

Spis treści

1. Wprowadzenie	7
2. Wybrane uwarunkowania wpływu religii na rozwój turystyki	15
2.1. Obiekty sakralne jako walory turystyczne	15
2.2. Turystyka pielgrzymkowa	17
2.3. Stereotypy i wyobrażenia na temat religii	18
2.4. Religia a koncepcja kontaktu kulturowego i koncepcja „swój – obcy”	19
2.5. Religia jako składowa „konfiguracji wzorów kulturowych”	20
2.6. Religia a terroryzm	22
2.7. Religia a podatność na społeczno-kulturowe dysfunkcje turystyczne	23
3. Dotychczasowy stan badań	25
3.1. Rozwój turystyki a filozofia turystyki zrównoważonej	25
3.2. Geografia turystyki a społeczno-kulturowe dysfunkcje turystyczne	26
3.3. Geografia religii a społeczno-kulturowe dysfunkcje turystyczne	35
3.4. Turystyka w krajach islamu a społeczno-kulturowe dysfunkcje turystyczne	38
4. Metodologia badań	51
4.1. Metodologia badań społeczno-kulturowych aspektów turystyki	51
4.2. Zastosowane metody badań	57
4.3. Procedury i techniki badawcze	60
5. Turystyka a funkcje i dysfunkcje turystyczne – schemat zależności	67
5.1. Konstrukcja schematu – podstawowe założenia	67
5.2. Zmienne niezależne	69
5.3. Zmienne pośredniczące	71
5.4. Zmienne zależne	72
5.5. Społeczno-kulturowe dysfunkcje w zbiorowości przyjmującej	72
6. Wybór obszarów badań	75
6.1. Kryteria wyboru obszarów	75
6.2. Procedura wyboru obszarów	78

6.3. Wybór miejsc badań.....	84
7. Uwarunkowania społeczno-kulturowych dysfunkcji turystycznych w krajach islamu	91
7.1. Zbiorowość przyjmująca a społeczno-kulturowe dysfunkcje turystyczne	91
7.1.1. Typ kultury zbiorowości przyjmującej a społeczno-kulturowe dysfunkcje turystyczne	91
7.1.2. Typ religii zbiorowości przyjmującej a społeczno-kulturowe dysfunkcje turystyczne	103
7.1.3. Typ recepcji religijnej zbiorowości przyjmującej a społeczno-kulturowe dysfunkcje turystyczne	107
7.1.4. Typ polityki zbiorowości przyjmującej a społeczno-kulturowe dysfunkcje turystyczne	115
7.1.5. Typ gospodarki zbiorowości przyjmującej a społeczno-kulturowe dysfunkcje turystyczne	135
7.2. Lokalizacja turystyki a społeczno-kulturowe dysfunkcje turystyczne	152
7.3. Zbiorowość wysyłająca a społeczno-kulturowe dysfunkcje turystyczne	161
7.3.1. Typ kultury, gospodarki i polityki zbiorowości wysyłającej a społeczno-kulturowe dysfunkcje turystyczne	161
7.3.2. Typ turysty a społeczno-kulturowe dysfunkcje turystyczne.....	176
7.4. Typ turystyki a społeczno-kulturowe dysfunkcje turystyczne.....	187
8. Typ zetknięcia a społeczno-kulturowe dysfunkcje turystyczne.....	205
8.1. Typ zetknięcia a efekty dysfunkcyjne.....	205
8.1.1. Efekt demonstracji	206
8.1.2. Efekt łamania norm kulturowych	207
8.1.3. Efekt niedopuszczenia	216
8.2. Krytyka zachowań turystów przez zbiorowość przyjmującą.....	218
8.3. Dysfunkcje turystyczne	225
8.3.1. Dysfunkcje rozluźnienia wzorów	227
8.3.2. Dysfunkcje fundamentalizmu	230
8.3.3. Dysfunkcje radykalizmu.....	232
8.4. Typ zetknięcia – wnioski.....	238
9. Perspektywy rozwoju turystyki zrównoważonej w krajach islamu	241
Bibliografia	257
Załącznik	281