komunikacja : media elektroniczne : badania HBSC 2018 / redakcja Wisława Ostrego. - Warszawa : instytut Matki i Dziecka, 2019

<https://imid.med.pl/files/imid/Do%20pobrania/BROSZURA%20m%C5%82odzie%C5%BC%20a%20media.pdf>

161. Od gatunku do wizerunku : autokreacje blogerów modowych w mediach społecznościowych : rozprawa doktorska / Magdalena Szulc ; pod kierunkiem Piotra Łuszczkiewicza. - Poznań : Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 2019

https://repozytorium.amu.edu.pl/bitstream/10593/25273/1/M.Szulc_rozprawa%20doktorska.pdf

162. Przewodnik po influencer marketingu : cz.1 : zbiór dobrych praktyk (klient, agencja, influencer) / Grupa Robocza Influencer Marketing IAB Polska 2021

https://www.iab.org.pl/wp-content/uploads/2021/10/INFLUENCER-MARKETING_poradnik-IAB-Polska-2021.pdf

163. Samoocena. Przewodnik multimedialny. Licencja na 1 stanowisko. – [Gdańsk]: PROGRA, [2020] - Płyta CD

<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED20000240>

164. Selfie, seksting, i autoprezentacja w internecie / Stefanie Rack, Fabian Sauer. – klicksafe.de. – Berlin 2018

https://www.klicksafe.de/fileadmin/media/documents/pdf/klicksafe_Materialien/Lehrer_Always_On/Selfies_Sexting_Selbstdarstellung_polnisch.pdf

165. Świat YouTube : media mobilne : nowe wyzwania / redakcja Dirk Diemer. - Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę, 2020

https://www.saferinternet.pl/pliki/publikacje/Swiat_YouTube_BROSZURA_FIN.pdf

166. Women Shaming : Kobiet-ocenie 2020 : Trend zawstydzania i krytyki kobiet / Raport Clue PR. – Maj 2020

https://cluepr.pl/wp-content/uploads/2020/06/Women-Shaming_Kobiet-ocenie_raport1.pdf

167. Wpływ korzystania z social mediów na postrzeganie swojego ciała przez nastolatki/ków : raport z badań / Anna Buchner, Adam Müller, Agnieszka Urbańska, Maria Wierzbicka. – Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę. – Czerwiec 2021

https://fdds.pl/Resources/Persistent/0/8/1/b/081badc25e1f98c9c64e65251d1a439e7d012b38/ci_alonicokresla%20badania.pdf

Opracowanie: Jolanta Fudali
luty 2022 r.