

Spis treści

Wykaz skrótów	7
Wstęp	9
1. Koncepcja przedsiębiorczości strategicznej	19
1.1. Istota przedsiębiorczości strategicznej	19
1.2. Metodyka systematycznego przeglądu literatury w zakresie PS	30
1.3. Wyniki systematycznego przeglądu literatury	33
1.4. Luki badawcze, tezy i kierunki przyszłych badań wynikające z systematycznego przeglądu literatury	60
1.5. Przedsiębiorczość strategiczna a koncepcje pokrewne	62
2. Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw – istota i perspektywy badawcze	71
2.1. Istota i teoretyczne ujęcia rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	71
2.2. Perspektywa fazowego rozwoju	77
2.3. Perspektywa czynników rozwoju MŚP	81
2.4. Perspektywa wyników rozwoju	91
2.5. Procesowa perspektywa rozwoju MŚP	94
3. Kontekst w rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	101
3.1. Rola kontekstu w przedsiębiorczości strategicznej i rozwoju MŚP	101

3.2. Wyznaczniki i wymiary kontekstu MŚP	105
3.3. Sieci i klastry jako koncepcyjne ramy kontekstu MŚP	108
3.4. Rozwój MŚP poprzez sieci – możliwości eksploracji i eksploatacji . .	115
3.5. Rozwój MŚP w klastrach – aspekty przedsiębiorcze i strategiczne . .	128
3.6. Ekosystemy przedsiębiorczości – systemowe ujęcie kontekstu	138
 4. Metodyka badania empirycznego	141
4.1. Model badawczy (metamodel przedsiębiorczości strategicznej)	141
4.2. Metody i narzędzia badawcze oraz procedura badania	150
4.3. Operacjonalizacja zmiennych modelu badawczego	154
4.4. Źródła danych i materiał badawczy	163
 5. Wyniki badań i konceptualizacja rozwoju MŚP opartego na przedsiębiorczości strategicznej	171
5.1. Geneza i rozwój przedsiębiorstw międzynarodowego transportu drogowego rzeczy w Małopolsce	171
5.2. Mikroanalityczne ujęcie sieci – perspektywa indywidualnego podmiotu	182
5.3. Warianty procesu PS zidentyfikowane w badaniu sondażowym	193
5.4. Dyskusja nad wynikami badań	205
 Podsumowanie	217
 Załącznik. Mechanizmy rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Ankieta	235
 Bibliografia	245
 Spis tabel	287
 Spis rysunków	289