

# SPIS TREŚCI

Wstęp 5

I. Część merytoryczna 8

1. Pojęcie i klasyfikacja przedsiębiorstw wielonarodowych 8

2. Istota i motywy ekspansji zagranicznej 12

3. Formy i struktury organizacyjne przedsiębiorstw wielonarodowych 15

4. Działalność globalna przedsiębiorstw wielonarodowych 19

4.1. Rozmiary ekspansji zagranicznej 20

4.2. Stopień zaangażowania zagranicznego 20

4.3. Struktura geograficzna przedsiębiorstw wielonarodowych 22

4.4. Struktura branżowa przedsiębiorstw wielonarodowych 23

5. Przedsiębiorstwa wielonarodowe w gospodarce polskiej 24

Zakończenie 27

II. Część dydaktyczna – wykresy, tabele 28

III. Część dokumentacyjna – materiały źródłowe 43

IV. Metodyka – pytania kontrolne 56

V. Bibliografia 57