

Wstęp	5
C z ę ś ć I — Społeczno-polityczne i organizacyjne podłoże akcji plebiscytowej	
Rozdział I. Sytuacja społeczno-polityczna na Górnym Śląsku. Organizacje polityczne i ich udział w akcji przedplebiscytowej. Początki działalności propagandowej (listopad 1918—luty 1920)	19
Rozdział II. Organizacja polskiego i niemieckiego aparatu plebiscytowego; jego funkcje propagandowe; czynniki warunkujące przebieg akcji plebiscytowej (luty 1920—marzec 1921)	50
Rozdział III. Polska i niemiecka akcja plebiscytowa poza terenem Górnego Śląska	84
C z ę ś ć II — Środki propagandy plebiscytowej	
Rozdział IV. Systematyzacja środków propagandy plebiscytowej i ich zastosowanie	103
Rozdział V. Prasa górnośląska w okresie plebiscytu i jej udział w akcji propagandowej	113
Rozdział VI. Udział organizacji kulturalno-oświatowych, społecznych i gospodarczych w akcji przedplebiscytowej	146
C z ę ś ć III — Treść propagandy plebiscytowej	
Rozdział VII. Problematyka narodowościowa, historyczna, religijna i kulturalna w argumentacji plebiscytowej	169
Rozdział VIII. Problematyka życia społeczno-politycznego, prawnoustrojowego, gospodarczego Polski i Niemiec w świetle propagandy plebiscytowej	186
Rozdział IX. Perspektywy rozwoju Górnego Śląska w świetle propagandy plebiscytowej	212
Zakończenie	227
Wykaz skrótów	234
Aneksy	235
Содержание	249
Summary	250
Wybór bibliografii	252