

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-----------------	---

I. Zagadnienia ogólne i teoretyczne

Bogusław Skowronek

Technologia. Multimodalność. Komunikacja. Nowe wyzwania dla mediolingwistyki	11
--	----

Iwona Loewe

Od mediosfery do mediologii	21
---------------------------------------	----

Jan Pleszczyński

Dźwięk i muzyka: między racjomorficznością a racjonalnością	35
---	----

Stanisław Jędrzejewski

Radio cyfrowe – przełom technologiczny?!	55
--	----

Magdalena Steciąg

LINGUA FRACTA: multimodalność nowych mediów w perspektywie Media Ecology	77
---	----

Anna Dunin-Dudkowska

Teksty multimodalne w glottodydaktyce	91
---	----

II. Multimodalność mediów drukowanych

Magdalena Ślawska

Perspektywa multimodalna w badaniu tekstów prasowych	107
--	-----

Paulina Olechowska

Metadziennikarstwo – funkcje okładek tygodników społeczno-politycznych z 2016 roku w analizie multimodalnej	119
--	-----

Bartłomiej Maliszewski

Przez słowa i obrazy – o multimodalności metafory na okładkach czasopism
publicystycznych 151

Elwira Bolek

Język i obraz w plakacie teatralnym – analizy multimodalne 165

Agnieszka Kamińska

Kody komunikacyjne w budowaniu wizerunku na przykładzie
Janiny Paradowskiej 177