

Spis treści

Wstęp	9
ROZDZIAŁ 1. Terminologia i typologia sfery konsumpcji	13
1.1. Istota konsumpcji oraz sfery konsumpcji.	13
1.1.1. Kwestie definicyjne.	13
1.1.2. Segmentacja sfery konsumpcji.	15
1.2. Źródła, prawidłowości rozwoju oraz klasyfikacja potrzeb.	18
1.2.1. Źródła i prawidłowości rozwoju potrzeb.	18
1.2.2. Wybrane klasyfikacje potrzeb.	20
1.3. Klasyfikacja konsumpcji.	24
1.3.1. Przedmiotowe ujęcie konsumpcji.	24
1.3.2. Konsumpcja indywidualna i zbiorowa.	26
1.3.3. Konsumpcja prywatna i publiczna.	27
1.3.4. Konsumpcja rynkowa, naturalna i społeczna.	31
1.3.5. Konsumpcja pozytywna i negatywna.	32
1.4. Inne kategorie sfery konsumpcji.	32
1.4.1. Poziom życia.	32
1.4.2. Dobrobyt.	33
1.4.3. Sposób życia.	34
1.4.4. Jakość życia.	35
1.5. Konsumpcja jako szczególna forma produkcji.	36
1.5.1. Produkcyjna a konsumpcyjna funkcja gospodarstwa domowego.	37
1.5.2. Koszty i efektywność konsumpcji.	39
1.5.3. Dylematy racjonalności konsumpcji.	43
ROZDZIAŁ 2. Determinanty konsumpcji	45
2.1. Konsumpcja w procesie reprodukcji społecznej.	45
2.2. Determinanty konsumpcji gospodarstwa domowego.	46
2.2.1. Czynniki biologiczne i ekologiczne.	46
2.2.2. Czynniki ekonomiczne.	47
2.2.3. Czynniki społeczne.	55
2.2.4. Czynniki kulturowe.	58
2.2.5. Czas wolny a konsumpcja.	61
2.3. Determinanty konsumpcji społeczeństwa.	66

2.3.1. Poziom i tempo rozwoju gospodarczego.	66
2.3.2. Procesy demograficzne i społeczne.	71
2.3.3. Oddziaływanie państwa.	74
ROZDZIAŁ 3. Konsumpcja w teorii ekonomii - rys historyczny.	81
3.1. Geneza i początki badań konsumpcji.	81
3.2. Konsumpcja w ekonomii klasycznej.	82
3.3. Konsumpcja w świetle teorii użyteczności i analizy marginalnej.	92
3.4. Ekonomia dobrobytu.	99
3.5. Początki empirycznych badań konsumpcji.	101
3.6. Keynesowskie ujęcie konsumpcji.	103
3.7. Konsumpcja w ekonomii współczesnej.	104
3.8. Podsumowanie.	112
ROZDZIAŁ 4. Funkcje i prawidłowości rozwoju konsumpcji.	113
4.1. Funkcje konsumpcji.	113
4.1.1. Funkcje gospodarcze.	113
4.1.2. Funkcje społeczno-kulturalne.	116
4.2. Prawidłowości rozwoju konsumpcji - ważniejsze prawa i hipotezy.	118
4.2.1. Prawo malejącej użyteczności Hermana H. Gossena.	119
4.2.2. Dochody a wydatki na żywność - prawo Ernsta Engla.	120
4.2.3. Hipoteza dochodu absolutnego Johna M. Keynesa.	121
4.2.4. Hipoteza dochodu permanentnego Milтона Friedmana.	123
4.2.5. Hipoteza cyklu życia Franco Modiglianiego i Alberta Ando.	124
4.2.6. Hipoteza dochodu permanentnego oraz hipoteza cyklu życia a międzypokoleniowe transfery konsumpcji.	127
4.2.7. Hipoteza dochodu relatywnego i nieodwracalności konsumpcji Jamesa S. Duesenberry'ego.	129
4.2.8. Prawo popytu i renta konsumenta Alfreda Marshalla.	130
4.2.9. Odstępstwa od reguł, czyli paradoksy zachowań konsumpcyjnych.	132
4.2.10. Teoria trzech sektorów a sfera konsumpcji.	135
ROZDZIAŁ 5. Współczesna konsumpcja - nowe zjawiska i tendencje.	137
5.1. Problem nowej konsumpcji.	137
5.2. Ekologizacja konsumpcji i jej etyczny wymiar.	137
5.3. Serwicyzacja i dematerializacja konsumpcji.	140
5.4. Domocentryzacja i prywatyzacja konsumpcji.	142
5.5. Homogenizacja i heterogenizacja konsumpcji.	144
5.6. Dekonsumpcja i prosumpcja.	150
5.7. Wirtualizacja konsumpcji.	155
5.8. Wzrost roli państwa w sferze konsumpcji.	157
5.9. Efektywna produkcja - marnotrawna konsumpcja.	160
5.10. Dylematy przyszłości.	163
ROZDZIAŁ 6. Konsumpcja a gospodarka - problem społecznej efektywności rozwoju gospodarczego.	165
6.1. Uwagi wstępne.	165
6.2. Cele i efekty rozwoju gospodarczego.	165

6.3. Istota społecznej efektywności gospodarki i jej rozwoju	169
6.4. Próba identyfikacji społecznej efektywności gospodarki i jej rozwoju - ujęcie teoretyczne	170
6.5. Poziom życia jako wyznacznik społecznej efektywności gospodarowania - kwestie metodyczne	173
6.5.1. Zasady i kryteria doboru wskaźników poziomu życia	174
6.5.2. Pożądane cechy wskaźników poziomu życia	176
6.6. W poszukiwaniu syntetycznego wskaźnika rozwoju społecznego	179
ROZDZIAŁ 7. Konsumpcja społeczeństwa polskiego po 1989 r.	181
7.1. Istota i fazy przemian gospodarczych po 1989 r.	181
7.2. Skłonność do konsumpcji	182
7.3. Industrializacja oraz serwicyzacja konsumpcji	191
7.4. Konsumpcja prywatna a konsumpcja publiczna	193
7.5. Ekonomiczne i społeczne zróżnicowanie konsumpcji	197
7.6. Tendencje rozwojowe konsumpcji	204
Bibliografia	216
Indeks	219