

Spis treści

Wstęp	7	
Rozdział 1. Źródła finansowania działalności gospodarczej	11	
Rozdział 2. Zasady tworzenia i struktura biznesplanu	51	
Rozdział 3. Analiza sytuacji bieżącej firmy/projektu	78	
Rozdział 4. Wyznaczanie celów i tworzenie planów działania	117	
Rozdział 5. Organizacja działań marketingowych	145	
Rozdział 6. Finanse projektu	191	
Bibliografia	225	
Spis rysunków	231	
Spis tabel	233	