

# SPIS TREŚCI

<b>Wprowadzenie .....</b>	<b>5</b>
<b>1 Czynniki sukcesu nowoczesnej firmy .....</b>	<b>13</b>
Sukcesy firm dobrze prosperujących .....	14
Warunki powodzenia .....	21
Założenia filozofii euromanagementu .....	23
Upowszechnianie nowej filozofii .....	28
<b>2 Etyczne konkurowanie .....</b>	<b>31</b>
Poznać konkurencję.....	32
Siły napędowe konkurencji .....	34
Taktyka konkurowania .....	41
Nowa logika konkurowania.....	43
<b>3 Zdobywanie informacji .....</b>	<b>46</b>
<i>Zarządzanie</i> oparte na informacji .....	46
Informacyjny system <i>zarządzania</i> .....	47
Funkcje informacji .....	48
Zapotrzebowanie na informacje .....	49
Marketingowy system informacji .....	50
Strategiczny system informacji.....	50
Monitorowanie otoczenia .....	54
Informatyzacja systemu .....	57
Właściwe wykorzystanie informacji .....	57
<b>4 Organizacja procesu decydowania.....</b>	<b>62</b>
Sztuka podejmowania decyzji .....	63
Rozwiązywanie problemów firmy.....	65
Procedury decydowania .....	70
Informacje w procesie decydowania .....	72
Przeszkody w racjonalnym decydowaniu.....	74
Umiejętności rozsądnego decydenta .....	79

Doskonalenie procesu decydowania .....	82
Włączanie pracowników w proces decydowania .....	84
Decydowanie w przyszłości .....	85
<b>5 Formułowanie strategii rozwoju firmy .....</b>	<b>90</b>
Gra o przyszłość firmy .....	92
Analiza strategiczna (SWOT).....	93
Opcja rozwoju firmy .....	95
Projektowanie strategii.....	97
Rodzaje strategii.....	101
Zasady projektowania strategii .....	104
<b>6 Utrwalanie orientacji marketingowej .....</b>	<b>109</b>
Różnice między sprzedażą a marketingiem.....	112
Marketing jako sposób myślenia i koncepcja działania.....	114
Struktura marketingu mix.....	116
Wymiary marketingu i segmentacja marketingowa .....	118
Informacje marketingowe .....	121
Strategia marketingowa .....	123
Przyszłość pod dominacją marketingu.....	135
<b>7 Promowanie zmian i sterowanie nimi .....</b>	<b>137</b>
Imperatyw innowacyjności .....	137
Menedżerowie wobec innowacji .....	142
Pracownicy wobec innowacji .....	145
Inteligencja firmy a kreowanie innowacji .....	147
Promowanie innowacji.....	150
Szansę dla innowacyjnej firmy .....	154
<b>8 Doskonalenie jakości produkcji .....</b>	<b>157</b>
Nowoczesne systemy produkcyjne .....	161
Sterowanie jakością .....	171

<b>9 Integratywne kierowanie pracownikami.....</b>	<b>179</b>
Umiejętności w kierowaniu ludźmi.....	180
Zachowanie się ludzi w organizacji .....	184
Style kierowania ludźmi .....	190
Pobudzanie motywacji .....	196
Sposoby wyzwiania motywacji .....	197
Sterowanie motywacją.....	199
Motywowanie przez atrakcyjność pracy .....	203
Kierunki zmian w systemach pracy .....	205
Potrzeba nowego kierowania .....	207
<b>Zakończenie .....</b>	<b>212</b>
<b>Przypisy.....</b>	<b>214</b>
<b>Spis rysunków .....</b>	<b>224</b>