

Od autorów	4
------------------	---

1 DOBRY START 6

Jaki sklep otworzyć	7
Sklep internetowy a sprzedaż przez Allegro	9
Plan na prowadzenie biznesu	13

2 BIZNES Z POWODZENIEM 14

Jak dużo pieniędzy trzeba mieć, żeby otworzyć sklep internetowy	15
Bilans i symulacje sprzedaży w internecie	18
Jak zdobyć pieniądze na start i rozwój	21
Jak najtaniej i najbezpieczniej wystartować	23

3 ZAŁATWIAMY FORMALNOŚCI 24

Działalność gospodarcza czy spółka	25
Korzystna forma opodatkowania	27
Aplikacja czy księgowość	29

4 ZAKŁADAMY SKLEP 30

Wybór platformy	31
Jak wdrożyć sklep internetowy	33
Usability, czyli użyteczność	36
System do newsletterów	44

5 ANALITYKA INTERNETOWA 48

Potencjał analityki internetowej	49
Podejście do analityki internetowej	51
Kluczowe wskaźniki wydajności	53
Różnica pomiędzy danymi ilościowymi i jakościowymi	55

Sposoby zbierania danych ilościowych i narzędzia	56
Narzędzia do zbierania danych jakościowych	61
Google Analytics	63
Konta i profile w Google Analytics	65
Cele i ścieżki	68
Moduł e-commerce w Google Analytics, instalacja	71
Śledzenie zdarzeń	73
Segmenty zaawansowane	75
Zmienne niestandardowe	78
Śledzenie kampanii online i offline z Google Analytics	80
Badanie konkurencji	83
Optymalizacja konwersji	86
Testowanie online: testy A/B lub wielowymiarowe	88
Identyfikacja stron i elementów do testów	89
Google Website Optimizer	92

6 JAK WYPŁYNAĆ NA RYNKU

Nowe kanały dystrybucji	97
Mikroblogi	100
Facebook	102
Zdobywanie nowych klientów	118
Livechat na stronie	120
GGPro	124
Wspieranie decyzji zakupowych	129
Rabaty	131
Porównywarki cen	133
Personalizacja w e-commerce	136

7 INFORMATOR 140

Co na płycie DVD	140
O autorach	144
Stopka, spis DVD	146