

Spis treści

Wstęp	7
-----------------	---

ROZDZIAŁ I

Wiedza i percepcja wzrokowa	13
1. Wprowadzenie w problematykę wiedzy	13
1.1. Uczenie się i jego efekty w ujęciu Ziemowita Włodarskiego	23
1.2. Wiedza deklaratywna i proceduralna	34
1.3. Wiedza jawna i niejawna	36
1.4. Zmysłowe pochodzenie wiedzy	41
1.5. Dane zmysłowe	43
2. Percepcja wzrokowa	46
3. Wybrane aspekty percepcji wzrokowej	50

ROZDZIAŁ II

Psychologiczne konteksty uwagi wzrokowej	57
1. Psychologia uwagi – wprowadzenie w problematykę	57
2. Uwaga w aspekcie percepcji	60
3. Uwaga wzrokowa	66
4. Ruchy oka	69
5. Metody i techniki pomiarów ruchów oczu.	72

ROZDZIAŁ III

Wybrane zagadnienia z obszaru savoir-vivre'u	79
1. Rys historyczny	79
2. Terminy i nazewnictwo w zakresie savoir-vivre'u	82
3. Sens i filozofia savoir-vivre'u	83
4. Zakres przedmiotu savoir-vivre w kontekście kształcenia na poziomie szkoły wyższej	86

ROZDZIAŁ IV

Założenia metodologiczne badań własnych	89
1. Cel badań, problem badawczy, hipotezy, zmienne	89
2. Metoda i technika badania	90
2.1. Adaptacja testu do badań własnych	92
2.2. Badania eyetrackingowe	94
2.3. Przegląd zdjęć użytych w badaniach	95
3. Organizacja i przebieg badań	106
4. Charakterystyka badanych pod względem zmiennych socjodemograficznych	108

ROZDZIAŁ V

Wiedza i jej związki z percepcją wzrokową – analiza wyników badań własnych	113
1. Wyniki poziomu wiedzy uzyskane podczas przeprowadzenia testu dydaktycznego	113
2. Analiza pierwsza. Czas obserwacji do 4 sekund	118
3. Analiza druga. Czas obserwacji do 8 sekund	137
4. Analiza trzecia. Czas obserwacji do 12 sekund	152
5. Opisowe analizy wyników badań eyetrackingowych	168
 Zakończenie	 195
Bibliografia	203
Spis fotografii	229
Spis tabel	237
Spis wykresów	239
Załącznik	241
Indeks nazwisk	279