

Spis treści

Wstęp	7
--------------------	----------

Rozdział 1

Informacja o działalności organizacji i jej znaczenie dla interesariuszy11

1.1. Informacja i jej znaczenie dla interesariuszy.....	11
1.2. Sprawozdawczość organizacji a potrzeby informacyjne interesariuszy w dobie zrównoważonego rozwoju	22
1.3. Nurt informacji niefinansowych w sprawozdawczości organizacji	29

Rozdział 2

Sprawozdania finansowe jako kluczowa informacja finansowa.....37

2.1. Wymagania formalne dotyczące obowiązków informacyjnych organizacji	37
2.2. Zawartość informacyjna sprawozdań finansowych.....	46
2.3. Rola informacji dodatkowej w ocenie dokonań jednostki	48

Rozdział 3

Informacje niefinansowe w sprawozdawczości organizacji53

3.1. Ewolucja sprawozdawczości niefinansowej	53
3.2. Formy prezentacji informacji niefinansowych.....	59
3.2.1. Komentarz zarządu	59
3.2.2. Raport CSR	64
3.2.3. Inne raporty niefinansowe	71

Rozdział 4

Raport zintegrowany jako forma prezentacji informacji finansowych

i niefinansowych77

4.1. Założenia i fundamentalne koncepcyjne raportowania

zintegrowanego77

4.2. Elementy treści raportu zintegrowanego86

4.3. Model biznesu jako kluczowe ujawnienie w raportach

zintegrowanych.....98

4.4. Przegląd badań nad raportowaniem zintegrowanym.....105

Rozdział 5

Raportowanie zintegrowane w praktyce polskich spółek giełdowych

w latach 2013-2018.....117

5.1. Raportowanie zintegrowane w praktyce spółek giełdowych

notowanych na GPW w Warszawie w latach 2013-2018.....117

5.2. Raport zintegrowany Grupy Kapitałowej Lubelski Węgiel

BOGDANKA – analiza przypadku.....128

5.3. Podsumowanie wyników badań141

Podsumowanie.....145

Bibliografia149

Spis tabel165

Spis rysunków167