

Spis treści

Wstęp	7
CZŁOWIEK	11
Cel strategiczny: Przyspieszenie rozwoju kapitału intelektualnego i społecznego Polaków dzięki wykorzystaniu technologii informacyjnych i komunikacyjnych	11
Cel 1. Podniesienie poziomu motywacji, świadomości, wiedzy oraz umiejętności w zakresie wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych	12
Realizacja celu na podstawie wskaźników ze Strategii	12
Kompetencje cyfrowe	14
Niekorzystanie z internetu	14
Umiejętności obsługi komputera	18
Umiejętności internetowe	26
Ocena stosowności umiejętności informatycznych do potrzeb	33
Kompetencje informacyjne piętnastolatków	35
Częstotliwość korzystania z internetu	37
Cele korzystania z internetu	38
Podsumowanie celu 1	45
Cel 2. Podniesienie poziomu i dostępności edukacji [od przedszkola do uczelni wyższej] oraz upowszechnienie zasady nauki przez całe życie poprzez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych	47
Realizacja celu na podstawie wskaźników ze Strategii	47
Edukacja w Polsce	48
Osiągnięcia matematyczne i przyrodnicze polskich czwartoklasistów	50
Rezultaty piętnastolatków w czytaniu, matematyce i naukach przyrodniczych	52
Wykorzystanie komputerów i internetu w szkole	54
Umiejętności informatyczne nauczycieli	58
Umiejętności informatyczne a osiągnięcia w matematyce	59
Podsumowanie celu 2	61
Cel 3. Dopasowanie oferty edukacyjnej do wymagań rynku pracy, którego istotnym elementem są technologie informacyjne i komunikacyjne	62
Realizacja celu na podstawie wskaźników ze Strategii	62
Popularne studia a kierunki zamawiane	63
Absolwenci kierunków ścisłych i technicznych	65
Zasoby ludzkie w dziedzinie nauk ścisłych i technicznych	67
Specjaliści ICT w przedsiębiorstwach	69
Podsumowanie celu 3	71
Cel 4. Podniesienie poczucia bezpieczeństwa w społeczeństwie przez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych	72
Realizacja celu na podstawie wskaźników ze Strategii	72
Lepszy świat dzięki teleinformatyce?	75
Podsumowanie celu 4	76
Cel 5. Zwiększenie aktywności społecznej, kulturalnej i politycznej Polaków poprzez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych	77
Realizacja celu na podstawie wskaźników ze Strategii	77
Aktywność społeczna Polaków	77
Aktywność społeczna i polityczna w sieci	80

Aktywność kulturalna	81
Podsumowanie celu 5	82
Cel 6. Zwiększenie efektywnej ekonomicznie, bezpiecznej i zorientowanej na przyszłe potrzeby Polaków infrastruktury technologii informacyjnych i komunikacyjnych, niezbędnej do rozwoju polskiego społeczeństwa informacyjnego	84
Realizacja celu na podstawie wskaźników ze Strategii	84
Wyzwania w zakresie budowy infrastruktury szerokopasmowego dostępu do internetu	85
Pokrycie dostępem szerokopasmowym	86
Pokrycie standardowym stacjonarnym dostępem szerokopasmowym	87
Sieci nowej generacji NGN/NGA	91
Pokrycie mobilnym dostępem szerokopasmowym	92
Infrastruktura szerokopasmowa w wymiarze geograficznym	93
Podsumowanie celu 6	96
GOSPODARKA	97
Cel strategiczny: Wzrost efektywności, innowacyjności i konkurencyjności firm, a tym samym polskiej gospodarki na globalnym rynku oraz ułatwienie komunikacji i współpracy między firmami dzięki wykorzystaniu technologii informacyjnych i komunikacyjnych	97
Cel 1. Podniesienie zdolności tworzenia przez ośrodki naukowo-badawcze innowacyjnych rozwiązań wykorzystywanych przez podmioty gospodarcze	98
Realizacja celu na podstawie wskaźników ze Strategii	98
Działalność innowacyjna przedsiębiorstw	98
Nakłady przedsiębiorstw przemysłowych na działalność innowacyjną	99
Środki automatyzacji produkcji	100
Transfer technologii w sektorze przemysłu	101
Nakłady sektora usług na działalność innowacyjną	103
Wydatki na badania i rozwój	104
Intensywność nakładów na B+R	107
Źródła finansowania B+R	108
Dotowane dziedziny badań	109
Patenty	110
Podsumowanie celu 1	111
Cel 2. Stworzenie warunków sprzyjających rozwojowi sektora technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz e-usług w Polsce	113
Realizacja celu na podstawie wskaźników ze Strategii	113
Jak duży jest sektor ICT w Polsce?	114
Podsumowanie celu 2	118
Cel 3. Zwiększenie konkurencyjności i innowacyjności polskich przedsiębiorstw poprzez stworzenie warunków do pełniejszego wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych	119
Realizacja celu na podstawie wskaźników ze Strategii	119
Sprzedaż przez internet i inne sieci komputerowe	120
Skala e-handlu	122
Korzystanie z komputera w przedsiębiorstwach	123
Dostęp do internetu	125
Dostęp szerokopasmowy	127
Urządzenia mobilne dla pracowników	130
Strony www w przedsiębiorstwach	131
Automatyczna wymiana danych z podmiotami zewnętrznymi	135
Automatyczna wymiana danych wewnątrz przedsiębiorstwa	137
Nakłady na ICT	144
Internet rzeczy	147
Podsumowanie celu 3	148

PAŃSTWO	149
Cel strategiczny: Wzrost dostępności i efektywności usług administracji publicznej przez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych do przebudowy procesów wewnętrznych administracji i sposobu świadczenia usług	149
Cel 1. Udostępnienie szerokiego zakresu usług administracji publicznej świadczonych drogą elektroniczną	150
Realizacja celu na podstawie wskaźników ze Strategii	150
Podaż usług elektronicznych administracji w Polsce	151
Wspieranie rozwoju społeczeństwa informacyjnego przez administrację	153
Świadczenie i rozwijanie usług e-administracji	156
Wspieranie integracji cyfrowej	158
Posiadanie użytecznej strony www	161
Oferta a korzystanie z e-administracji	165
Dlaczego z e-administracji korzysta niecała połowa użytkowników internetu?	167
Jak z e-administracji korzystają przedsiębiorstwa?	169
Podsumowanie celu 1	173
Cel 2. Podniesienie efektywności administracji publicznej dzięki szerokiemu wykorzystaniu zestandaryzowanych i interoperacyjnych rozwiązań informatycznych	174
Realizacja celu na podstawie wskaźników ze Strategii	174
Skuteczność cyfryzacji urzędów	175
Stosowanie dobrych praktyk zarządzania w kontekście rozwoju teleinformatycznego	177
Promowanie wykorzystania ICT wśród pracowników	179
Wymaganie i rozwijanie kompetencji informatycznych pracowników	180
Konsekwentne wdrażanie technologii teleinformatycznych w urzędach	181
Rezultaty stosowania ICT w urzędach	182
Podsumowanie celu 2	183
Cel 3. Udostępnienie obywatelom oraz firmom i samorządom danych z rejestrów referencyjnych oraz innych informacji sektora publicznego, w celu ich wykorzystania na rzecz rozbudowy oferty treści i usług	184
Realizacja celu na podstawie wskaźników ze Strategii	184
Korzystanie z informacji sektora publicznego	184
Informacje udostępniane przez sektor publiczny	186
Ocena społeczna stron internetowych urzędów	187
Podsumowanie celu 3	188
Cel 4. Wsparcie rozwoju usług o zasięgu paneuropejskim oraz wzajemnego uznawania rozwiązań i narzędzi teleinformatycznych	190
Realizacja celu na podstawie wskaźników ze Strategii	190
Podsumowanie celu 4	190
STAN ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO W WOJEWÓDZTWACH	191
Województwo dolnośląskie	192
Województwo kujawsko-pomorskie	194
Województwo lubelskie	196
Województwo lubuskie	198
Województwo łódzkie	200
Województwo małopolskie	202
Województwo mazowieckie	204
Województwo opolskie	206
Województwo podkarpackie	208
Województwo podlaskie	210
Województwo pomorskie	212
Województwo śląskie	214
Województwo świętokrzyskie	216

Województwo warmińsko-mazurskie	218
Województwo wielkopolskie	220
Województwo zachodniopomorskie	222

WYBRANE DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE ROZWÓJ SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO W OBSZARACH

CZŁOWIEK • GOSPODARKA • PAŃSTWO 225

Centrum Projektów Informatycznych – ePUAP niezbędny 226

Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej (CEIDG)	226
Publikator Aktów Prawnych (PAP)	227
Platforma Usług Elektronicznych (PUE)	228
Portale regionalne	229
Uniwersytet Jagielloński	230
Krok po kroku...	231
ePUAP – droga do e-urzędu prosta... i coraz częściej uczęszczana!	232
Jak zachęcić obywateli i instytucje do ePUAP?	234

Główny Urząd Statystyczny – Portal Geostatystyczny jako nowoczesne narzędzie do udostępniania wyników badań 235

Wykorzystanie technologii GIS w statystyce publicznej	235
Portal Geostatystyczny – cel i adresaci	237
Architektura Portalu Geostatystycznego	237
Funkcjonalności i zakres danych Portalu Geostatystycznego	238
Wizja rozwoju	245

Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia – e-Zdrowie 246

e-Recepta	246
Internetowe Konto Pacjenta (IKP)	247
Integracja prototypów	247
Rejestr Podmiotów Wykonujących Działalność Leczącą	248
Centralny Rejestr Chorych z Mózgowym Porażeniem Dziecięcym	249

Ministerstwo Sprawiedliwości 250

Nowe Księgi Wieczyste	250
e-Sąd	250
Internetowy Krajowy Rejestr Sądowy	251
Portal Orzeczeń Sądów Powszechnych	251
Elektroniczne zaświadczenia o niekaralności	252

Zakład Ubezpieczeń Społecznych 253

Platforma Usług Elektronicznych dla klientów ZUS	253
--	-----

Przestępczość komputerowa – opracowanie na podstawie informacji Komendy Głównej Policji 258

Przestępczość komputerowa gospodarcza	258
Przestępczość komputerowa kryminalna	261

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej. E-usługi w obszarach: Praca, Zabezpieczenie społeczne i Rodzina 265

Obszar: Praca	265
Obszary: Zabezpieczenie społeczne i Rodzina	266

Objaśnienia pojęć i skrótów użytych w publikacji 271