

Spis treści

Od Redaktora	7
--------------------	---

Część I

NOWE MEDIA A MEDIA TRADYCYJNE

Piotr Celiński	
Interfejsy <i>nowych</i> mediów i refiguracje mediów i kultury	11
Wit Hubert	
Cyfrowych nierówności w dobie kultury 2.0 problemy wybrane.....	20
Anetta Grzesik-Robak	
Media tradycyjne wobec nowych rozwiązań technologicznych - szansa czy zagrożenie	27
Alicja Borasińska	
Nowe media — (nowa) psychologia odbiorcy	36
Stanisław Jędrzejewski	
Radio w świecie cyfrowym.....	44
Małgorzata Kosiarska, Anna M. Zarychta	
Radio internetowe: historia, działanie, ewolucja, trendy. Kilka uwag dla niewtajemniczonych	57
Joanna Preizner	
Nowe media w kinie współczesnym. Demoniczna telewizja.....	71
Tomasz Pająk	
Zjawisko liternetu na przykładzie twórczości J.R.R. Tolkiena	77

Iwona Anna Ndiaye	
Przyszłość literatury sieciowej (na przykładzie rzeczywistości rosyjskiej)	82

Małgorzata Przybysz-Zaremba	
Uzależnienie od telefonów komórkowych - plaga XXI wieku	99

Część II

REKLAMA

Ilona Politowicz, Ewa Antonowicz	
Realne - Nierealne	107

Ilona Politowicz	
Kontekst kulturowy graficznego telegramu reklamy w przestrzeni WWW	117

Wiktor Szewczak	
Treść versus znaczenie — „stare reklamy” w „nowych mediach” jako forma oporu przeciwko przemocy ikonicznej	128

Jacek Sobczak	
Granice prawne reklamy w Internecie	138

Karolina Bachoń	
Obraz kobiety w reklamie internetowej. Nowe media w perspektywie badawczej	158

Część III

PRASA

Katarzyna Maciejewska	
Elektroniczne wersje prasy lokalnej - alternatywa czy odbicie wydania tradycyjnego? Analiza zjawiska na przykładzie publikacji wyborczych „Gazety Olsztyńskiej”	171

Lidia Pokrzycka	
Prasa lokalna i regionalna w Internecie. Przypadek rynku prasowego Lubelszczyzny	176

Marek Sokołowski	
Kulturotwórcza i informacyjna rola prasy lokalnej na przykładzie „Tygodnika Ostrołęckiego”	186

B a r a N d i a y e	
Rozwój nowych mediów- na przykładzie prasy francuskiej	193

Radosław Sajna	
Konsensus na rzecz Ziemi. Dzienniki i czasopisma <i>on-line</i> a logika rozwoju mediów	205

Część IV

INTERNET

Małgorzata Sobocińska	
Internetowe klipy wideo jako nowa forma kontaktu z klientem.....	217

Ryszard Poprawa	
W pułapce Internetu. Kontrowersje, fakty, mechanizmy	227

Sebastian D. Kotuła	
Konwergencja mediów książki i Internetu.....	241

Marcin Kociuba	
Odpowiedzialność użytkownika grup dyskusyjnych w dobie kultury Web 2.0	256

Wojciech Otto	
Krótkie formy filmowe w Internecie.....	268

P i o t r Ziarek	
Sprzężenie telewizji i Internetu jako trend w mediach -uwarunkowania, formy współpracy, perspektywy rozwoju	277

Bibliografia.....	292
-------------------	-----