

# SPIS TREŚCI

|                                                                                                                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Agnieszka Czajka - Strategia rozwoju turystycznego Bełchatowa . . . . .                                                                                                              | 5   |
| Dagmara Czapla - Strategia rozwoju turystyki w gminie Ujazd . . . . .                                                                                                                | 25  |
| Ewa Dajcz - Strategia rozwoju turystyki w Łodzi . . . . .                                                                                                                            | 39  |
| Aleksandra Dec - Funkcja turystyczna zamku Ogródzieniec . . . . .                                                                                                                    | 59  |
| Maciej Fiks - Monografia zespołu klasztorne franciszkanów w łódz-<br>kich Łagiewnikach . . . . .                                                                                     | 69  |
| Karolina Gajewska - Parowozownia w Skierniewicach jako potencjalna<br>atrakcja turystyczna . . . . .                                                                                 | 83  |
| Justyna Kowalczyk - Skierniewickie Święto Kwiatów, Owoców i Warzyw<br>jako walor turystyczny . . . . .                                                                               | 93  |
| Magdalena Kurczak - Strategia rozwoju turystyki w Łowiczu . . . . .                                                                                                                  | 109 |
| Kamil Muszyński - Internet jako narzędzie reklamy w hotelarstwie . . . . .                                                                                                           | 121 |
| Adrian Ostanówko - Działania reklamowe na przykładzie wybranych<br>hotelu w Łodzi . . . . .                                                                                          | 133 |
| Wioletta Rechcińska - Perspektywy rozwoju hotelu „Reymont” w kon-<br>tekście powstania kompleksu wielofunkcyjnego „Manufaktura” i wej-<br>ścia Polski do Unii Europejskiej . . . . . | 143 |
| Aneta Rejniak - Strategia rozwoju turystyki w gminie Czarnocin . . . . .                                                                                                             | 155 |
| Izabela Ślęzowska - Atrakcyjność turystyczna Szlaku Tatarskiego . . . . .                                                                                                            | 169 |
| Marcin Wielec - Walory turystyczne arboretum w Rogowie . . . . .                                                                                                                     | 183 |