

Wprowadzenie	9
---------------------------	----------

Rozdział 1

Franczyza jako forma więzi ekonomicznej	15
--	-----------

1.1. Pojęcie i geneza powiązań franczyzowych	15
1.1.1. Ogólna charakterystyka franczyzy w świecie	15
1.1.1.1. Pierwowzory franczyzy	15
1.1.1.2. Rozwój koncepcji franczyzy od II poł. XIX w. do końca I poł. XX w.	18
1.1.1.3. <i>Boom</i> franczyzowy po II wojnie światowej	23
1.1.2. Początki powiązań franczyzowych w Polsce	29
1.2. Istota i klasyfikacja franczyzy	30
1.2.1. Podstawowe założenia franczyzy	30
1.2.2. Typologia franczyzy	41
1.2.2.1. Podział ze względu na przedmiot działalności	43
1.2.2.2. Podział ze względu na formę organizacji systemu (na sposób powiązania podmiotów).....	47
1.2.2.3. Podział ze względu na zasięg obowiązywania umowy.....	52
1.2.2.4. Podział ze względu na formę działalności gospodarczej.....	53
1.2.2.5. Podział ze względu na zasięg działania systemu	54
1.2.2.6. Podział ze względu na realizowaną strategię działalności.....	56
1.2.2.7. Podział ze względu na strategię ekspansji gospodarczej.....	57
1.2.2.8. Podział ze względu na strukturę podporządkowania stron umowy.....	59
1.2.2.9. Pozostałe typy powiązań franczyzowych	60

1.3. Przesłanki wykorzystywania franczyzy przez polskie przedsiębiorstwa	62
1.3.1. Zalety i wady wykorzystania franczyzy dla dawcy systemu	62
1.3.2. Korzyści i słabości wykorzystania franczyzy dla biorcy systemu.....	67
1.4. Motywy tworzenia i koncepcje budowy systemów francyzowych.....	72
1.5. Porozumienia francyzowe jako metoda ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw	75

Rozdział 2

Podstawy prawne powiązań francyzowych.....	81
2.1. Przedmiot porozumień francyzowych	81
2.2. Pojęcie i charakter prawny umowy franczyzy	85
2.3. Podmioty umowy francyzowej.....	90
2.4. Unormowania prawne umów francyzowych w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Ameryce Południowej, Azji i Australii	94
2.5. Umocowania prawne umów francyzowych w Unii Europejskiej.....	100
2.6. Treść umowy franczyzy w świetle przepisów prawa polskiego.....	114

Rozdział 3

Rozwój franczyzy w wybranych krajach świata.....	127
3.1. Charakterystyka powiązań francyzowych.....	127
3.1.1. Rozwój franczyzy w wybranych krajach Ameryki Północnej, Środkowej i Południowej.....	127
3.1.2. Franczyza w Europie.....	138
3.1.3. Franczyza w Azji, Australii, Nowej Zelandii i Afryce	167
3.1.3.1. Franczyza w Azji.....	167
3.1.3.2. Franczyza w Australii i Nowej Zelandii	183
3.1.3.3. Franczyza w Republice Południowej Afryki i Maroku	186

Rozdział 4

Analiza powiązań franczyzowych w Polsce.....	191
4.1. Funkcjonujące powiązania franczyzowe	191
4.1.1. Rozwój polskiego rynku franczyzy w latach 90. XX wieku i w XXI wieku	191
4.1.2. Analiza rynku franczyzy według sektorów	195
4.1.3. Systemy franczyzowe typu <i>inbound</i> i <i>outbound</i> na polskim rynku.....	198
4.1.4. Perspektywy rozwoju powiązań franczyzowych	202
4.2. Powiązania franczyzowe w opinii twórców sieci (franczyzodawców).....	204
4.2.1. Rozwój powiązań franczyzowych w Polsce	204
4.2.2. Motywy tworzenia sieci franczyzowych oraz czynniki sprzyjające i bariery rozwoju rynku franczyzy w Polsce	208
4.2.3. Wpływ powiązań franczyzowych na rozwój przedsiębiorstw	214
4.2.4. Uwarunkowania pozyskiwania franczyzobiorców	219
4.2.5. Zagraniczna ekspansja polskich systemów franczyzowych	224
4.3. Powiązania franczyzowe w opinii franczyzobiorców	227
4.4. Korzyści i słabe strony współpracy franczyzowej w Polsce	234
Zakończenie	241
Bibliografia	249