

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
--------------------	---

I. Wolność słowa po 1989 roku

<i>Krystyna Trembicka</i> Media przy Okrągłym Stole	11
--	----

<i>Katarzyna Bernat</i> Dyskusja w prasie nad kształtem polskiej demokracji po 1989 roku	25
---	----

<i>Krzysztof Kowalczyk</i> Problematyka wolności mediów i ład medialnego w ujęciu Prawa i Sprawiedliwości oraz Ligi Polskich Rodzin	41
---	----

<i>Łukasz Tomczak</i> Lewica wobec wolności słowa w programach partii i działaniach koalicji rządowych	56
--	----

II. Zmiany w prawie prasowym

<i>Anna Barć-Krupińska</i> Zmiany w prawie prasowym po 1989 roku	71
---	----

<i>Katarzyna Cira</i> Zmiany w polskiej ustawie o radiofonii i telewizji w świetle procesu dostosowywania prawa do standardów unijnych	84
--	----

<i>Michał Zaremba</i> Prawna dopuszczalność sporządzania i rozpowszechniania przez media zapisów fonicznych i wizualnych	100
--	-----

III. Przemiany na rynku prasowym

<i>Beata Romiszewska</i> Czytelnictwo prasy po 1989 roku	117
---	-----

Sławomir Czapnik

Otwarte społeczeństwo, wolne media i wolny rynek. Strategiczni sojusznicy czy naturalni wrogowie?	128
---	-----

Lidia Pokrzycka

Rozwój mediów lokalnych i regionalnych po 1989 roku	139
---	-----

Katarzyna Maciejewska

Prasa lokalna w procesie komunikowania wyborczego – przykład „Gazety Olsztyńskiej”	148
--	-----

Bogdan Borowik

„Arcana – Historia–Kultura–Polityka” – krakowski dwumiesięcznik konserwatywny	159
---	-----

IV. Dziennikarz a wolny rynek medialny

Lucyna Szot

Status zawodowy dziennikarza w Polsce	175
---	-----

Jan Pleszczyński

Etyka dziennikarska a etyka mediów	191
--	-----

Lidia Pokrzycka

Problemy lokalnego dziennikarstwa – analiza na przykładzie rynku prasowego Lubelszczyzny	205
--	-----

V. Internet

Jakub Nowak

Internet w Polsce	215
-------------------------	-----

Beata Romiszewska

Użytkownicy Internetu w Polsce	228
--------------------------------------	-----

Streszczenia	235
--------------------	-----

Biogramy	243
----------------	-----