



Spis treści

Wstęp	7
MAGDALENA KRUK	
Fenomen popularności małego czarodzieja. <i>Harry Potter</i> Joanne K. Rowling i młodzi odbiorcy	11
ANITA HAS-TOKARZ	
W.I.T.C.H.(mania) jako przykład globalnego produktu medialnego dla dzieci	29
MAGDALENA MISIEWICZ	
„Mędrzec czy grafoman”? — twórczość Paulo Coelho i jej obieg wśród licealistów	47
JUSTYNA HODUN	
Spółeczny obieg twórczości Andrzeja Sapkowskiego w środowisku studenckim	73
MONIKA ŻURAW	
Tekst i odbiorca. Twórczość Joanny Chmielewskiej i jej czytelniczy	97
JOANNA NIEDŹWIEDŹ	
Spółeczny obieg „literatury kobiecej” w środowisku czytelniczek lubelskich bibliotek	121
MONIKA JAWORSKA	
<i>Saga o Ludziach Lodu</i> Margit Sandemo jako przykład literatury popularnej obecnej w wyborach czytelniczek	149