

SPIS TREŚCI

Przedmowa i podziękowania	5
Rozdział I. Przemiany ekonomiczne i prawne branży filmowej w Polsce po II wojnie światowej	7
1.1 System ekonomiczno-prawny kinematografii w Polsce komunistycznej	9
1.2 W stronę Ustawy o kinematografii. Polska kinematografia po 1989 roku	19
Rozdział II. Najważniejsze instytucje i akty prawne współczesnej polskiej kinematografii	33
2.1 Europejskie kino. Podłoże i filozofia systemu	33
2.2 Infrastruktura europejskiego przemysłu filmowego	40
2.3 Film a kinematografia	57
Rozdział III. Produkcja filmowa w Polsce. Główne tendencje	61
3.1 Ustawa o kinematografii i Polski Instytut Sztuki Filmowej	61
3.2 Inne kluczowe akty prawne	66
3.3 Instytucje centralne związane z polską kinematografią oraz przedstawicielstwa programów europejskich	70
3.4 Regionalne fundusze filmowe i film commission	74
3.5 Organizacje i stowarzyszenia w branży filmowej	76
3.6 Producenci	78
3.7 Dystrybutorzy i agencje sprzedaży	83
3.8 Kina w Polsce	86
Aneks do Rozdziału III	97
Rozdział IV. Tendencje w fabularnej produkcji filmowej w latach 2006–2011	113
4.1 Przegląd fabularnej produkcji filmowej od 2006 roku	113

4.2 Źródła finansowania polskiego filmu fabularnego	130
4.3 Analiza ekonomiczna produkcji filmowej w latach 2007–2011. Udział środków publicznych w produkcji filmowej w Polsce. Średni budżet filmu Aneks do Rozdziału IV	139 145

Rozdział V. Preferencje kinowe Polaków.

Kultura filmowa w Polsce	153
5.1 Tendencje w dystrybucji filmowej w Polsce	153
5.2 Kultura filmowa w Polsce. Festiwale filmowe	164
Aneks do Rozdziału V	174

Rozdział VI. Szanse i zagrożenia produkcji fabularnej w Polsce. Analiza strategiczna sektora

6.1 Makrootoczenie sektora produkcji filmów fabularnych	184
6.2 Analiza pięciu sił Portera. Atrakcyjność sektora	193
6.3 Szanse i zagrożenia sektora produkcji filmów fabularnych	199

Zakończenie	203
--------------------	-----

Bibliografia	211
---------------------	-----