

Spis treści

Lista skrótów	11
Wstęp	12
Wprowadzenie: wiedza, poznanie, metodologia.....	16
0.1. Nauka i wiedza naukowa.....	16
0.2. Ogólna typologia dziedzin nauki.....	17
0.3. Jedność czy wielość metodologii?	18
0.4. Budowanie wiedzy glottodydaktycznej: między teorią a empirią.....	20
0.5. Badanie naukowe jako cykl poznawczy.....	23
0.6. Wielowymiarowość badań w humanistyce a ich interdyscyplinarność.....	26
0.7. Poznanie: droga ograniczona, ale jedyna.....	27
Rozdział 1. Glottodydaktyka jako dziedzina badawcza	29
1.1. Status glottodydaktyki jako dziedziny nauki	29
1.1.1. Czy glottodydaktyka jest w pełni autonomiczną dziedziną nauki?.....	30
1.1.2. Jak rozumieć formułę <i>nauczanie/uczenie się języków obcych</i> <i>(N/U J2)</i> ?.....	31
1.1.3. Empiryczny charakter glottodydaktyki jako dziedziny badań	33
1.1.3.1. Jak przebiega proces wiedzytwórczy w glottodydaktyce?	33
1.1.3.2. Poziomy rozważań glottodydaktyki.....	35
1.1.3.3. Relacje między glottodydaktyką jako nauką a praktyką dydaktyczną.....	38
1.1.4. Regionalne różnicowanie nazw i zakresu dziedziny określanej tu jako glottodydaktyka.....	42

1.1.5. Niektóre aktualne ograniczenia w uprawianiu glottodydaktyki	47
1.1.5.1. Status administracyjno-prawny glottodydaktyki i jego znaczenie dla rozwoju tej dziedziny	47
1.1.5.2. Wybór odniesień teoretycznych i metodologicznych: ich znaczenie dla glottodydaktyki jako nauki	48
1.1.6. Podsumowanie: nasza propozycja postrzegania dziedziny	49
1.2. Główne pola badawcze glottodydaktyki	50
1.2.1. Szerokie pojmowanie form N/U	51
1.2.2. Centralna problematyka glottodydaktyki: stan i rozwój KK uczących się	53
1.2.3. Badania prowadzone w innych obszarach glottodydaktyki	55
1.2.4. Typologia kontekstów/sytuacji N/U	56
1.2.5. Scalająco-integrujący walor odnoszenia się do glottodydaktyki jako dziedziny głównej	57
1.3. Specyfika metodologiczna glottodydaktyki	58
1.3.1. Ogólne funkcje badań glottodydaktycznych	59
1.3.2. Główne typy badań glottodydaktycznych	60
1.3.2.1. Podział wg poziomów	61
1.3.2.2. Badania statyczne a badania dynamiczne	62
1.3.2.3. Badania opisowo-eksploracyjne a badania wyjaśniające	63
1.3.2.4. Badania indywidualizujące a badania uogólniające	64
1.3.2.5. Podsumowanie	65
1.4. Specyfika poznawczo-metodologiczna glottodydaktyki a jej relacje z naukami pokrewnymi	66
1.4.1. Główne dziedziny pokrewne glottodydaktyce	66
1.4.2. Jak rozumieć interdyscyplinarny charakter glottodydaktyki?	69
1.4.3. Podsumowanie	70
1.5. Kompetencje badacza: rozwijanie profesjonalizmu badawczego	71
1.5.1. Kształcenie badaczy jako „wtórna socjalizacja”	71
1.5.2. Kompetencje merytoryczne	73
1.5.3. Kompetencje metodologiczne	73
1.5.4. Etyczne aspekty prowadzenia badań	74

1.6. Podsumowanie	76
-------------------------	----

Rozdział 2. Konceptualizacja przedmiotu badań.....79

2.1. Postawa poszukująca jako warunek twórczej pracy naukowej.....	80
--	----

2.1.1. Mity dotyczące pracy naukowej	80
--	----

2.1.2. Podejmowanie pracy badawczej jako udział w budowaniu wiedzy	82
--	----

2.1.3. Określanie ogólnego charakteru pracy badawczej i jej części	83
--	----

2.2. Proces konceptualizacji: jego istota i etapy	87
---	----

2.2.1. Prowadzenie pracy badawczej: zarys ogólny.....	87
---	----

2.2.2. Konceptualizacja problemu jako kluczowy wątek pracy badawczej	89
---	----

2.2.3. Studium literatury przedmiotu	93
--	----

2.2.4. Praktyczne wskazania dotyczące organizacji pracy intelektualnej	95
--	----

2.3. Faza wstępna: wybór tematu i opracowanie projektu wstępnego	98
--	----

2.3.1. Ocena wstępna: Jakie tematy są najlepsze dla mnie?	98
---	----

2.3.2. Poszukiwania tematu	99
----------------------------------	----

2.3.3. Sporządzenie mini-projektu badawczego	101
--	-----

2.3.4. Jak rozróżnić problem badawczy i temat pracy ?	101
---	-----

2.4. Opracowanie pełnego projektu badawczego	106
--	-----

2.5. Filary spójności pracy: koncepcja problemu, wywód autorski, struktura pracy	108
---	-----

2.5.1. Koncepcja ramowa	109
-------------------------------	-----

2.5.2. Wywód naukowy	110
----------------------------	-----

2.5.3. Struktura pracy	112
------------------------------	-----

2.6. Podsumowanie	113
-------------------------	-----

Rozdział 3. Badania empiryczne: charakterystyka ogólna i typy badań 115

3.1. Istota i miejsce badań empirycznych w budowaniu wiedzy glottodydaktycznej.....	116
--	-----

3.1.1. Konceptualizacja przedmiotu badań a kryterium trafności teoretycznej i empirycznej.....	116
3.1.2. Konfrontacja teorii i empirii w cyklu badawczym	119
3.2. Wiarygodność wyników: kryteria poprawności badania.....	121
3.2.1. Dlaczego poprawność badania jest tak ważna?.....	121
3.2.2. Typy pytań badawczych a rodzaje danych	123
3.2.3. Trafność i rzetelność jako główne kryteria poprawności badawczej	127
3.2.4. Moment formułowania pytania badawczego a trafność i rzetelność pomiaru.....	129
3.2.5. Rola planu badawczego w kształtowaniu kryteriów poprawności	131
3.3. Trzy podejścia metodologiczne: jakościowe, ilościowe i mieszane	133
3.3.1. Badania ilościowe.....	134
3.3.2. Badania jakościowe	139
3.3.3. Podejście hybrydowe (mieszane) i strategia triangulacji	142
3.3.4. Uwagi końcowe	144
3.4. Wybrane metody badań empirycznych	145
3.4.1. Uwagi wstępne.....	146
3.4.2. Obserwacja	147
3.4.3. Badanie w działaniu	150
3.4.4. Studium przypadku	154
3.4.5. Eksperyment.....	155
3.5. Techniki pozyskiwania danych – przegląd	157
3.5.1. Techniki otwarte	159
3.5.2. Techniki zamknięte.....	165
3.6. Podsumowanie	172
Rozdział 4. Badania empiryczne: procedura i opracowanie wyników	175
4.1. Ogólne etapy procedury badawczej	175

4.1.1. Określenie problemu badawczego i formułowanie celu badania	178
4.1.2. Pytania badawcze	182
4.1.3. Hipotezy badawcze	184
4.1.4. Dobór próby do badań	186
4.1.5. Określenie typu badania, metody badawczej; konstruowanie narzędzi badawczych	189
4.1.6. Badanie pilotażowe	190
4.1.7. Scenariusz badania i badanie właściwe	191
4.2. Opracowanie danych uzyskanych w badaniu empirycznym	191
4.2.1. Wstępne opracowanie i prezentacja danych w badaniach ilościowych	192
4.2.1.1. Statystyki opisowe	194
4.2.2. Wykorzystanie statystyki indukcyjnej	200
4.2.2.1. Rozkład normalny wyników (krzywa Gaussa lub inaczej krzywa dzwonowa)	202
4.2.2.2. Inne warunki niezbędne do stwierdzenia istotności statystycznej otrzymanych wyników	204
4.2.2.3. Pomiar i skale pomiarowe	205
4.2.2.4. Podjęcie decyzji dotyczącej błędu statystycznego	207
4.2.2.5. Stopnie swobody	208
4.2.2.6. Hipotezy w badaniu statystycznym	208
4.2.2.7. Zmienne badawcze i wskaźniki	211
4.2.2.8. Analiza danych w statystyce indukcyjnej	212
4.2.2.9. Kilka mitów dotyczących ilościowych badań empirycznych	222
4.2.3. Opracowanie danych uzyskanych w badaniu jakościowym	223
4.3. Przygotowanie raportu (sprawozdania) badawczego	227
4.4. Podsumowanie	230
Rozdział 5. Redagowanie prac naukowych	231
5.1. Komunikacja naukowa w procesie budowania wiedzy	231
5.1.1. Publikując, włączamy się w debatę naukową	231
5.1.2. Dyskurs naukowy i akademicki	232

5.1.3. Komunikacja akademicka jako wprowadzanie do dyskursu naukowego	233
5.2. Wybrane gatunki prac naukowych	234
5.2.1. Gatunki akademickie	235
5.2.2. Niektóre gatunki publikacji naukowych	238
5.3. Zasady redakcji prac naukowych	241
5.3.1. Ogólne cechy redakcyjne prac naukowych	241
5.3.2. Struktura pracy	243
5.3.3. Styl pracy naukowej	244
5.3.4. Ewentualne różnice kulturowe	247
5.4. Organizacja pracy redakcyjnej	249
5.4.1. Wybór języka pracy	249
5.4.2. Planowanie objętości poszczególnych części i rozdziałów	250
5.4.3. Dokumentowanie źródeł informacji	252
5.4.4. Organizacja tekstu	254
5.4.5. Niektóre często spotykane wady i usterki prac naukowych	255
5.4.6. Wykorzystywanie narzędzi informatycznych	257
5.5. Wymogi redakcji technicznej	259
5.5.1. Standardowy układ strony i ustawienia	260
5.5.2. Różnice typograficzne w poszczególnych językach	260
5.5.3. Spis literatury (bibliografia)	263
5.5.4. Przygotowanie transkrypcji tekstów ustnych	265
5.6. Ustna komunikacja naukowa/akademicka	270
5.6.1. Jak prezentować referat?	270
5.6.2. Jak wykorzystywać prezentację multimedialną (typu Power Point – PP)?	272
5.7. Współpraca z opiekunem naukowym i wydawnictwem	273
5.7.1. Konsultacje z opiekunem naukowym (promotorem)	273
5.7.2. Współpraca z redakcją (wydawnictwem)	274

