

Spis treści

1. Na rynku wydawniczym	4
2. Rola podręcznika w nauczaniu	5
3. Ewaluacja i selekcja materiałów dydaktycznych z zakresu FLT	9
3.1. Materiały w nauczaniu języków obcych	9
3.1.1. Materiały opublikowane	10
3.1.2. Materiały autentyczne	11
3.1.3. Materiały autorskie nauczyciela	12
3.2. Ewaluacja materiałów	13
4. Analiza podręcznika <i>Friends 2</i> (Pearson Education Limited 2002)	20
5. Analiza porównawcza podręczników <i>Matrix Upper Intermediate</i> i <i>Opportunities Upper Intermediate</i>	26
6. Analiza porównawcza podręczników <i>Market Leader Upper Intermediate</i> i <i>New Insights into Business</i>	32
7. Bibliografia	37