

SPIS TREŚCI

Podziękowania	9
Przedmowa	11
CZĘŚĆ I	
STRATEGIA	15
ROZDZIAŁ I	
WPROWADZENIE	17
Istota strategii	17
Podstawowe zagadnienia strategii	18
Próba usystematyzowania debat na temat strategii	30
CZĘŚĆ II	
PROCES TWORZENIA STRATEGII	45
ROZDZIAŁ 2	
MYŚLENIE STRATEGICZNE	49
Wprowadzenie	49
Zagadnienie rozumowania strategicznego	50
Paradoks logiki i kreatywności	58
Koncepcje dotyczące myślenia strategicznego	65
W stronę syntezy	75
ROZDZIAŁ 3	
FORMOWANIE STRATEGII	79
Wprowadzenie	79
Zagadnienie strategii realizowanej	80

Paradoks rozmyślności i samorzutności	87
Koncepcje formowania strategii	95
W stronę syntezy	107

ROZDZIAŁ 4

ZMIANA STRATEGICZNA

Wprowadzenie	110
Zagadnienie odnowy strategicznej	111
Paradoks rewolucji i ewolucji	119
Koncepcje wprowadzania zmiany strategicznej	129
W stronę syntezy	137

CZĘŚĆ III

TREŚĆ STRATEGII

ROZDZIAŁ 5

STRATEGIA NA POZIOMIE OBSZARU DZIAŁALNOŚCI

Wprowadzenie	147
Zagadnienie przewagi konkurencyjnej	147
Paradoks rynku i zasobów	167
Koncepcje strategii na poziomie obszaru działalności	173
W stronę syntezy	182

ROZDZIAŁ 6

STRATEGIA NA POZIOMIE KORPORACJI

Wprowadzenie	185
Zagadnienie konfiguracji korporacji	186
Paradoks refleksu i synergii	193
Koncepcje strategii na poziomie korporacji	204
W stronę syntezy	214

ROZDZIAŁ 7

STRATEGIA NA POZIOMIE SIECI

Wprowadzenie	217
Zagadnienie relacji międzyorganizacyjnych	218
Paradoks rywalizacji i współpracy	230
Koncepcje strategii na poziomie sieci	237
W stronę syntezy	247

CZĘŚĆ IV

KONTEKST STRATEGICZNY 251

ROZDZIAŁ 8

KONTEKST BRANŻOWY 255

Wprowadzenie	255
Zagadnienie rozwoju branży	256
Paradoks podporządkowania i wyboru	266
Koncepcje dotyczące kontekstu branżowego	272
W stronę syntezy	280

ROZDZIAŁ 9

KONTEKST ORGANIZACYJNY 283

Wprowadzenie	283
Zagadnienie rozwoju organizacyjnego	284
Paradoks kontroli i chaosu	289
Koncepcje dotyczące kontekstu organizacyjnego	296
W stronę syntezy	306

ROZDZIAŁ 10

KONTEKST MIĘDZYNARODOWY 309

Wprowadzenie	309
Zagadnienie konfiguracji działalności międzynarodowej	310
Paradoks globalizacji i regionalizacji	321
Koncepcje dotyczące kontekstu międzynarodowego	332
W stronę syntezy	340

CZĘŚĆ V

CEL 343

ROZDZIAŁ 11

CEL ISTNIENIA ORGANIZACJI 345

Wprowadzenie	345
Zagadnienie misji przedsiębiorstwa	346
Paradoks zyskowności i odpowiedzialności	354
Koncepcje dotyczące celu istnienia organizacji	360
W stronę syntezy	369
Bibliografia	373