

Spis treści

Podziękowania	9
---------------------	---

Wprowadzenie	11
--------------------	----

ROZDZIAŁ 1

Tradycja etnograficzna w badaniach organizacji	17
--	----

1.1. Podstawy paradygmatyczne	17
-------------------------------------	----

Paradygmaty w nauce	17
---------------------------	----

Czym etnografia organizacji się nie zajmuje	25
---	----

Dlaczego etnografia?	27
----------------------------	----

Korzyści z etnografii	31
-----------------------------	----

1.2. Jak opisać rzeczywistość organizowania? Kultura jako metafora rdzenna ...	34
--	----

Kultura jako sposób widzenia organizacji	34
--	----

Symbole i ich interpretacja	37
-----------------------------------	----

Kultura – możliwość komunikacji	38
---------------------------------------	----

Jak kultura „się dzieje” – dynamika kultury	41
---	----

Etnografia – sposób na badanie jakościowe organizacji	45
---	----

Zamiast listy zasad	51
---------------------------	----

Metodologie pokrewne	56
----------------------------	----

Teren	58
-------------	----

Wirtualny teren i wirtualne etnografie	62
--	----

Rola etnografki i etnografa	65
-----------------------------------	----

Sformułowanie problemu badawczego	71
---	----

Proces badawczy: zasady, metody, techniki	75
---	----

ROZDZIAŁ 2

Organizacje jako przedmiot badań	81
2.1. Organizacje i organizowanie	81
Poszukiwanie definicji organizacji	81
2.2. Główne typy organizacji	89
Organizacje nieformalne	89
Organizacje formalne	93
Szczególny typ organizacji: organizacje totalne	106

ROZDZIAŁ 3

Metody badawcze	115
3.1. Wybór metod i triangulacja	115
3.2. Obserwacja	122
Typy obserwacji	122
Obserwacja nieuczestnicząca	125
Obserwacja bezpośrednia	129
<i>Shadowing</i>	134
Obserwacja uczestnicząca	138
Autoetnografia	143
3.3. Wywiad	144
Rodzaje wywiadu	144
Wywiad standaryzowany	145
Wywiad antropologiczny	148
Wywiad przez Internet	159

ROZDZIAŁ 4

Opracowywanie i analizowanie materiału	163
4.1. Notatki terenowe	163
Notatki – osobiste zapiski z terenu	163
Co notować i w jaki sposób?	166

4.2. Transkrypcja wywiadów	169
Waga transkrybowania	169
Inspiracje z innych tradycji metodologicznych	171
4.3. Analiza tekstu	174
Jak badać teksty	174
Analiza kultury	174
Analiza retoryczna	178
Analiza semiotyczna	183
Analiza konwersacji	188

ROZDZIAŁ 5

Pisanie etnografii	195
5.1. Interpretacja	195
Interpretacja materiału	195
Czytanie antropologiczne	198
Czytanie narracyjne	205
Czytanie teatralne	212
Inspiracje z teorii ugruntowanej	219
5.2. Jak pisać etnografię?	224
O przemocy metodologicznej i odwadze pisania	224
Typowa forma i struktura	226
Nie tylko tekst	234
Opowieści z terenu	235
Jak uniknąć plagiatu	240
Pisanie z myślą o czytelniczce i czytelniku	242
5.3. Inspirujące etnografie organizacji	245
 Bibliografia	 249
O Autorach	263