

Spis treści

Przedmowa	7
1.Wprowadzenie. Czym są organizacje pozarządowe?.....	13
1.1 Definicja — organizacje pozarządowe między sektorem publicznym a rynkowym ..	13
1.2. Aktywność obywatelska w tradycyjnych koncepcjach społeczeństwa obywatelskiego	24
1.3. Rozwój sektora pozarządowego w Polsce — próba syntezy	34
2. Współczesne rozumienie społeczeństwa obywatelskiego	47
2.1 .Definicja społeczeństwa obywatelskiego	47
2.2.Społeczeństwo obywatelskie a państwo, sfera polityczna i rynek	52
2.3.Wymiary i struktura społeczeństwa obywatelskiego	59
2.4.Obywatel jako podmiot społeczeństwa obywatelskiego	62
2.5. Formalnoprawny wymiar społeczeństwa obywatelskiego	69
2.6.Wymiar normatywny społeczeństwa obywatelskiego	77
2.7.Bariery rozwoju społeczeństwa obywatelskiego w Polsce	83
3. Instytucjonalny wymiar społeczeństwa obywatelskiego — trzeci sektor	91
3.1 .Społeczeństwo obywatelskie a trzeci sektor	91
3.2.Funkcje organizacji pozarządowych.....	93
3.3.Modele funkcjonowania sektora non profit	96
3.4.Formy organizacyjne w polskim trzecim sektorze	104
3.5.Prawne ramy funkcjonowania organizacji non profit	110
3.6.Potencjał trzeciego sektora w Polsce	115
4. Sformalizowana aktywność społeczna — obywatele w trzecim sektorze	124
4.1 .Formy aktywności w organizacjach pozarządowych.....	124
4.2. Rozmiary aktywności w trzecim sektorze	131
4.3.Sformalizowana aktywność społeczna w Polsce na tle krajów UH	139
5. Współpraca międzysektorowa — trzeci sektor a biznes i administracja publiczna	143
5.1 .Organizacje pozarządowe a sektor prywatny	143
5.2.Modele współpracy sektora publicznego i pozarządowego.....	148
5.3.Podstawy współpracy administracji z sektorem non profit	153
5.4.Praktyka współpracy publiczno–społecznej	159
Podsumowanie	165
Bibliografia	169
Spis tabel i rycin	178
Summary.....	180