

SPIS TREŚCI

OD AUTORA

WPROWADZENIE

Od prasoznawstwa do medioznawstwa. Perspektywa naukowego globtrotera
Nauki o mediach i komunikacji społecznej jako nowa dyscyplina nauk humanistycznych

I PŁYNNA MEDIALNOOŚĆ

Panta rei, czyli teoria komunikowania wobec wyzwań nowych mediów
Pochwała medioznawstwa, czyli renesans McLuhana
Rwący nurt informacji
Polska łódka, europejskie morza i światowy ocean. Żeglując ku społeczeństwu globalnej informacji

II MEDIAMORFOZA

Jima Banistera taksonomia mediów – próba uniwersalnej klasyfikacji medialnej
Perspektywa mediamorfozy jako transformacji systemu mediów
Radiomorfoza w kontekście ewolucji, adaptacji i konwergencji mediów
Książka i czytelnictwo: trwanie i zmiana w erze cyfrowej
Nowe wino w nowym bukłaku – gazeta na iPadzie?
Ontologia Internetu
Internet jako paradoks

III SOCJOMORFOZA

Społeczeństwo informacyjne i jego teoretycy
Społeczeństwo masowe, informacyjne, sieciowe czy medialne?
Media jako czynnik różnicowania społecznego
Strategia Lizbońska budowy europejskiego społeczeństwa informacyjnego
Komórka w naszej chacie
Pokolenie SMS-u w rozwiniętym społeczeństwie informacyjnym
Od ludzi Turinga do pokolenia sieciaków. Rola narzędzi informacyjnych i komunikacyjnych w kształtowaniu osobowości społecznej

IV MEDIATYZACJA SFERY PUBLICZNEJ

Wprowadzenie do komunikowania politycznego. Wstęp do wydania polskiego Briana McNaira
Przełamywanie partyjnego monopolu mediów
Władza czy panowanie mediów?
Wolność słowa w obszarze komunikacji społecznej
Lewica a media
Opozycja w cyberprzestrzeni

V NIEBEZPIECZNE MEDIA

Walka i terroryzm w zmediatyzowanym świecie: nowy paradygmat rozproszonej wojny
Sieć Al-Kaidy, Al-Kaida w sieci
Władcy słów: politycy, media i prawnicy wobec terroryzmu i terrorystów
Terrorwizja. „Wstrząsające” wydarzenia medialne jako element kultury strachu
Dziennikarze i terroryści: rozgłos czy riposta?
Skandal czy spektakl?
Czarny PR – praktyka, historia i teoria. Etyka?

VI DZIENNIKARSTWO NA ROZDROŻU

Poskramianie dziennikarzy. Instrumentarium demokracji dyktatorskiej
Od tabloidów do tabloidyzacji mediów
Dziennikarstwo śledcze: źródła, przecieki, oczyszczalnia ścieków czy czarny PR (zatruta studnia)?
Jak wolne mass media psują demokrację
Etyka i media: między wolnością, odpowiedzialnością i profesjonalizmem
Zarządzanie jakością w dziennikarstwie jako odzyskiwanie wiarygodności służby publicznej
Komunikowanie jest najważniejsze... w sytuacjach wielkich kataklizmów, katastrof, krachów i skandali, aktów terrorystycznych

VII EDUKACJA MEDIALNA

Surfowanie czy żeglowanie w cyberprzestrzeni, czyli o wychowaniu człowieka medialnego i mobilnego homo internetus
Mobilny multikomputer w rękach dziecka, czyli o konieczności edukacji medialnej
Nowa edukacja medialna w społeczeństwie ryzyka i katastrof

VIII DOKĄD NIESIE NAS WARTKI NURT MEDIÓW?

Quo vadis, media? Gdzie zdążają media masowe?
iPad, czyli dokąd prowadzą nas najnowsze media?
Gizmo czy nasz drugi mózg?
Gazeta – wymierający gatunek. Mane, tekel, fares?
Słowo końcowe
Wykaz prac cytowanych
Indeks nazwisk