

SPIS TREŚCI

1. Wprowadzenie	7
Podziękowania	11
2. Zagadnienia metodologiczne	13
3. Społeczny aktywizm kibiców piłkarskich – perspektywa europejska	17
Kampanie i protesty wobec przemian strukturalnych	21
Kibice w obronie swoich praw	28
Ruch „Against Modern Football”	33
„Nasz klub, nasze zasady”. Kibice i zarządzanie klubami	37
Kibicowskie trusty – ich rola i znaczenie	49
Instytucjonalizacja ruchu	52
Polityka na trybunach	55
Podsumowanie	61
4. Inspiracje teoretyczne i rama analizy	62
Norbert Elias i sport	65
Figuracje w futbolu	68
Figuracja kibiców	70
Kibicowanie jako proces społeczny	73
5. Historia polskiego ruchu kibicowskiego jako proces społeczny	83
Kibicowanie w PRL	83
Strumienie „niecywilizowania” w latach 90. XX wieku	91
Początki funkcjonalnego zróżnicowania	99
Konflikt i tożsamość	111
Stowarzyszenia kibicowskie i aktywizm szerokopasmowy ...	129

6. „Kibice Razem” – program multisektorowej współpracy	139
Euro 2012 jako proces modernizacji	139
Krajobraz po mistrzostwach	148
Od Gdańska do Zabrza	150
Kroki w przyszłość	170
7. „PZPN się zmienia...” Rola i znaczenie wsparcia instytucjonalnego w działalności kibiców	171
Dylematy zaangażowania	172
Wzajemne zaufanie, „wybielanie” i bycie „normalnym”	180
8. Pomiedzy korporacyjnym porządkiem a spontanicznością: instytucje wspierające kibiców	187
Korzyści i ryzyko	191
Bariery do przełamania	194
Ku wskaźnikom rozwoju	197
9. Wigilia i prewencja społeczna. Znaczenie aktywizmu kibiców dla lokalnych beneficjentów i samorządów	200
Platforma komunikacji i poznania	201
Od zaufania do korzyści	203
Nowe pokolenia, nowe wartości, nowe wzory do naśladowania?	205
Jak radzić sobie z ciemną stroną kultury kibiców?	209
Polityczne zaangażowanie i lokalny patriotyzm	212
Zmieniając trybuny	215
Integracja kibiców niepełnosprawnych	220
Długa droga do zmiany?	222
10. Zakończenie. Proces cywilizowania i zmiana społeczna. Kry- tyczna ewaluacja	224
Efekt synergii lub o zmianie społecznej	226
Między chuliganką a peryferyjną komercjalizacją	229
11. Bibliografia	232
Indeks nazwisk	250