

Spis treści

Przedmowa	5
-----------------	---

Część I MONOGRAFIE PRAKTYK INNOWACYJNYCH

1. Praktyki innowacyjne przedsiębiorstw założonych przed 1990 rokiem ...	15
1.1. Fabryka Kosmopak – poszukiwanie rozwiązań na przetrwanie	17
1.2. Spółdzielnia Pracy Amech – rozwój w oparciu o współpracę	21
1.3. Przedsiębiorstwo Instal – łamanie oporów	24
1.4. Hotel SAWA – zmiana wizerunku	28
1.5. Erka S.A. – samotność monopolisty	35
1.6. PPCH Mazovia – zmiany bez inwestycji	41
1.7. Gumtex – Zakłady Przemysłu Gumowego – powstrzymanie zmian	46
1.8. Dom Handlowy MAK – małymi kroczkami do klienta	50
1.9. EISil – szkoła przetrwania	55
1.10. Przedsiębiorstwo PETROPOL – kierunek: ekologia i decentralizacja	60
1.11. TUMEX S.A. – ewolucyjna droga zmian	64
1.12. Lokalne Towarzystwo Budownictwa Społecznego (LTBS) Zarządca – wyzwalanie innowacyjności	72
1.13. Folpa S.A. – inwestowanie w rozwój	77
1.14. Firma Handlowiec – przetrwanie w oparciu o tradycję	83
1.15. Firma Ka – przyszły lider polskiego rynku?	87
2. Praktyki innowacyjne przedsiębiorstw założonych po 1990 roku	95
2.1. Bank ENE – spontaniczna innowacyjność	96
2.2. Przedsiębiorstwo Marga – nauka przez doświadczenie	101
2.3. Firma K&K „Wygodne biuro” – budowanie przewag konkurencyjnych	106
2.4. Firma Kolor – stała zmiana	112
2.5. Spółka Kostka-Beton – czyli jak wzrastać w siłę	117

2.6. Firma Kosmchem – replika sprawdzonych wzorców	121
2.7. Firmy Bortre i Treboc – pomysłowe przywództwo	126
2.8. Stoldrew – dążenie do niezależności	130

Część II ISTOTA I RODZAJE PRAKTYK INNOWACYJNYCH PRZEDSIĘBIORSTW Z REGIONU MAZOWSZA

1. Praktyki innowacyjne – założenia analizy	137
2. Rodzaje innowacji i mechanizmy ich wdrożenia w przedsiębiorstwach ...	144