

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział I. Odbiorca nieobecny	13
Teorie kultury masowej	13
Teorie kultury masowej a tradycja selektywnych ujęć kultury	15
„Ukryte założenia i jawne interpretacje kultury masowej” ..	18
Elitarne koncepcje kultury <i>vs</i> teorie kultury masowej ..	21
Postulaty, oceny, emocje	23
Model komunikowania i model artykulacji kultury a nieobecność odbiorcy	29
Koncepcja społeczeństwa masowego w służbie ideologii kultury masowej	31
Odbiorca we wczesnych badaniach empirycznych	34
Widownia jako „masa społeczna”	35
Dominujący paradygmat teoretyczny i badawczy w badaniach nad komunikowaniem masowym a badania nad odbiorcami	40
Stopniowe przemiany w sposobach rozumienia odbiorcy w komunikacji masowej	43
Ponowne odkrycie małych grup społecznych	44
Teoria użytkowania i korzyści	46
Rozdział II. Odbiorca odnaleziony	50
Brytyjskie studia kulturowe	50

Problem rozumienia kultury	51
Podstawowy układ odniesienia dla kształtującego się w studiach kulturowych rozumienia kultury	51
Kultura jest zwyczajna	53
Kulturalizm	55
„Ojcowie założyciele” w roli ludzi marginalnych (<i>margi- nal men</i>)	58
Dziedzictwo kulturalizmu	60
Kultura i polityka	61
Problem ideologii	64
Próba zerwania z opozycją kultura wysoka–kultura niska ..	67
Kultura popularna	67
Kultura współczesna	70
Stuart Hall. Kodowanie i dekodowanie	73
 Rozdział III. Wspólnoty interpretacyjne	78
David Morley i dostrzeżenie roli kontekstu dekodowania ..	78
Heterogeniczność publiczności	80
Kultura robotnicza	81
Subkultury	83
Pojęcie subkultury	84
Polityka stylu	86
„Publiczność kobieca” i feministyczne badania nad odbiorem	90
Problem reprezentacji	91
Odbiorca aktywny	95
Rasa i etniczność	99
Problem stereotypizacji mniejszości	100
Rola przynależności etnicznej, narodowej i rasowej	102
Metodologia badań nad odbiorcami	106
 Rozdział IV. Edukacja medialna	111
Dostrzeżenie roli kompetencji odbiorców kultury	111
Studia kulturowe jako inspiracja i teoretyczna baza projek- tów edukacji medialnej	115
Społeczne zaangażowanie studiów kulturowych	115
Pojmowanie roli intelektualisty w brytyjskich studiach kulturowych	117
Kulturowa polityka różnicy w praktyce	119
Studia kulturowe i ich dalsze interpretacje. Potencjał pe- dagogiczny	123

Związki między pedagogiką krytyczną a studiami kulturowymi	126
Źródła projektów edukacji medialnej	129
Co to jest edukacja medialna? Problem kompetencji medialnych	131
Media jako forma pedagogiki i socjalizacji	135
Protekcjoniści kontra zwolennicy edukacji medialnej ...	136
Edukacja medialna. Między teorią a praktyką	140
<i>Critical media literacy</i> . Teoria w praktyce	143
Krytyczna edukacja medialna	144
Studia kulturowe w szkole	148
 Rozdział V. Rewolucja cyfrowa?	150
Najnowsze ujęcia kultury	150
„Choroba natychmiastowości”	153
Retoryka „wielkiego zerwania”	154
Postmodernistyczny nihilizm	156
W drodze do przełamania impasu teoretycznego	156
Kategoria kultury raz jeszcze	156
Kumulatywny charakter sceny komunikacyjnej	159
Teoria miękkiego determinizmu	160
Perspektywa długiego trwania	162
Rola analogowej fazy audiowizualności w kształtowaniu się „cyfrowego przewrotu”. Potencjał badań studiów kulturowych	166
Publiczność subkulturowa	169
Fani	174
Kultura fanów	178
„Awangarda” kultury uczestnictwa	182
 Rozdział VI. Kultura uczestnictwa	185
Problem interaktywności	185
Socjologiczne ujęcia interaktywności	192
Interaktywność i uczestnictwo	193
Spółeczna historia najnowszych technologii	194
Aktywiści sieciowi	196
Śmierć autora?	197
Spółeczne i kulturowe protokoły kultury uczestnictwa	199
Internet Web 2.0	200
Media społeczne	202

Kultura uczestnictwa czy kult amatora?	204
Spoleczna przestrzeń Internetu	206
Cyfrowy podział	207
Cyfrowy podział w Polsce	210
Luka uczestnictwa	212
Edukacja medialna 2.0	215
Edukacja medialna 2.0 w praktyce	216
Edukacja medialna 2.0 w szkole. Trudności i ograniczenia	219
Edukacja nieformalna. „Wspólnoty przyciągania”	221
Społeczności kreatywne	222
 Zakończenie	 225
 Indeks osób	 232
Indeks rzeczowy	237
Bibliografia	241
 Podziękowania	 256