

Spis treści

Od redaktora	7
Wstęp	9
Rozdział 1	
Co to jest, komu i do czego służy	13
1.1. Definicja audiobooka	13
1.2. Na początku było radio	15
1.3. Niewidomi jako użytkownicy audiobooków	16
Rozdział 2	
Rynki audiobooków w wybranych krajach	21
2.1. Polska	21
2.2. Stany Zjednoczone	27
2.3. Obszar niemieckojęzyczny	31
2.4. Anglia	42
2.5. Rosja	44
2.6. Indie	47
2.7. Chiny	49
2.8. Japonia	51
Rozdział 3	
Cyfrowe modele biznesowe a audiobooki	53
Rozdział 4	
Audiobooki w bibliotekach i repozytoriach (przykłady)	57
Zakończenie	59
ANEKS	61
Literatura przedmiotu	62