

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
-------------	---

ROZDZIAŁ I

SPECYFIKA ROLI ANIMATORA KULTURY	11
1.1. Pojęcie i zakres działalności animatora kultury	11
1.2. Zadania i funkcje animatora kultury	18
1.3. Ambiwalentność i dylatacyjność roli animatora	24

ROZDZIAŁ II

ANIMATOR KULTURY JAKO ROLA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	33
2.1. Społeczny wymiar roli animatora	33
2.2. Profesjonalizacja zawodu animatora kultury	36
2.3. System kształcenia animatorów kultury	42
2.4. Różnorodność kompetencji animatora kultury	47
2.5. Rola społeczno-zawodowa animatora kultury w świetle dotychczasowych badań	69

ROZDZIAŁ III

METODOLOGIA BADAŃ ORAZ CHARAKTERYSTYKA BADANEJ ZBIOROWOŚCI	79
3.1. Zarys problematyki badań	79
3.1.1. Cele i problemy badawcze	80
3.2. Narzędzia badawcze	84
3.2.1. Kwestionariusz funkcjonowania zawodowego animatorów kultury	84
3.2.2. Skala satysfakcji z pracy SSP	85
3.2.3. Skala zaangażowania w pracę ISAES	86
3.2.4. Wywiady	88
3.3. Organizacja badań oraz procedury statystyczne	89
3.4. Charakterystyka badanej zbiorowości	93

ROZDZIAŁ IV

PROFESJA ANIMATORA KULTURY W ŚWIETLE PROWADZONYCH BADAŃ ...	97
4.1. Kompetencje profesjonalne i rozwój zawodowy animatorów kultury	97

4.1.1. Animator kultury – profesja nieoczywista	97
4.1.2. Kariery zawodowe animatorów kultury	110
4.2. Źródła satysfakcji z pracy	123
4.2.1. Sytuacja ekonomiczna animatorów kultury a poziom satysfakcji z pracy	124
4.2.2. Rodzaj wykonywanej aktywności zawodowej a poziom satysfakcji z pracy	127
4.2.3. Samoocena dokonań zawodowych a poziom satysfakcji z pracy	128
4.2.4. Źródła kompetencji profesjonalnych a poziom satysfakcji z pracy	129
4.2.5. Samoocena potencjału twórczego w kontekście realizowanych zadań zawodowych a poziom satysfakcji z pracy	130
4.2.6. Zadowolenie z wyboru ścieżki zawodowej animatora kultury a poziom satysfakcji z pracy	132
4.2.7. Prestiż „profesji” a satysfakcja z pracy	137
4.2.8. Środowiskowe uwarunkowania satysfakcji z pracy w wypowiedziach rozmówców	140
4.3. Zaangażowanie w sytuacji pracy	145
4.3.1. Płeć badanych animatorów kultury a wymiary zaangażowania w pracę	148
4.3.2. Sytuacja ekonomiczna badanych a wymiary zaangażowania w pracę	150
4.3.3. Rodzaj wykonywanej aktywności zawodowej a poziom zaangażowania	151
4.3.4. Samoocena dokonań zawodowych a poziom zaangażowania	152
4.3.5. Źródła kompetencji profesjonalnych a zaangażowanie w pracę	154
4.3.6. Samoocena potencjału twórczego a zaangażowanie w realizację zadań zawodowych	155
4.3.7. Zadowolenie z wyboru ścieżki zawodowej a poziom zaangażowania	157
PODSUMOWANIE	163
BIBLIOGRAFIA	173
SPIS TABEL	189
ANEKS	191
Matryca – dobór badanych do wywiadów	191