

Spis treści

Przedmowa	7
Rozdział 1	
Wstęp	9
1.1. Cel i zakres pracy	9
1.2. Metody badań	11
1.3. Przegląd literatury	12
1.4. Materiały źródłowe	14
Rozdział 2	
Charakterystyka i klasyfikacja czynników rozwoju turystyki wyjazdowej . .	15
2.1. Czynniki endogeniczne (wewnętrzne)	16
2.2. Czynniki egzogeniczne (zewnętrzne)	16
2.3. Czynniki endo/egzogeniczne (osobowościowe)	30
Rozdział 3	
Rozwój turystyki zagranicznej w Polsce w aspekcie przemian ustrojowych .	37
3.1. Zmiana polityki turystycznej państwa	38
3.2. Interwencjonizm państwa i decentralizacja władzy w gospodarce turystycznej	39
3.3. Firmy turystyczne w gospodarce rynkowej	43
3.4. Paszporty i obowiązek wizowy	43
3.5. Wymienialność złotego i możliwość zakupu dewiz	46
3.6. Otworzenie Polski dla zagranicznych firm turystycznych	48
3.7. Bogacenie się pewnych grup społecznych (elit finansowych) przyczyną większego uczestnictwa w wyjazdach turystycznych . . .	48
Rozdział 4	
Rynek biur podróży w Polsce	50
4.1. Struktura przestrzenna, funkcjonalna i organizacyjna biur podróży w Polsce w latach 1975–1979	50
4.2. Struktura przestrzenna, funkcjonalna i organizacyjna biur podróży w Polsce w roku 1991	53
4.3. Struktura przestrzenna i funkcjonalna biur podróży w Polsce w roku 2002 – analiza szczegółowa	56

Rozdział 5

Oferta pozaeuropejskich wycieczek poznawczych na polskim rynku turystycznym	64
5.1. Kierunki wycieczek	64
5.2. Terminy wycieczek	67
5.3. Długość trwania wycieczek	71
5.4. Standard wycieczek	73
5.5. Przeloty samolotowe	74
5.6. Ceny wycieczek	75

Rozdział 6

Charakterystyka społeczno-demograficzna i ekonomiczna turystów	78
6.1. Struktura wieku i płci	78
6.2. Stan cywilny	81
6.3. Poziom wykształcenia oraz sytuacja materialna	83
6.4. Aktywność zawodowa	86
6.5. Miejsce zamieszkania	87
6.6. Miejsce nabycia wycieczki turystycznej	92
6.7. Motywy wyboru wycieczki	95

Rozdział 7

Analiza pozaeuropejskich wycieczek turystycznych w latach 1998–2002 . . .	101
7.1. Geograficzne kierunki wycieczek	101
7.2. Sezonowość wycieczek	108
7.3. Czas trwania wycieczek	116
7.4. Ceny wycieczek	119

Rozdział 8

Perspektywy rozwoju pozaeuropejskiej turystyki poznawczej w Polsce . . .	126
--	-----

Rozdział 9

Pozaeuropejska turystyka poznawcza w kontekście teorii rozwoju turystyki Waltera Christallera	136
---	-----

Rozdział 10

Zakończenie	139
-----------------------	-----

Literatura	143
----------------------	-----

Aneks: oferta pozaeuropejskich wycieczek poznawczych polskich biur podróży	149
--	-----