

# SPIS TREŚCI

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| WSTĘP .....                                                              | 7   |
| ROZDZIAŁ I                                                               |     |
| KOGNITYWNE I KULTUROWE PRZESŁANKI                                        |     |
| EMOCJONALNEGO POZNANIA WZROKOWEGO .....                                  | 15  |
| 1.1. W kierunku umysłu rozszerzonego .....                               | 15  |
| 1.2. Poznanie wzrokowe .....                                             | 29  |
| 1.3. Kulturowe uwarunkowania widzenia .....                              | 35  |
| 1.4. Spostrzeżenia wzrokowe i ich emocjonalność .....                    | 42  |
| ROZDZIAŁ II                                                              |     |
| NATURA EMOCJI I ICH WIELOWYMIAROWY CHARAKTER .....                       | 50  |
| 2.1. Wybrane definicje oraz typologie emocji .....                       | 50  |
| 2.2. Strukturalne uwarunkowania emocji .....                             | 62  |
| 2.3. Klasowy wymiar emocji .....                                         | 68  |
| 2.4. Emocjonalne podłoże hegemonii kulturowej .....                      | 80  |
| ROZDZIAŁ III                                                             |     |
| ZAWIŚĆ I RESENTYMENT                                                     |     |
| W POLITYCZNEJ PRZESTRZENI EMOTYWNEJ KOMUNIKACJI .....                    | 90  |
| 3.1. Zawiść jako emocja złożona .....                                    | 90  |
| 3.2. Sentyment i resentyment .....                                       | 100 |
| 3.3. Reżim emocjonalny i jego pozorność .....                            | 110 |
| 3.4. Emocjonalna i emotywna komunikacja .....                            | 122 |
| ROZDZIAŁ IV                                                              |     |
| INSTRUMENTALIZACJA EMOCJI W PRAKTYKACH POLITYCZNYCH .....                | 127 |
| 4.1. Upolitycznienie emocji pierwotnych i wtórnych .....                 | 127 |
| 4.2. Socjotechnika emocji w polityce .....                               | 139 |
| 4.3. Instrumentalizacja przeżyć jako źródło politycznych manipulacji ... | 146 |

## ROZDZIAŁ V

|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| WIDZIALNOŚĆ I KREACJE EMOCJONALNEJ WIDZIALNOŚCI W POLITYCE .....                      | 152 |
| 5.1. Polityka jako przestrzeń perspektywiczna .....                                   | 152 |
| 5.2. Odzwierciedlenie i historyczność punktów widzenia .....                          | 162 |
| 5.3. Polityczna widzialność i jej emocjonalne (re)produkce .....                      | 185 |
| 5.4. Fetyszyzacja „widzialnego” w praktykach politycznych .....                       | 204 |
| 5.5. Zemsta jako widzialne narzędzie walki politycznej .....                          | 211 |
| 5.6. Polityczna widzialność resentymentów w relacyjnej asymetrii<br>przywódczej ..... | 217 |
| ZAKOŃCZENIE .....                                                                     | 235 |
| BIBLIOGRAFIA .....                                                                    | 241 |
| SPIS SCHEMATÓW .....                                                                  | 263 |
| INDEKS OSÓB .....                                                                     | 265 |