

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
--------------------	---

Część I

ZACHOWANIA POPULARNE WE WSPÓŁCZESNYM SPOŁECZEŃSTWIE

Konstanty Strzyczkowski

Moda i demokratyczny indywidualizm. Wprowadzenie do myśli Gillea Lipovetsky'ego	17
--	----

Magdalena Grenda

W rytmie pop-porwania. Teatr Porywacze Ciał	29
---	----

Janusz Miąso

Personalizm systemowy szansą kulturową dla młodych	47
--	----

Zbyszko Melosik

Tożsamość <i>all inclusive</i> – konteksty społeczno-kulturowe	61
--	----

Eryk Pieszak

Konsumpcja jako nowe wymiary tożsamości?	79
--	----

Mateusz Marciniak

Syndrom konsumpcyjny – rzecz o kanibalizmie?	95
--	----

Część II

KINO – WSPÓŁCZEŚNI BOHATEROWIE, STAN ŚWIADOMOŚCI ZBIOROWEJ ORAZ MASOWE UPODOBANIA

Marcin Darmas

Tożsamość w drodze. Tendencje eskapistyczne w kinie polskim okresu transformacji	113
---	-----

Beata Lisowska

- Czasoprzestrzeń utopii. Konstrukcje społeczne w filmie
nurtu kina popularnego – *Osada* Manoj Nighta Shyamalana 123

Marek Sokołowski

- Seriale telewizyjne jako instrument medialny w budowaniu wizerunku
polskich policjantów 139

Olga Grabowska

- Popkulturowa tolerancja Holendrów 149

Katarzyna Bagińska

- Kultura popularna jako wyraz demokratyzacji kultury
Rozważania w kontekście ewolucji medium telewizyjnego 161

Anna Woźniak

- „Dziś wieś telewizją stoi” – mediatyzacja życia współczesnej wsi polskiej
Perspektywa antropologiczna 171

CZĘŚĆ III

LITERATURA POPULARNA,

CZYLI POP-CZASOPISMA, POP-OPOWIEŚCI ORAZ POP-NAUKA

Jarema Drozdowicz

- Lęk i odraza. O popkulturowej obecności Huntera S. Thompsona 191

Maciej Bernasiewicz

- Młodzież – aktywny czy pasywny odbiorca popkultury? 199

Marek Budajczak

- Społeczny impakt humanistyki „popularnej” 219

Sławomir Krzyśka

- Modelowanie matematyczne tekstów literackich
w kontekstach bezpieczeństwa ontologicznego 227

Anna Szemberska

- Medializacja języka prasy codziennej na przykładzie włoskiej
i polskiej kroniki piłkarskiej 247

CZĘŚĆ IV

MUZYKA POPULARNA I DZIENNIKARSTWO MUZYCZNE

Jakub Kasperski

Tożsamość muzykologii w perspektywie badań nad muzyką popularną 265

*Ryszard Gloger*Preferencje muzyczne dorosłych słuchaczy radia
w dobie polskiej transformacji 275*Wojciech Skrzydlewski*

Kulturotwórcza rola dziennikarstwa muzycznego 289

Rafał Ciesielski

Dlaczego (nie) lubimy Rubika? 297

*Izabella Starzec*Telewizyjne dziennikarstwo muzyczne
na przykładzie wrocławskiego ośrodka TVP 315

CZĘŚĆ V

TRADYCYJNE WĄTKI, MOTYWY, INSTYTUCJE
W NOWYM, POPKULTUROWYM UJĘCIU*Grażyna Teusz*Tożsamość narracyjna rodziny wobec multiinformacyjnej kultury
współczesności 337*Marek Kaźmierczak*

Płeć śmierci w nowych mediach 345

*Jacek Pyżalski*Agresja w materiałach publikowanych w Internecie przez użytkowników –
flirt tradycyjnych i nowych mediów 361*Joanna Cukras-Stelągowska, Jakub Stelągowski*

Wędrowcy i turyści w przestrzeni pop-alternatywnej 371

Karina Wolarczyk

Tatuaż jako narzędzie ekspresji tożsamości
w relacjach ludzi wytatuowanych 38

Izabela Kiwak

Homo communicativus. O kształtowaniu i nawiązywaniu
relacji osobowych – wybrane obszary interpretacji 40

Victoria Dunaeva

Rola instytucji kultury w rozwoju społeczności lokalnej
po przełomie ustrojowym. Polska i Rosja – analiza porównawcza 41

Barbara Toroń

Kultura czy podkultura? Rzecz o skuteczności oddziaływania
penitencyjnego (na podstawie elementów analizy przypadku) 42