

Spis treści

Wstęp	7
1. Co to znaczy: pisać przekonująco	10
1.1. Czy powinieneś się tym zajmować	10
1.2. Ty, oni i Twój tekst	13
2. Jak napisać dobry tekst	18
2.1. Etapy powstawania tekstu	18
2.2. Główne cele tekstów	19
2.3. Techniki powstawania tekstów informacyjnych	19
2.4. Tajniki skutecznego perswadowania	23
2.5. Techniki perswadowania	25
2.6. Teraz zabierasz się do pisania	28
2.7. Rysunki, fotografie, wykresy	33
2.8. Korekta – o tym nigdy nie zapominaj	38
3. Sztuka pisania listów	40
3.1. Czy naprawdę trzeba pisać listy	40
3.2. Jaki powinien być dobrze napisany list	40
3.3. Struktura listu	47
3.4. Najważniejsza jest treść listu	53
3.5. Jakie listy będziesz pisywał	54
3.5.1. Listy z prośbą o informacje i udzielające informacji	54
3.5.2. Listy z ofertą handlową	57
3.5.3. Listy z monitem	61
3.5.4. Listy z prośbą	64
3.5.5. Listy z odmową	67
3.6. Starasz się o pracę, czyli listy motywacyjne	71
3.7. Listy kurtuazyjne	82
3.7.1. Zaproszenia	83
3.7.2. Podziękowania	86
3.7.3. Gratulacje i wyrazy uznania	87
3.7.4. Życzenia	88
3.7.5. Listy pożegnalne	89
3.7.6. Kondolencje	90
3.8. Korekta listu przed podpisaniem	92
4. Korespondencja wewnętrzna	93
4.1. Co to jest „memo”	93
4.2. Format listów wewnętrznych („memo”)	94

5. Pisanie raportów	99
5.1. Co to są raporty	99
5.2. Etapy pracy nad raportem	100
5.3. Przygotowania i przemyślenia	100
5.4. Zasiadasz do pisania	103
5.5. Korekta raportu	107
5.6. Przykład raportu	109
5.7. Pisanie raportów wewnętrznych	113
5.8. Oferty i propozycje techniczne	114
6. Opisy urządzeń, instrukcje i procedury operacyjne	117
6.1. Czy to jest ważne	117
6.2. Opisy urządzeń	117
6.3. Instrukcje i procedury	118
7. Pisanie tekstów naukowych	125
7.1. Co zaliczam do tekstów naukowych	125
7.2. Pisanie artykułów naukowych	125
7.3. Pisanie artykułów przeglądowych	132
7.4. Pisanie prac dyplomowych	133
8. Pisanie dla mediów	138
8.1. Pisanie informacji	138
8.2. Przygotowanie konferencji prasowych	144
8.3. Pisanie replik	147
9. Pisanie tekstów reklamowych	153
9.1. Reklama jest dźwignią handlu	153
9.2. Zanim powstanie tekst, trzeba przeprowadzić badania	154
9.3. Do czego odwołuje się reklama	158
9.4. Rodzaje tekstów reklamowych	161
9.5. Etyka reklamy	169
Zakończenie	173
Bibliografia	175