

Przedmowa	7
-----------------	---

Wprowadzenie

Organizacja wirtualna jako przedmiot badań nauk o zarządzaniu	9
Praktyczny wymiar organizacji wirtualnej	10
Organizacja wirtualna a wirtualne organizowanie	11
Wirtualizacja przedmiotu badań nauk o zarządzaniu	14
Zagadnienia badawcze	15
Struktura pracy	20

Rozdział 1

Konceptualizacja i operacjonalizacja organizacji wirtualnej

- aspekty teoretyczno-metodyczne	24
--	----

1.1. Koncepcja organizacji wirtualnej	24
1.2. Konfiguracja w organizacji wirtualnej - sieciowość	52
1.3. Dyferencjacja w organizacji wirtualnej - koncentracja na kluczowych kompetencjach	58
1.4. Integracja w organizacji wirtualnej - zaufanie	65
1.5. Technologia w organizacji wirtualnej - technologie informacyjno-komunikacyjne	71
1.6. Pomiar wirtualizacji - konstrukcja metody pomiarowej	78

Rozdział 2

Koncepcja innowacyjności - aspekty teoretyczno-metodyczne ..

2.1. Istota innowacyjności	95
2.2. Metodyka pomiaru innowacyjności	102

Rozdział 3

Związki pomiędzy wirtualizacją współpracy interorganizacyjnej a innowacyjnością przedsiębiorstwa – aspekty

teoretyczno-empiryczne 110

3.1. Przesłanki związków pomiędzy wirtualizacją a innowacyjnością
przedsiębiorstwa występujące w literaturze 110

3.2. Metodyka badań empirycznych 129

3.3. Analiza i synteza empirycznych relacji pomiędzy wirtualizacją
a innowacyjnością przedsiębiorstwa 141

3.4. Konkluzje z badań nad przedsiębiorstwami
funkcjonującymi w Polsce 187

3.5. Wkład do teorii oraz praktyki organizacji i zarządzania
przedsiębiorstwem 193

Literatura 199

Wykaz rysunków 211

Wykaz tabel 213

Załącznik 1 215

Załącznik 2 217

O Autorce 223

Indeks 224