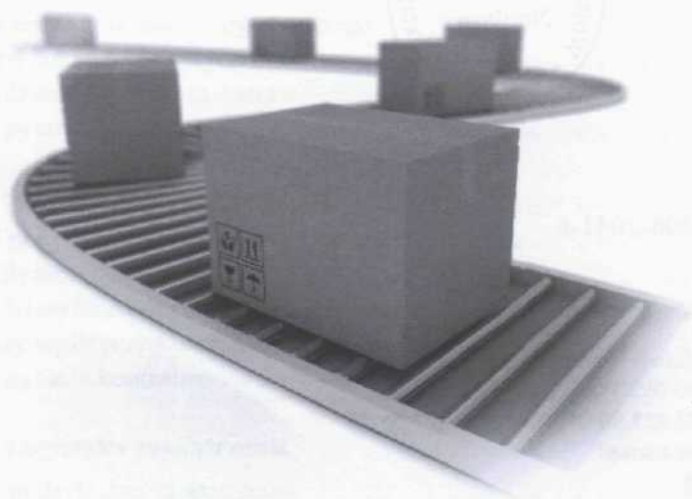




ZARZĄDZANIE
I INŻYNIERIA
PRODUKCJI

Iwona Pisz
Tadeusz Sęk
Władysław Zielecki

Logistyka w przedsiębiorstwie



Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
Warszawa 2013

Spis treści

Wstęp	11
Rozdział 1. Znaczenie i cele logistyki	15
1.1. Definicje i etapy rozwoju logistyki	16
1.2. Zarządzanie logistyczne	19
1.2.1. Zarządzanie przedsiębiorstwem	20
1.2.2. Czynniki stymulujące rozwój zarządzania	21
1.2.3. Powiązania logistyki z marketingiem	21
1.2.4. Podział otoczenia konkurencyjnego	23
1.3. Działania logistyczne w firmie	25
1.4. Istota łańcucha logistycznego	30
1.5. Cele i zadania łańcucha logistycznego	37
1.6. Podział łańcucha logistycznego	39
1.7. Zarządzanie łańcuchem dostaw	44
Zadania i pytania kontrolne	56
Rozdział 2. System i proces logistyczny	57
2.1. Istota podejścia systemowego w logistyce	57
2.1.1. System a system logistyczny	57
2.1.2. Klasyfikacja systemów logistycznych	60
2.2. Procesy logistyczne w transformacji produktów	64
Zadania i pytania kontrolne	66
Rozdział 3. Logistyka zaopatrzenia	67
3.1. Istota podsystemu zaopatrzenia	67
3.2. Organizacja zaopatrzenia	70
3.3. Podstawy teorii zapasów	74

3.4. Klasyfikacja zapasów	75
3.5. Koszty zapasów	77
3.6. Metody sterowania zapasami	80
3.7. Planowanie potrzeb materiałowych	83
3.8. Metody klasyfikacji materiałów	89
3.9. Modele decyzyjne w pozyskiwaniu zasobów/dostawców	94
Zadania i pytania kontrolne	100
Rozdział 4. Logistyka produkcji	103
4.1. Proces produkcyjny	103
4.1.1. Operacje i ich elementy	103
4.1.2. Organizowanie komórek produkcyjnych	105
4.2. Funkcjonowanie systemu produkcyjnego	106
4.3. Organizowanie operacji w procesie produkcji	107
4.3.1. Techniczne przygotowanie nowych lub modernizowanych wytworów	107
4.3.2. Produkcja — procesy obróbcze	112
4.4. Planowanie zapotrzebowania na zdolności produkcyjne	120
4.5. Zapasy	123
4.5.1. Materiały	124
4.5.2. Towary	124
4.5.3. Produkcja w toku	125
4.5.4. Wyroby gotowe	127
4.6. Logistyka recykulacji	127
4.6.1. Podstawy recyklingu	127
4.6.2. Kategorie odpadów	129
4.7. Wskaźniki monitorujące	129
4.7.1. Ewidencja produkcji	130
4.7.2. Wskaźniki produkcji	130
4.8. Obszary zadań logistycznych	132
4.8.1. Zastosowanie filozofii <i>Kaizen</i>	133
4.8.2. <i>Lean Manufacturing</i> — odchudzanie	138
4.8.3. Funkcje systemu <i>Kanban</i>	139
Zadania i pytania kontrolne	143
Rozdział 5. Logistyka dystrybucji	144
5.1. Istota i funkcje dystrybucji	144
5.2. Kanały dystrybucji	146
5.2.1. Bezpośrednie kanały dystrybucji	148
5.2.2. Pośrednie kanały dystrybucji	149
5.2.3. Kanały konwencjonalne i zintegrowane pionowo	151

5.3. Uczestnicy kanałów dystrybucji	152
5.3.1. Hurtownicy	152
5.3.2. Agenci i brokerzy	154
5.3.3. Detaliści	157
5.3.4. Logistyczne centra dystrybucji	160
5.3.5. Instytucje wspomagające przepływy w kanałach dystrybucji	162
5.4. Projektowanie kanałów dystrybucji	163
5.5. Dystrybucja fizyczna	169
5.6. Prognozowanie popytu i systemy DRP	170
5.6.1. Prognozowanie popytu	170
5.6.2. Planowanie potrzeb dystrybucyjnych DRP	172
5.7. Logistyczna obsługa klientów	175
5.7.1. Istota i elementy obsługi klientów	176
5.7.2. Efektywna obsługa klientów ECR	176
Zadania i pytania kontrolne	179
Rozdział 6. Infrastruktura logistyczna — przepływ materiałów	187
6.1. Proces transportowy	187
6.1.1. Klasyfikacja transportu	189
6.1.2. Infrastruktura transportowa	189
6.1.3. Środki transportowe	190
6.1.4. Organizacja procesów transportowych	192
6.2. Proces magazynowania	194
6.2.1. Przyczyny magazynowania produktów	195
6.2.2. Procesy i operacje magazynowe	196
6.2.3. Budowle magazynowe	198
6.2.4. Wyposażenie magazynów	199
6.2.5. Organizacja procesów magazynowania	201
6.3. Procesy przeładunkowe	202
6.3.1. Podział procesów przeładunkowych	202
6.3.2. Fronty przeładunkowe	205
6.4. Opakowania	206
6.4.1. Funkcje opakowań	207
6.4.2. Klasyfikacja opakowań	209
6.4.3. Znakowanie opakowań	211
6.4.4. Gospodarka opakowaniami	213
Zadania i pytania kontrolne	215
Rozdział 7. Infrastruktura logistyczna — przepływ informacji	222
7.1. Procesy przepływu informacji w systemach logistycznych	222
7.1.1. Znaczenie informacji dla realizacji procesów logistycznych	222

7.1.2. System automatycznej identyfikacji danych	223
7.1.3. Elektroniczna wymiana danych	229
7.2. Komputerowe wspomaganie systemów logistycznych	235
7.2.1. Systemy informatyczne i ich funkcje	235
7.2.2. Komputerowy system zarządzania procesami magazynowymi WMS	237
7.2.3. Komputerowe systemy wspomagające transport i spedycję	239
7.2.4. Ewolucja i struktura systemów MRP/ERP	243
7.2.5. Systemy zarządzania relacjami z klientami CRM	250
7.2.6. Struktura i funkcje komputerowych systemów zarządzania łańcuchem dostaw SCM	251
7.2.7. Wdrażanie systemów informatycznych	253
Zadania i pytania kontrolne	255
Rozdział 8. Projektowanie systemów logistycznych	256
8.1. Warunki wdrożenia logistyki	257
8.2. Badanie możliwości	257
8.2.1. Badanie rynku i prognozowanie popytu	258
8.2.2. Lokalizacja przedsiębiorstwa i wielkość działki	258
8.2.3. Projektowanie przedsiębiorstw produkcyjnych	262
8.3. Wyznaczenie użytecznej powierzchni budowli	268
8.3.1. Wyznaczenie powierzchni części administracyjnej	268
8.3.2. Wyznaczenie powierzchni magazynu zaopatrzenia	269
8.3.3. Wyznaczenie powierzchni hali produkcyjnej	270
8.3.4. Wyznaczenie powierzchni magazynu wyrobów gotowych	271
8.3.5. Całkowita powierzchnia hali	271
8.4. Projektowanie w obsłudze rynku	272
8.4.1. Lokalizacja magazynów — centra logistyczne	272
8.4.2. Koszty i ceny w różnych gałęziach transportu	276
8.4.3. Transport samochodowy materiałów na duże odległości	279
8.4.4. Analiza warunków wpływających na wysokość ceny przewozu kolejowego	284
8.4.5. Lokalizacja i budowa magazynów pośrednich	295
8.4.6. Badania rynkowe określonej populacji	297
8.5. Obsługa logistyczna przedsiębiorstwa	298
8.5.1. Zastosowanie koncepcji marketingu dynamicznego	298
8.5.2. Podsystem planowania produkcji	299
8.5.3. Projektowanie magazynu	301
8.6. Projektowanie systemu produkcyjnego	308
8.7. Składowanie	314
8.7.1. Ogólna charakterystyka składowania	316

8.7.2. Podstawowe funkcje logistyczne składów	317
8.7.3. Podstawowe decyzje logistyczne dotyczące składów	317
8.7.4. Projektowanie składów	319
8.8. Podsumowanie	320
Zadania i pytania kontrolne	323
Rozdział 9. Analiza efektywności systemów logistycznych	326
9.1. Analiza kosztów logistycznych	326
9.2. Zakres i podział kosztów logistycznych	330
9.3. Rachunek kosztów logistycznych	337
9.4. Controlling logistyki	339
9.5. Efektywność systemów logistycznych	345
9.6. Wskaźniki pomiaru efektywności systemów logistycznych	350
9.7. Koszty ponoszone w firmie według działów	356
9.8. Proces tworzenia wartości w łańcuchu logistycznym	357
Zadania i pytania kontrolne	360
Słownik najważniejszych pojęć	361
Bibliografia	367
Indeks	375