

Spis treści

Wstęp.....	9
Scenariusz I: Taksówka w korku.....	15
Scenariusz II: Urząd pocztowy	20
Scenariusz III: Jak wyłania się „Nowy Świat”?.....	22
Scenariusz IV: Historia budowy domu.....	26
Scenariusz V: Zjazd weteranów.....	39
Scenariusz VI: Błyskotliwa wymiana – monodram	42
Scenariusz VII: Salon GSM: przedłużenie umowy.....	46
Scenariusz VIII: Nokia N97.....	48
Scenariusz IX: Salon samochodowy	50
Scenariusz X: Last minute.....	52
Scenariusz XI: Ochrona środowiska	54
Scenariusz XII: I kto nam teraz zapłaci? – znikanie środków Unii Europejskiej.....	56
Scenariusz XIII: Firma „Nowe klimaty”	63
Scenariusz XIV: Najważniejsze: sprzedać	66
Scenariusz XV: Trzeba iść z duchem czasu	70
Scenariusz XVI: Klient nasz pan!	72
Scenariusz XVII: Porozmawiajmy o projekcie.....	73
Scenariusz XVIII: „Stary wyjadacz”	74
Scenariusz XIX: Proszę, nie odchodź	75
Scenariusz XX: Intelligence Room.....	76
Scenariusz XXI: Genesis Organon.....	81
Scenariusz XXII: Apacze i podawacze.....	88
Scenariusz XXIII: Odwiedziny słonia, czyli kiedy białe nie musi być białe.....	92
Scenariusz XXIV: Spalony przed startem.....	95
Scenariusz XXV: Na poczcie.....	97
Scenariusz XXVI: Mandat.....	100
Scenariusz XXVII: Scenariusz zarządzania przepływami wiedzy w projekcie wdrożeniowym	102
Scenariusz XXVIII: Zwolnienie lekarskie	107
Scenariusz XXIX: Widmo straty	109
Scenariusz XXX: Analiza przedwdrożeńowa	112

Scenariusz XXXI:	Dobrodziejstwa rachunkowości, czyli antycoaching wiedzy.....	114
Scenariusz XXXII:	Dialog wiedzy: pozyskanie wiedzy o preferencjach zakupowych.....	122
Scenariusz XXXIII:	Między piekłem a niebem	124
Scenariusz XXXIV:	Opłata produktowa.....	128
Scenariusz XXXV:	Kiedy dominują emocje	131
Scenariusz XXXVI:	Między brakiem a nadmiarem	134
Scenariusz XXXVII:	Tragikomedia pomyłek.....	137
Scenariusz XXXVIII:	Jak chronić nazwę i logo firmy. Kradzież znaku graficznego. Czy to możliwe ?.....	142
Zakończenie.....		152