
SPIS TREŚCI

1. WPROWADZENIE	9
2. KOMUNIKACJA PUBLICZNA	11
istota (s. 11) – przebieg (s. 11) – odbiór (s. 11) – tworzenie znaczeń (s. 12) – publiczność – (s. 13) – mnogość komunikacji (s. 13) – koegzystencja (s. 14) – komunikacja informacyjna (s. 14) – komunikacja nieinformacyjna (s. 15) – pismo (s. 15) – technicyzacja komunikacji (s. 16) – komunikacja cyfrowa (s. 17) – hipertekst (s. 19) – interaktywność (s. 19) – kontynuacja zmodyfikowana (s. 21) – bibliotekarstwo po liftingu (s. 22) – przebudowa wiedzy (s. 22)	
3. ZASOBY	25
zmiana paradygmatu (s. 25) – wielokomunikacyjność (s. 25) – kolekcje (s. 27) – dostęp (s. 28) – repozytoria (s. 28) – megakolekcje (s. 29) – zakresy główne s. 31) – wiedza o zasobach (s. 34)	
4. MEDIACJA	37
pośrednictwo (s. 37) – cel (s. 39) – przesłanki (s. 41) – usługodawstwo (s. 44) – wprowadzanie (s. 52) – wspomaganie (s. 54) – wsparcie eksperckie (s. 59) – aktywizacja (s. 61) – promocja (s. 65)	
5. PROGRAMY PONADUSŁUGOWE	69
intencje (s. 69) – kompetencje personelu (s. 71) – adresaci (s. 72) – formy bezpośrednie (s. 73) – formy pośrednie (s. 75) – naddania informacyjne (s. 77) – współudział w edukacji (s. 78) – wsparcie nauki (s. 80) – intelek- tualizacja (s. 82) – rekreacja (s. 83) – kompensacja (s. 84)	
6. ODBIÓR TREŚCI	87
wiedza o odbiorze (s. 87) – procesy odbiorcze (s. 88) – interpretacja (s. 92) – funkcje (s. 95) – odbiorca (s. 99) – wymiar społeczny (s. 101) – zróżnicowanie komunikacyjne (s. 107) – informacja i nieinformacja (s. 115)	

7. PROCESY WEWNĘTRZNE	121
dobór i gromadzenie (s. 121) – przechowywanie (s. 125) – selekcja (s. 129) – archiwizacja (s. 130) – opracowanie (s. 132) – bibliografie (s. 139) – edytorstwo (s. 141)	
8. INŻYNIERIA BIBLIOTECZNA	143
biblioteki i technologie (s. 143) – elektronizacja (s. 144) – digitalizacja (s. 145) – cyfryzacja informacji (s. 146) – mobilność (s. 147) – systemy bibliotecznej obsługi (s. 148) – budownictwo biblioteczne (s. 149) – rozeznanie (s. 151) – korzyści i zagrożenia (s. 153)	
9. STRUKTURY I FINANSOWANIE	157
wiedza o zarządzaniu (s. 157) – struktury (s. 158) – decyzje i wykonawstwo (s. 162) – kooperacja (s. 163) – sprzeczności (s. 164) – opłaty (s. 169)	
10. TYPOLOGIA BIBLIOTEK	171
podobieństwa i różnice (s. 171) – biblioteki publiczne (s. 172) – biblioteki akademickie (s. 179) – biblioteki szkolne – (s. 184) – biblioteki pedagogiczne (s. 188) – wspólnota (s. 190)	
11. ŚLADY PRZESZŁOŚCI	195
po co historia (s. 195) – dawne koncepcje i praktyka (s. 196) – sterowanie (s. 200) – reguły wyboru (s. 201) – ukierunkowanie edukacyjne (s. 202) – obsesje antyrekreacyjne (s. 203) – literatura: tak i nie (s. 204) – indeksacja (s. 205) – koncepcje usług (s. 206) – idee dostępności (s. 207) – wyobrażenia o publiczności (s. 208) – metamorfozy (s. 209)	
12. OCZEKIWANIA	211
prognozy (s. 211) – różnorodność zadań (s. 213) – kształtowanie opinii (s. 219) – rejestr usług (s. 219) – wspieranie użytkowników (s. 221) – czy paninformacjonizm? (s. 222) – nauka nowa i nienowa (s. 224) – komunikacja publiczna w przyszłości (s. 225) – integracja bibliotek (s. 227) – niepewność (s. 230)	
13. PUBLIKACJE WYKORZYSTANE	235
14. INDEKS NAZWISK	246
15. INDEKS RZECZOWY	251

CONTENTS

1. INTRODUCTION	9
2. PUBLIC COMMUNICATION	11
essence – process – reception – creating meanings – the public – differentiated forms – coexistence – informational communication – noninformational communication – writing – communication and technology – digital communication – hypertext – interactivity – modi- fication – librarianship after changes – redeveloping the knowledge	
3. LIBRARY HOLDINGS	25
changing the paradigm – multicomunication – collections – access – repositories – megastocks – main subjects – knowledge about resources	
4. MEDIATION	37
intervention – target – principles – services – introducing – aiding – expert helping – activation – promotion	
5. LIBRARY PROGRAMS	69
intentions – professional skills – customers – direct forms – indi- rect forms – surplus value – partnership in education – support for science – intellectualization – recreation – compensation	
6. RECEIPT OF THE CONTENT	87
knowledge about reception – reception process – interpretation – fun- ctions – receiver – social dimension – disparity of communication – in- formation and noninformation	
7. INTERNAL PROCESSES	121
selection and acquisition – storage – weeding – archival records – ac- cession processing – bibliography – publishing	

8. LIBRARY ENGINEERING	143
libraries and technics – electronization – digitalization – digital information – mobile access – library electronic systems – library architecture – familiarity – profits and threats	
9. STRUCTURES OF ORGANIZATION AND FINANCES	157
management – structures – decisions and realization – co-operation – contradictions – payments	
10. KINDS OF LIBRARIES	171
similarities and differences – public libraries – academic libraries – school libraries – teacher's libraries – union	
11. TRAILS OF THE PAST	195
history: what for? – former ideas and practice – steerage – rules of choice – educational attitude – bias against recreation – belles-lettres: yes and no – indexing – service: general outlines ideas: – of accessibility – notions of the public – transformations	
12. EXPECTATIONS	211
forecasts – diversity of the task – forming opinions – register of services – assistance users – everything is information? – science: new and traditional – public communication in the future – library integration – uncertainty	
13. BIBLIOGRAPHY	235
14. INDEX OF NAMES	246
15. SUBJECT INDEX	251