

SPIS TREŚCI

Strona

WPROWADZENIE	5
1. SYSTEM ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM JAKO OBIEKT BADAŃ	7
2. GŁÓWNE ZAŁOŻENIA, CELE, TECHNIKI I PŁASZCZYZNY DIAGNOZY SYSTEMU ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM	14
3. PODSTAWOWE ZASADY STOSOWANIA IŁOŚ- CIOWYCH TECHNIK DIAGNOZY SYSTEMU ZA- RZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM	47
4. GŁÓWNE ZASADY KONSTRUKCJI JAKOŚCIO- WYCH NARZĘDZI BADANIA SYSTEMU ZA- RZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM	53
5. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI OCENY SYSTEMU ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM	58
6. WYCENA PUNKTOWA MOCNYCH I SŁABYCH STRON SYSTEMU ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘ- BIORSTWEM (PRZYKŁAD ARKUSZA WYCENY)	81

7. ROLA ANALIZY SWOT W DIAGNOZOWANIU I PROJEKTOWANIU STRATEGII ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA	100
--	------------

BIBLIOGRAFIA	109
---------------------------	------------