

# Spis treści

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Wprowadzenie</b> .....                                                         | 9  |
| <b>Rozdział 1. Przedsiębiorczość w teoriach ekonomii i zarządzania</b> .....      | 13 |
| 1.1. Geneza przedsiębiorczości .....                                              | 13 |
| 1.2. Wybrane teorie przedsiębiorczości .....                                      | 16 |
| 1.2.1. Przedsiębiorczość w ujęciu R. Cantillona .....                             | 16 |
| 1.2.2. Przedsiębiorczość w ekonomii klasycznej .....                              | 17 |
| 1.2.3. Przedsiębiorczość w ujęciu J.B. Saya .....                                 | 18 |
| 1.2.4. Przedsiębiorczość w teorii T. Veblena .....                                | 19 |
| 1.2.5. Przedsiębiorczość w teorii J. Schumpetera .....                            | 21 |
| 1.2.6. Przedsiębiorczość w teorii I. Kirznera .....                               | 26 |
| 1.2.7. Przedsiębiorczość w teorii F. Knighta .....                                | 27 |
| 1.2.8. Przedsiębiorczość w teorii P.F. Druckera .....                             | 30 |
| 1.3. Ewolucja teorii przedsiębiorczości .....                                     | 31 |
| Zagadnienia do dyskusji .....                                                     | 35 |
| Literatura zalecana .....                                                         | 35 |
| <b>Rozdział 2. Przedsiębiorczość i jej rodzaje</b> .....                          | 36 |
| 2.1. Analiza pojęcia „przedsiębiorczość” .....                                    | 36 |
| 2.1.1. Przedsiębiorczość jako postawa .....                                       | 38 |
| 2.1.2. Przedsiębiorczość jako zachowanie .....                                    | 40 |
| 2.1.3. Przedsiębiorczość jako proces .....                                        | 41 |
| 2.2. Rodzaje, typy i modele przedsiębiorczości .....                              | 44 |
| 2.3. Nowe aspekty w przedsiębiorczości .....                                      | 47 |
| 2.3.1. Przedsiębiorczość wewnętrzna .....                                         | 47 |
| 2.3.2. Przedsiębiorczość intelektualna .....                                      | 50 |
| 2.4. Znaczenie przedsiębiorczości we współczesnych procesach gospodarowania ..... | 53 |
| Zagadnienia do dyskusji .....                                                     | 55 |
| Literatura zalecana .....                                                         | 56 |

|                                                                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Rozdział 3. Charakterystyka przedsiębiorcy</b>                                                             | 57  |
| 3.1. Pojęcie przedsiębiorcy                                                                                   | 57  |
| 3.2. Cechy człowieka przedsiębiorczego                                                                        | 59  |
| 3.3. Czy przedsiębiorczości można się nauczyć?                                                                | 63  |
| 3.4. Motywy działalności przedsiębiorczej                                                                     | 65  |
| 3.5. Rodzaje przedsiębiorców                                                                                  | 71  |
| 3.5.1. Przedsiębiorca kupiec                                                                                  | 71  |
| 3.5.2. Przedsiębiorca kapitalista                                                                             | 71  |
| 3.5.3. Przedsiębiorca menedżer                                                                                | 73  |
| 3.5.4. Przedsiębiorca lider                                                                                   | 75  |
| 3.6. Typy przedsiębiorców w małych firmach                                                                    | 76  |
| Zagadnienia do dyskusji                                                                                       | 78  |
| Literatura zalecana                                                                                           | 79  |
| <br><b>Rozdział 4. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości</b>                                               | 80  |
| 4.1. Problematyka uwarunkowań przedsiębiorczości w literaturze przedmiotu                                     | 80  |
| 4.2. Uwarunkowania wewnętrzne przedsiębiorczości                                                              | 83  |
| 4.2.1. Przedsiębiorczość wyrazem podmiotowości człowieka w procesie celowego działania                        | 86  |
| 4.2.2. Przedsiębiorca jako podmiot gospodarowania                                                             | 87  |
| 4.2.3. Przedsiębiorca jako podmiot wolny, twórczy i aktywny                                                   | 88  |
| 4.3. Uwarunkowania zewnętrzne przedsiębiorczości                                                              | 91  |
| 4.3.1. Podstawowe założenia rynkowego modelu gospodarowania jako warunek konieczny rozwoju przedsiębiorczości | 93  |
| 4.3.2. Uwarunkowania otoczenia bliższego                                                                      | 101 |
| 4.3.3. Uwarunkowania otoczenia dalszego                                                                       | 104 |
| 4.3.4. Społeczno-kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości                                                   | 107 |
| Zagadnienia do dyskusji                                                                                       | 110 |
| Literatura zalecana                                                                                           | 110 |
| <br><b>Rozdział 5. Małe i średnie przedsiębiorstwa efektem zachowań przedsiębiorczych</b>                     | 111 |
| 5.1. Specyfika sektora małych i średnich przedsiębiorstw                                                      | 111 |
| 5.2. Zagrożenia uniemożliwiające rozwój sektora MSP w Polsce                                                  | 114 |
| 5.3. Tradycyjne źródła finansowania MSP                                                                       | 117 |
| 5.4. Niekonwencjonalne formy finansowania MSP                                                                 | 120 |
| 5.4.1. Leasing                                                                                                | 120 |
| 5.4.2. Faktoring                                                                                              | 123 |
| 5.4.3. Franchising                                                                                            | 128 |
| 5.4.4. <i>Venture capital</i>                                                                                 | 130 |
| 5.4.5. Środki pomocowe Unii Europejskiej                                                                      | 135 |
| 5.5. Polityka państwa wobec MSP                                                                               | 139 |

|                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.6. Działalność Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w zakresie wspierania przedsiębiorczości ..... | 141 |
| 5.7. Instytucjonalne i organizacyjne wsparcie sektora MSP .....                                             | 144 |
| 5.7.1. Parki technologiczne .....                                                                           | 144 |
| 5.7.2. Inkubatory przedsiębiorczości .....                                                                  | 145 |
| 5.7.3. Klastry .....                                                                                        | 147 |
| 5.8. Znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce .....                                         | 150 |
| Zagadnienia do dyskusji .....                                                                               | 152 |
| Literatura zalecana .....                                                                                   | 152 |
| <b>Bibliografia</b> .....                                                                                   | 155 |
| <b>Słowniczek</b> .....                                                                                     | 161 |
| <b>Glossary</b> .....                                                                                       | 167 |
| <b>Indeks rzeczowy</b> .....                                                                                | 173 |