

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE.....	7
TYPOLOGIA EMPLOYEES' POWER.....	13
Wymiar zaangażowania.....	15
Wymiar satysfakcji z pracy.....	26
Sześć podstawowych typów pracowników.....	31
CHARAKTERYSTYKA TYPÓW	
PRACOWNIKÓW.....	37
Lokomotywy.....	38
Wczasowicze.....	49
Uśpieni.....	65
Zagubieni.....	80
Ofiarnicy.....	96
Przygaszeni.....	105
JAK PRACOWAĆ Z POSZCZEGÓLNYMI	
TYPAMI PRACOWNIKÓW.....	125
Wskazówki – okiem eksperta.....	126
Lokomotywy.....	126
Wczasowicze.....	139
Uśpieni.....	151
Zagubieni/straceni.....	160
Ofiarnicy.....	170
Przygaszeni.....	178
Wywiady z przełożonymi.....	188
Rozmowa z menedżerem z branży finansowej.....	189
Rozmowa z menedżerem z branży bankowej.....	212
Rozmowa z menedżerem z branży technologicznej.....	230

SPIS TREŚCI

**JAK POPRAWNIE ZREALIZOWAĆ BADANIA
PRACOWNIKÓW W ORGANIZACJI 255**

Główne zasady realizacji badania..... 256

 Anonimowość i poufność..... 256

 Zapewnienie poczucia bezpieczeństwa..... 259

 Równa szansa na udział w badaniu..... 263

 Zapewnienie rzetelności wykonania 264

 Komunikowanie wyników 265

 Podmiot realizujący badanie..... 267

POLECANA LITERATURA..... 269