

Spis treści

Przedmowa do polskiego wydania	7
Przedmowa redaktorki naukowej	9
Wprowadzenie. W stronę nowej historii mediów	15
Rozdział I. Przełom druku	40
1. Azja Wschodnia jako kolebka druku	40
2. Rozpowszechnienie wynalazku Gutenberga	48
3. Społeczne i kulturowe następstwa rozwoju druku	64
Rozdział II. Pierwsze periodyki	76
1. Gazety jako nowe medium	76
2. Rynek gazet i czasopism w XVIII w.	91
3. Odbiór, oddziaływanie i sposób użytkowania periodyków	102
Rozdział III. Media i droga do nowoczesności	112
1. Media, rewolucja i nacjonalizm (1760–1848)	112
2. Polityka i społeczeństwo w dobie prasy ilustrowanej i wysokonakładowej	135
3. Globalizacja, kolonializm i przemiana mediów	159
Rozdział IV. Modernizm, wojny światowe i dyktatury	176
1. Film i kultura medialna w przededniu i podczas I wojny światowej	176
2. Złote lata? Kultura masowa lat dwudziestych XX w.	192
3. Dyktatury i II wojna światowa	207
Rozdział V. Media w czasach zimnej wojny	228
1. Media w NRD i komunistycznej Europie Wschodniej	228
2. Media i podwaliny demokracji po 1945 r.	240
3. Globalna era telewizji?	257
Rozdział VI. Era internetu z perspektywy historii mediów	276
Bibliografia	287
Indeks osób	330