

SPIS TREŚCI

	Strona
WPROWADZENIE	5
1. GMINA – MIKROREGION W SYSTEMIE GOSPO- DARKI KRAJU W UJĘCIU PRZESTRZENNYM ...	7
2. CELE ANALIZY STRATEGICZNEJ GMINY	23
3. ANALIZA WEWNĘTRZNA NA POTRZEBY IDEN- TYFIKACJI MOCNYCH I SŁABYCH STRON ORAZ POZYCJI STRATEGICZNEJ GMINY	26
3.1. Komponenty (zasoby) układu regionalnego (gminy)	26
3.2. Badanie komponentów (zasobów) gminy przy użyciu metody SWOT	29
4. ANALIZA OTOCZENIA GMINY W CELU OKREŚ- LENIA SZANS I ZAGROŻEŃ DLA ROZWOJU GOSPODARCZEGO (PRZEDSIĘBIORCZOŚCI)	37
4.1. Otoczenie gminy i jego składniki (warstwy)	38
4.2. Badanie otoczenia gminy za pomocą metody SWOT	42
5. WYKORZYSTANIE WYNIKÓW ANALIZY SWOT DO OKREŚLENIA STRATEGII ROZWOJU GMINY	47

6. PRZYKŁADY KWESTIONARIUSZY ANKIETO- WYCH NA UŻYTEK BADAŃ STRATEGICZNYCH GMINY METODĄ SWOT	51
BIBLIOGRAFIA	74