

# Spis treści

|             |   |
|-------------|---|
| Wstęp ..... | 7 |
|-------------|---|

## Część I

### Teoretyczne podstawy badań

#### Rozdział 1

|                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Rozstrzygnięcia terminologiczne .....                                                                                         | 13 |
| 1.1. <i>Mimesis</i> i zachowania mimetyczne .....                                                                             | 13 |
| 1.2. Koncepcja teorii społecznej Pierre'a Bourdieu .....                                                                      | 22 |
| 1.3. Style życia .....                                                                                                        | 28 |
| 1.4. Obszar pozycji społecznych i stylów życia według Pierre'a Bourdieu<br>i ich zastosowanie do wyboru grup docelowych ..... | 30 |

#### Rozdział 2

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Wybrane teorie komunikacji masowej ..... | 33 |
| 2.1. Szkoły komunikowania .....          | 38 |
| 2.2. Modele procesu komunikowania .....  | 42 |
| 2.3. Pedagogika mass mediów .....        | 54 |

#### Rozdział 3

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Fazy cyklu życia, czyli główne okresy przemian .....   | 59 |
| 3.1. Poczucie własnej tożsamości .....                 | 66 |
| 3.2. Fazy rozwoju człowieka a rodzina .....            | 70 |
| 3.3. Fazy rozwoju człowieka a aktywność zawodowa ..... | 71 |
| 3.4. Fazy rozwoju człowieka a duchowość .....          | 73 |

#### Rozdział 4

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Sytuacja kobiet w ujęciu społecznym, ekonomicznym i prawnym .....               | 77 |
| 4.1. Zarys historyczny sytuacji społecznej, ekonomicznej i prawnej kobiet ..... | 77 |
| 4.2. Stereotypy i uprzedzenia .....                                             | 90 |

## Część II

### Wyniki i opis badań

|                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Rozdział 1                                                                      |     |
| Badania telemetryczne .....                                                     | 101 |
| Rozdział 2                                                                      |     |
| Analiza zachowań telewizyjnych kobiet na podstawie badań telemetrycznych .....  | 109 |
| Rozdział 3                                                                      |     |
| Seriale telewizyjne a codzienność .....                                         | 127 |
| Rozdział 4                                                                      |     |
| Otwarty wywiad pogłębiony .....                                                 | 135 |
| Rozdział 5                                                                      |     |
| Dobór i sylwetki badanych kobiet .....                                          | 139 |
| Rozdział 6                                                                      |     |
| Analiza badań jakościowych w grupie docelowej – kobiety w wieku 18–24 lat ..... | 149 |
| 6.1. Zwyczaje korzystania z telewizji .....                                     | 151 |
| 6.2. Postrzeganie roli kobiety w rodzinie .....                                 | 154 |
| 6.3. Wpływ telewizji na kobietę i jej cielesność .....                          | 177 |
| 6.4. Duchowość – religijność w związku z treściami telewizyjnymi .....          | 188 |
| 6.5. Wpływ telewizji na rozwiązywanie konfliktów .....                          | 193 |
| Rozdział 7                                                                      |     |
| Analiza badań jakościowych w grupie docelowej – kobiety w wieku 25–39 lat ..... | 197 |
| 7.1. Zwyczaje korzystania z telewizji .....                                     | 198 |
| 7.2. Postrzeganie roli kobiety w rodzinie .....                                 | 208 |
| 7.3. Wpływ telewizji na kobietę i jej cielesność .....                          | 227 |
| 7.4. Duchowość – religijność w związku z treściami telewizyjnymi .....          | 233 |
| 7.5. Wpływ telewizji na rozwiązywanie konfliktów .....                          | 237 |
| Zakończenie .....                                                               | 241 |
| Aneks .....                                                                     | 249 |
| Bibliografia .....                                                              | 253 |
| Spis schematów .....                                                            | 265 |
| Spis wykresów .....                                                             | 265 |
| Spis tabel .....                                                                | 266 |