

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Zarządzanie – konkurencyjność – innowacyjność	
<i>Robert Nowacki</i>	15
1.1. Zarządzanie przedsiębiorstwem i jego obszary	15
1.2. Konkurencyjność przedsiębiorstwa i jej wyznaczniki	17
1.3. Konkurencyjność w opinii przedsiębiorstw	22
1.4. Innowacyjność jako narzędzie kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	27
1.5. Innowacyjność przedsiębiorstw w Polsce w świetle badań empirycznych	32
Rozdział 2	
Innowacyjność w zarządzaniu marketingiem	
<i>Robert Nowacki</i>	47
2.1. Zarządzanie marketingiem jako obszar innowacyjności	47
2.2. Uwarunkowania innowacyjności w zarządzaniu marketingiem	54
2.3. Rozwiązania innowacyjne w zarządzaniu marketingiem	63
2.4. Efekty wdrażania rozwiązań innowacyjnych w zarządzaniu marketingiem	72
2.5. Wnioski	79
Rozdział 3	
Innowacyjność w zarządzaniu finansami	
<i>Grzegorz Gołębiowski</i>	83
3.1. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie	83
3.2. Obszary innowacyjności w zarządzaniu finansami	85
3.3. Uwarunkowania i rozwiązania innowacyjne w zarządzaniu finansami	87
3.4. Efekty wdrażania rozwiązań innowacyjnych w zarządzaniu finansami	96
3.5. Wnioski	102

Rozdział 4

Innowacyjność w zarządzaniu zasobami ludzkimi

<i>Marcin Staniewski</i>	104
4.1. Innowacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi w ujęciu literaturowym	104
4.2. Uwarunkowania innowacyjności w zarządzaniu zasobami ludzkimi	110
4.3. Model zarządzania zasobami ludzkimi: tradycja czy innowacyjność	116
4.4. Efekty wdrażania rozwiązań innowacyjnych w zarządzaniu zasobami ludzkimi	133
4.5. Model zarządzania zasobami ludzkimi a konkurencyjność przedsiębiorstw – konkluzje	141
4.6. Wnioski	144

Rozdział 5

Innowacyjność w zarządzaniu wiedzą

<i>Agnieszka Bitkowska</i>	146
5.1. Innowacje i wiedza jako źródła przewagi konkurencyjnej	146
5.2. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach	148
5.3. Uwarunkowania innowacyjności w zarządzaniu wiedzą	158
5.4. Rozwiązania innowacyjne w zarządzaniu wiedzą	164
5.5. Efekty wdrażania rozwiązań innowacyjnych w zarządzaniu wiedzą	174
5.6. Wnioski	182

Rozdział 6

Relacje pomiędzy innowacyjnością a konkurencyjnością przedsiębiorstw

<i>Robert Nowacki</i>	184
6.1. Zależności pomiędzy ogólnym poziomem innowacyjności przedsiębiorstw a ich konkurencyjnością	184
6.2. Zależności pomiędzy aktywnością innowacyjną w wybranych obszarach zarządzania przedsiębiorstw a ich konkurencyjnością	188
6.3. Bariery i stymulatory zainteresowania innowacjami w wybranych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem	192

Zakończenie	196
--------------------	-----

Bibliografia	203
---------------------	-----