

Spis treści

Wstęp.....	7
1. Uwarunkowania zewnętrzne gospodarowania w transporcie samochodowym	10
1.1. Regulacje prawne w transporcie samochodowym	10
1.1.1. Krajowe regulacje prawne w transporcie samochodowym	10
1.1.2. Międzynarodowe regulacje prawne w transporcie samochodowym	26
1.2. Infrastruktura transportu samochodowego	27
1.2.1. Klasyfikacja infrastruktury transportu drogowego	27
1.2.2. Finansowanie infrastruktury transportu drogowego.....	33
2. Produkcja transportowa i sposoby jej realizacji.....	36
2.1. Charakterystyka produkcji transportowej.....	36
2.1.1. Definicja i miejsce produkcji transportowej w gospodarce.....	36
2.1.2. Elementy i cechy produkcji transportowej	39
2.2. Środki transportu samochodowego i technologie przewozów	46
2.2.1. Środki transportu samochodowego	46
2.2.2. Technologie przewozów w transporcie samochodowym.....	51
3. Wymogi stawiane polskim przedsiębiorstwom transportu samochodowego	55
3.1. Wymogi ilościowe i jakościowe.....	55
3.1.1. Wymogi ilościowe specyficzne dla transportu samochodowego	55
3.1.2. Wymogi jakościowe specyficzne dla transportu samochodowego	61
3.2. Wymogi funkcjonalne i kapitałowe	65
3.2.1. Wymogi funkcjonalne stawiane przedsiębiorstwom transportu samochodowego	65
3.2.2. Wymogi kapitałowe stawiane przedsiębiorstwom transportu samochodowego	76
4. Zarządzanie w transporcie samochodowym	85
4.1. Funkcje realizowane w przedsiębiorstwach transportu samochodowego.....	85

4.2. Zarządzanie majątkiem	96
4.3. Zarządzanie pracą	105
4.4. Zarządzanie marketingowe	109
4.5. Zarządzanie finansowe.....	113
5. Strategie przedsiębiorstw transportu samochodowego	127
5.1. Strategie przedsiębiorstw transportu samochodowego	127
5.2. Strategie koncentracji kapitału przedsiębiorstw transportu samochodowego..	138
Bibliografia	151
Spis tabel	158
Spis rysunków	159