

KATEDRA GEOGRAFII EKONOMICZNEJ I GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ
WYDZIAŁ EKONOMICZNY • UNIwersYTET OPOLSKI

16 STUDIA MIEJSKIE



Opole 2014

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie (<i>Janusz Słodczyk, Maria Śmigielska</i>)	7
Beata NAMYŚLAK, Kłastory kreatywne w Polsce. Zarys problematyki	9
Brygida KLEMENS, Niki DERLUKIEWICZ, Rola struktur klastrowych w rozwoju miast w perspektywie 2020 (aspekt turystyczny)	19
Dariusz ZAWADA, Produkt turystyczny miasta	37
Robert SZMYTKIE, Ikony turystyczne dużych miast w Polsce	47
Małgorzata STRZYŻ, Geoparki jako otwarte muzea dziedzictwa geologicznego w procesie podnoszenia atrakcyjności turystycznej terenów zurbanizowanych	59
Olaf PŁACHTA, Uzdrowskowa przestrzeń publiczna w wybranych miejscowościach Dolnego Śląska	75
Robert CZUBASZEK, Agnieszka WYSOCKA-CZUBASZEK, Igor BARTNIK, Przydatność miejskich i podmiejskich lasów Białegostoku do rekreacji	87
Izabela GRUSZKA, Dariusz ILNICKI, Edyta JAKUBOWICZ, Wybrane aspekty lokalizacji hoteli	101
Jarosław KAZIMIERCZAK, Kształtowanie przestrzeni publicznej centrum miasta w kontekście rewitalizacji terenów przemysłowych w Manchesterze, Lyonie i Łodzi	115
Małgorzata TWARDZIK, Typologia i znaczenie centrów handlowych dla miast województwa śląskiego	129